



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中保利管道与东方雨虹、科顺防水、北新防水、日丰管、龙牌石膏板、泰山石膏板、金貂线缆、德高美缝剂、公牛开关面板一道,上榜“2022–2023十大家装辅材优选品牌”。

“2022–2023十大家装辅材优选品牌”是2022–2023年度里为家装企业或用户提供辅材供应链服务的十个优秀品牌代表。保利管道上榜,缘于在这一年度里,它锁定国潮与美学两大关键词,从产品到方案,从营销到口碑,全面推进年轻化变革,在携手故宫IP打造国潮符号产品的基础上,建立“隐蔽美学馆”输出管道美学概念,推出《中国暖通人》《了不起的工匠》等栏目,用有烟火气的平凡叙事拉近与年轻人的距离,让管道变得温暖而亲和。

2022–2023 十大家装辅材优选品牌 | 保利管道

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。