

35家险企股权腾挪众生相

近期,保险公司的股权交易颇为频繁。10月18日,北京商报记者通过保险业协会官网、部分股权交易平台和资产拍卖平台梳理发现,今年以来,不包括股东按比例增资在内的险企股权变更已经出现26起,另有11家保险公司股权被拍卖或挂牌转让,共涉及35家保险公司。综合来看,保险公司股权变动的原因各不相同,既与股东自身发展规划决策有关,也与保险公司的经营状况相关。



年内35家变更

股东股权作为公司治理的基础,直接影响保险公司稳健发展。

10月17日,信泰人寿公告称,拟增发新股约52.04亿股,全部由4家新增股东认购,信泰人寿股东数量将由10家增至14家,物产中大集团将持股33%,成为信泰人寿第一大股东。

信泰人寿的股权变更,只是股权变更的一张“剖面图”。北京商报记者通过保险业协会官网、部分股权交易平台和资产拍卖平台梳理发现,今年以来,不包括股东按比例增资在内的险企股权变更已经出现26起,另有11家保险公司股权被拍卖或挂牌转让,共涉及35家保险公司。

综合来看,保险公司股权变动的原因各不相同,但主要涉及两个方面,一方面是需求导向,部分保险公司或股东,通过寻找新的投资方以引入资金或其他资源,主要目的在于缓解偿付能力压力,提升资本水平和公司实力。除了信泰人寿宣布增资扩股,今年以来,长城人寿、财信吉祥人寿等险企也有类似动作。

另一方面是政策导向,国企出于优化业务结构与回归主业需要,导致部分险企的国资股东退出。这包括中航安盟财险50%股权、中煤财险8.20%股权、永诚财险6.57%股权等。

中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁表示,一些保险公司的大股东是国有企业,但按照服务国家战略、增强核心功能的改革要求,中央企业要坚守实业,聚焦主业,剥离非主业与非优势产业。

此外,也有保险公司股权因股东债务纠纷、破产等原因被迫转抵债或被司法拍卖。今年,中原农险、珠峰财险的股权都因为股东以物抵债被转划。而国保人寿、安诚财险、诚泰财险等险企股权则是被拍卖。

谈及股权变动带来的影响,河南泽槿律师事务所主任付建认为,主要体现在公司治理结构变化:股东变更会影响保险公司的治理结构,可能带来公司经营方向、战略布局等方面的变化。此外,股东变更可能会间接改变公司的资本实力,影响公司的经营能力和市场竞争力。

险企如何突围

今年,对于保险股权来说,资本热情难以继。此前社会资本对于保险业的热情和追逐不再。险企股权转让标的增多,但真正成功落地者鲜有,更有多次折价却难觅买家的情况。

在资产拍卖平台,股权被打折拍卖,且仍未找到下家的情况并不少见。安诚财险第四大股东重庆公路集团所持安诚财险的股权转

让情况可谓一波三折,该笔股权曾两度拍卖无果,在变卖阶段也出现了流拍的情况。近日,国保人寿1.5亿股股份也出现了流拍情况,此前,该公司1.8亿股股份在京东拍卖两次流拍。

谈及险企股权遇冷,吴刚梁认为,目前保险机构的牌照不是稀缺资源,溢价效应不明显。保险公司应该持续提高公司治理水平,增强盈利能力,有效防控金融风险,才能提高对优质股东的吸引力。

尽管目前市场对险企股权热情减退,但也有人入场,在股权变动中,保险公司大股东扮演了重要角色,成为险企股权收购的“中坚力量”,保险公司股权也更加集中到了大股东手中。

近期,东吴人寿大股东出手收购了8.3%股权,安华农险也有三位股东寻求退出,该公司第一大股东融捷投资控股集团有限公司选择“接盘”。今年5月,爱心人士拟增资3亿元,全部由该公司大股东新里程健康产业集团有限公司认缴。

业内人士告诉北京商报记者,对于保险公司来说,股权更集中的影响是双重的,股权更集中意味着公司的控制权更加集中,大股东可以更加自由地决定公司的战略方向、管理层人选等重要事项,但也意味着公司需要加强风险控制。

北京商报记者 李秀梅

多家银行公告严控信用卡资金用途

多家银行“出手”严格控制信用卡资金流向。近日,云南省农村信用社发布公告,进一步加强信用卡卡规范管理。公告显示,个人信用卡仅限本人使用,不得出租、出借、出售信用卡。个人信用卡只能用于消费领域,不得用于生产经营、固定资产投资、证券市场、投资理财等非消费领域和其他违法违规用途。

云南省农村信用社对金碧贷记卡在部分类别商户的交易进行管控,金碧贷记卡持卡人在非个人日常消费领域交易,可能会因下述限制导致交易失败。包括但不限于:在房地产类商户进行透支交易,在融资、担保、借贷、证券等类投资领域商户进行透支交易,在物业类(如物业管理等)领域商户设置符合普通个人日常消费习惯的交易金额限制。

除云南省农村信用社之外,此前兴业银行、长安银行、临海农商行等银行也发布规范信用卡卡公告,明确个人信用卡仅限持卡人本人日常消费使用,信用卡资金不能用于生产经营、固定资产投资、股权投资、套现等非消费领域,包括购房、证券投资、理财、其他权益性投资及其他禁止性领域等。

据了解,2022年7月,原银保监会、人民银行发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》,其中就提及要严格控制信用卡资金流向,银行业金融机构应当采取有效措施及时、准确监测和管控信用卡资金实际用途。信用卡资金不得用于偿还贷款、投资等领域,严禁流入政策限制或者禁止性领域。

严控信用卡资金用途一定程度上也有助于压缩信用卡违规套现、代还空间。多家银行在规范信用卡卡公告中提到,信用卡不得套现、违规代还款。

据北京商报记者此前调查,依托于持

卡者消费信贷观念的日益普及、卡均透支额的增长,信用卡代还市场发展火热,为从中获利,不断有“中间商”入场,为持卡人提供代还服务。“中间商”宣称,持卡人只要在卡内留一部分资金,通过代还平台将剩余资金反复刷出还进,重复多次就可以达到还清账单的目的。不过,从实际效果来看,一些持卡人代还后,不仅没能归还清原有的债务,反而额外支出了一笔因信用卡代还而产生的服务费。

苏筱芮认为,此次严控信用卡资金用途进一步使得信用卡违规套现、违规代还的空间被压缩,有利于发卡机构筑牢风险管理的基本防线。

若持卡人违反信用卡使用相关规定,银行明确将对授信额度、相关业务进行限制管控。兴业银行表示,对于持卡人信用卡交易出现监管限制行为或该行认定的风险特征时,可能会导致交易失败,该行有权采取包括但不限于提醒、降额、限制交易、限制分期、提前还款等风险管控措施。长安银行则提到,该行对涉嫌异常行为、风险状况恶化的持卡人账户,将采取包括但不限于警示提醒、停止上调授信额度、调降授信额度、止付、限制办理分期业务等管理措施。

谈及后续信用卡管控趋势及建议,博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示,预计信用卡管控将越来越严格。从消费者层面来看,要意识到不良消费对自身信用和债务的危害,对于银行来说,则建议从前中后三个阶段做好资金流向的风控。

苏筱芮建议,持卡人需规范用卡、合理消费,不得虚假交易套现用卡,不得通过非正规交易渠道或虚假手段恶意套取银行信贷资金、积分、权益等。

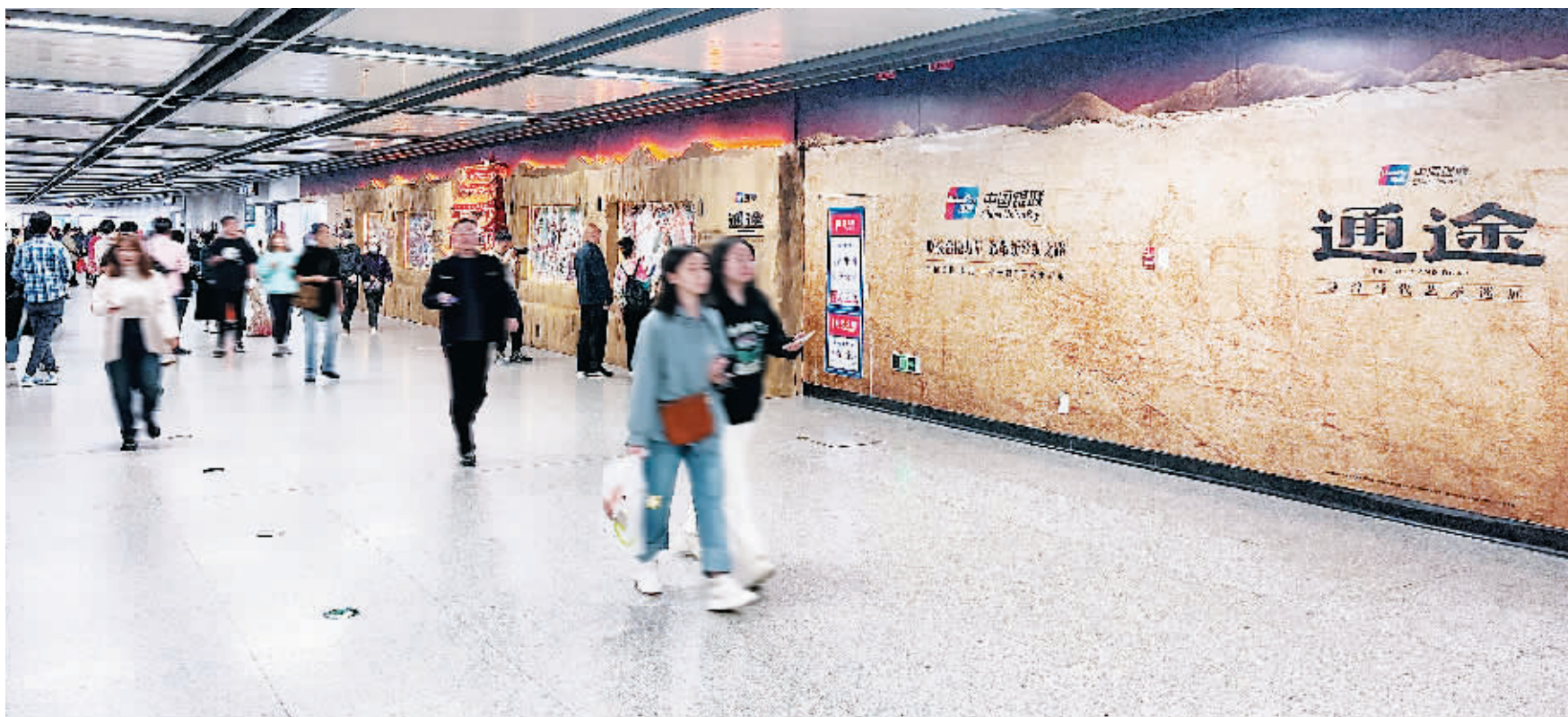
北京商报记者 李海颜

中国银联致敬经济通途 献礼共建“一带一路”倡议提出十周年

“你们是把敦煌石窟搬到了西安吗?”一位西安市民驻足于地铁二号线钟楼站,他来来回走动,认真观看这场名为“通途”的当代艺术展呈现的4座“石窟”、6幅壁画。以敦煌笔触为形,以共建“一带一路”过程中的基建、物流、文旅、农业、贸易故事为体,中国银联联合敦煌美术研究所以现代技艺再造敦煌新“石窟”、新壁画的形式,致敬经济通途,献礼共建“一带一路”倡议提出十周年。



游客可在敦煌的沙洲夜市便捷使用云闪付App



名为“通途”的当代艺术展在西安地铁二号线钟楼站开展

在“陆上丝绸之路”的起点西安,助力西安人才高地建设,为共建“一带一路”汇聚英才有中国银联的身影。2020年起,中国银联承接西安市人社局“大学生乐业卡”的申领与发放工作。西安市全部高等院校的大专、本科、硕士及博士毕业生(包括“一带一路”国家地区留学生)可至云闪付App申领“大学生乐业卡”获得定向补贴,并在日常生活的餐饮、交通、通讯、文旅等多个场景核销使用。截至目前,中国银联已连续发放3届毕业生补贴,累计申领用户超过35万名,累计发放财政资金1.96亿元,其中向2023届15万毕业生发放补贴资金约8500万元。“大学生乐业卡”已经成为西安吸引人才、留住人才的重要工具与平台。

西行至“一带一路”沿线的重镇敦煌,云闪付之城建设如火如荼。不论是莫高窟、“乐动敦煌”剧场、“又见敦煌”售票处等热门旅游景点,或是沙洲夜市、敦煌宾馆等“吃住行购”场景,游客均可使用云闪付App一码通行。此外,中国银联还联合浦发银行兰州分行与敦

煌研究院发行敦煌文化主题信用卡,共同保护、传承并宣扬敦煌文化。截至目前,敦煌文化主题信用卡已发行超过20万张。

丝路蜿蜒向西,自霍尔果斯口岸进入哈萨克斯坦境内,无障碍的贸易跨境支付、个人跨境支付服务成为中国银联在新疆地区的深耕业务。在服务跨境贸易方面,凭借服务全球的银行卡跨境转接清算系统这一网络优势,中国银联自主筹划建设了“丝路跨境综合服务平台”,为中小微企业小额外贸出口类业务提供以人民币结算的跨境结算综合服务;开展霍尔果斯中哈合作中心和边民互市场景的离岸POS收单业务,保障交易透明度,实现物流和资金流匹配,扩大跨境人民币结算规模。在服务境内外居民双向交流方面,中国银联在乌鲁木齐边贸馆商贸市场、中哈霍尔果斯国际边境合作中心等重点外贸商圈打造了一批具有银联特色的“银行卡刷卡无障碍示范区”,支持境内外的银联持卡人便捷支付。

刚刚发布的《共建“一带一路”:构建人类

命运共同体的重大实践》白皮书中提到,共建“一带一路”围绕互联互通,不断深化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。以此为指导,中国银联以服务全球的银行卡跨境转接清算系统为基础,以各类对公、个人支付产品为抓手,不断夯实境内外受理环境建设,助力实现共建“一带一路”更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性。

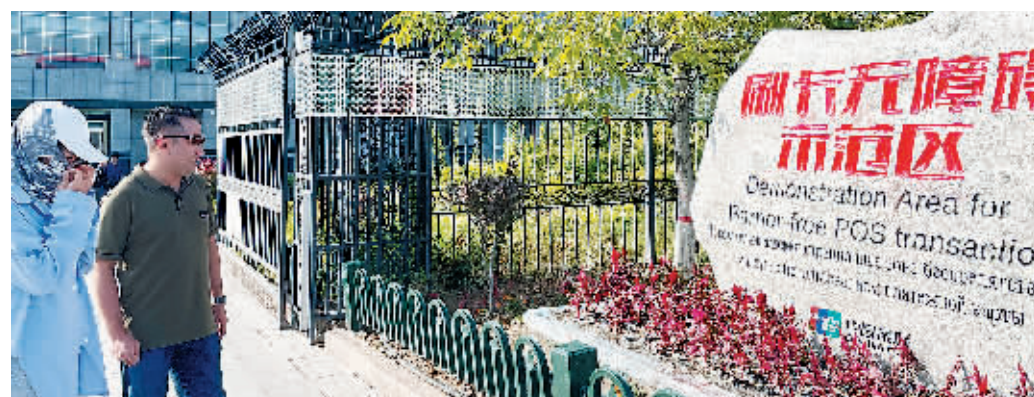
伴随国人脚步,中国银联的服务延伸至“一带一路”合作伙伴境内,实现了受理网络、产品、技术标准走出去。截至目前,沿线已有133个国家或地区开通了银联卡业务,74个国家和地区受理银联手机闪付、银联二维码等移动支付产品。其次是支付产品走出去,基于日益完善的受理网络,共建“一带一路”国家和地区累计发行超过1.7亿张银联卡,其中就有联合中国建设银行、中国邮政储蓄银行、新疆银行、塔吉克斯坦斯坦比塔曼银行等十余家境内银行共同发行的“丝绸之路文化主题卡”,韩国、新加坡、马来西亚等多个国家和地

区还推出了近百款银联标准的电子钱包产品。最后是技术标准走出去,服务持卡人的同时,银联也在为全球支付产业发展提供更多“中国方案”。老挝、泰国央行和本地机构在中国银联的协助下,基于银联技术标准建立了当地银行卡转接网络。亚洲支付联盟、泰国银行家协会等获得银联芯片卡标准授权。

共建“一带一路”已成为当今世界范围最

广、规模最大的国际合作平台,中国银联将抓住这一关键的历史机遇期,完善境外的各类产品、解决方案,深化与各地政府、商业银行、支付机构的合作,共同提供优质、高效的支付服务,为畅通人员、货物、资金、数据安全有序流动,实现更高水平互联互通和更深层次交流合作贡献力量。

图片来源:企业供图



位于中哈霍尔果斯国际边境合作中心的“银行卡刷卡无障碍示范区”