

电动自行车新标准即将实施

标准“上新”

据工信部发布的2023年第7号公告,电动自行车行业又有4项新标准即将实施,内容涉及车把、锂电池、总线设计、电子控制单元等。

其中,自行车车把标准QB/T 1715-2023代替QB/T 1715-1993,规定了自行车车把的产品分类、型式和规格及代号、要求、检验规则、标志、包装、运输和贮存,描述了相应的试验方法,并界定了相关的术语和定义。适用于QB/T 1714规定的一般用途自行车、电动自行车、山地自行车和竞赛自行车所用的车把的设计、生产、检验和销售,其他特殊用途自行车所用的车把可参照使用。

电动自行车车把看似不起眼,实则涉及到乘车人的生命安全。此前,《中国消费者报》便曾发布提示称,消费者选购电动自行车时可自行查看电动自行车的一些基本性能,如通过转动车把、车柄等方式查看电动自行车的运动部件是否与不运动部件相摩擦,以免在使用时因为摩擦引起事故。

同时,电动自行车用锂离子电池产品规格尺寸标准QB/T 4428-2023代替QB/T 4428-2012,规定了电动自行车用锂离子电池及其充放电接口的外形及规格尺寸等技术要求。适用于电动自行车用锂离子电池产品的设计、制造、检验。

电动自行车总线通用技术规范标准为QB/T 5869-2023,规定了电动自行车总线的结构与要求、数据类型与传输规则、数据单元格式与定义。适用于电动自行车用总线的应用和管理。

此外,电动自行车电子控制单元(ECU)通用技术规范标准为QB/T 5870-2023,规定了电动自行车电子控制单元的术语和定义、缩略语、要求和试验方法。适用于电动自行车用电子控制单元的生产、检验和管理。

11月1日起,电动自行车行业又将迎来全国性新规,车把、锂电池、总线设计、电子控制单元等产品要件将迎来新标准。有关分析指出,随着电动车行业的迅速发展,车辆数量不断增加,城市交通管理面临着越来越大的压力。为了保障道路交通安全,提高电动车产品的质量和安全性能,制定更加严格的标准是必要的。通过实施新标准,无论是电动自行车的生产厂商、销售厂商,还是大量的消费者和使用者都会受益,电动自行车行业也会进入到规范发展的快车道。

电动自行车行业又有4项新标准即将实施,内容涉及车把、锂电池、总线设计、电子控制单元等

电子控制
规定了电动自行车电子控制单元的术语和定义、缩略语、要求和试验方法。



总线设计

规定了电动自行车总线的结构与要求、数据类型与传输规则、数据单元格式与定义。



车把

规定了产品分类、型式和规格及代号、要求、检验规则、标志、包装、运输和贮存,描述了相应的试验方法,并界定了相关的术语和定义。

锂离子电池

规定了电动自行车用锂离子电池及其充放电接口的外形及规格尺寸等技术要求。



中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文向北京商报记者指出,涉及电动自行车的车把和电子控制单元的两项标准,旨在确保电动自行车的各项组件符合安全标准,并降低出现故障或安全隐患的风险,有助于规范电动自行车的设计和制造。“涉及电动自行车锂电池的标准旨在防范锂电池在使用过程中可能存在的安全问题,提高电动自行车的安全性能。”解筱文表示,“最后一项标准则旨在统一电动自行车的总线设计规范,确保车辆的兼容性和稳定性,提高车辆的性能和安全性。”

行业提质

目前,全国电动自行车保有量已超过3亿辆,并且每年以3000万辆以上的速度在增长。这意味着,电动车市场正在快速膨胀,而与之同步暴增的各种乱象也亟待退场。

“电动自行车行业跟民生保障、跟我们的

基本生活需求密切相关,如果行业标准不统一,就会出现扰乱市场秩序的问题,质量不合规也容易造成纠纷、影响市场发展,还存在造成交通事故的问题。”北京市社会科学院副研究员王鹏对北京商报记者表示。

据工信部在2017年公布的一项统计数据,当时全国五年内发生低速电动车交通事故83万起,造成1.8万人死亡、18.6万人受伤。就在本月,北京公示了北京市2023年第三批电动自行车产品质量监督抽查结果,其中,北京兴明动力商贸有限公司销售的标称天津市小刀新能源科技有限公司生产的“小刀XDAO”牌电动自行车(TDT2211Z)、北京百宝居商贸中心销售的标称绿佳车业科技股份有限公司生产的“绿佳”牌电动自行车(TDT2214Z)等5批次样品不合格,主要涉及的不符合项包括尺寸限值、整车质量、充电器与蓄电池(蓄电池防篡改)等项目。

“近年来,对于电动自行车的管理日趋规

范,对于车辆行驶速度、充电情况、功能设计有了相关要求,也需要更新的国家级标准。”王鹏表示。

电动自行车行业出台新标准其实也是在助力行业的规范发展。解筱文指出,随着电动车行业的迅速发展,车辆数量不断增加,城市交通管理面临着越来越大的压力。为了保障道路交通安全,提高电动车产品的质量和安全性能,制定更加严格的标准是必要的。“目前,市场上存在一些不规范的企业和产品,影响了整个行业的形象和信誉。通过实施新标准,可以加强对企业的监管,提高产品质量和安全性,从而提升整个行业的形象和信誉。”

监督配套

助力电动车行业提质,监督也已跟上。资料显示,自2019年《电动自行车安全技术规范》(以下简称《规范》)正式发布并实施以

来,国家多部门联合出台关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见,随后包括江苏省在内的多省市纷纷发布实施非标电动自行车过渡期管理政策,规定了非标电动自行车过渡期限,通常约为3-5年,即最晚到2024年,全国范围内非标电动自行车将面临全面淘汰。

自《规范》实施以来,全国各地都在开展电动自行车专项整治,严厉查处销售三无、不符合电动自行车国家标准、未获得CCC认证电动自行车的违法行为,加大对电动自行车及配件销售等单位非法拆除限速器以及外置蓄电池托架、更换大功率蓄电池、擅自改装关键性组件等“拼拆改”行为的查处力度。

在北京,今年5月,《2023年北京市交通综合治理行动计划》公布,并提出加强电动自行车全链条管控,加快“一车一池一码”示范应用。开展非法改装电动自行车专项整治行动,加大执法查处力度。

“从未来来说,相关的标准规范体系进一步制定完成之后,无论是电动自行车的生产厂商、销售厂商,还是大量的消费者和使用者都会受益,电动车行业也会进入到规范发展的快车道。”王鹏表示。

具体如何助力电动车行业发展的加速?解筱文指出,一是新标准对电动车产品的各项性能指标做出了更加严格的规定,这将促使企业提高产品的设计和生产水平,以满足标准要求,从而提高整个行业的质量水平。二是有助于规范电动车市场的秩序。通过对企业的监管和对不合格产品的处罚,可以淘汰一些不规范的企业和产品,从而维护市场的公平竞争和稳定。三是有助于提高消费者对电动车产品的信任度。消费者在购买电动车时,可以更加放心地选择符合标准的产品,从而减少使用过程中的安全风险。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

低俗直播不等于博君一笑

陶凤

“品牌形象不要了吗?”

目睹了“疯狂小杨哥”的徒弟直播间带货圣罗兰,不少人发出了灵魂拷问。镜头前,女主播披头散发、表情狰狞,手中拿着印有圣罗兰品牌标识的气垫。

在直播截图中,一名女性主播甚至摆出一字马的造型,身后的牌子写着:“视觉效果,请勿模仿。”有网友认为,这种带货方式不尊重女性、过于低俗。

这位徒弟“红绿灯的黄”评论区道歉称,“直播间做内容只是想让大家开心,是我太low,对不起”。

徒弟翻车,师傅自然难辞其咎。小杨哥之所以疯狂,很大程度上也在于其直播风格,论低俗言论比徒弟更甚。

这些年电商迎来直播带货的黄金时期,不难发现从内容公司诸如抖音、快手、小红书再到电商平台诸如京东、苏宁、拼多多,无一不在线上线和加码这项业务。

命运的齿轮旋转,小杨哥是互联网爽文的绝对男主。从素人到超级网红的逆袭,用直播电商时代红利实现了财富的疯狂积累。

草根网红生于斯长于斯,小杨哥是典型中的典型。

夸张、插科打诨、无厘头、癫狂、搞笑,这些特征堆叠到一起的时候,“疯狂小杨哥”和低俗撇不清关系。

粉丝们不喜欢用“低俗”这个词,他们更倾向于主播接地气。“家人们”一喊,充满戏谑地一笑,让直播间成为解放自我和宣泄情绪的游戏。

直播间气氛轻松是好事,但低俗与博君一笑并不是一回事。直播一味地纵容低俗,会无下限,走向失控。

低俗言论能够吸引观众的眼球,也能获得惊人的流量反馈,但长期来看,这种做法并不利于直播行业的健康发展。

直播电商本质依然是为大家提供物美价廉的商品,为背后企业带来相应的回报。通过主播架设商品与消费者之间的桥梁。

低俗化的直播间,利益与危机并存。当主播们将更多的精力放在所谓内容效果上,通过自身疯狂演绎,转移大众对于产品本身的注意力,品控和质量问题就会被轻视。

流于低俗,便会毁于低俗。消费者更容易误入歧途,放大了非理性消费主义狂欢,忽略了购买商品最本质的目的是什么。

不容忽视的一点,互联网时代,青少年作为重度用户,会深入参与其中,他们的价值观会被过度营销和非理性的消费主义影响。因此,直播带货也要遵守法律、公序良俗,绝不能无底线放飞。

从徒弟直播内容被指低俗、影射另一位超头主播垄断品牌定价、回应“电商挤压实体经济”、旧闻“每个月发工资超5000万”再被翻出,低俗之下,往往藏着大问题。

直播带货走过野蛮生长的阶段,商品优质、规则透明、权责清晰、监督到位的发展模式才能保障行业走得稳、行得远。

财政部:国有商业保险公司实施长周期考核

国有商业保险公司优劣评判再迎新规。10月30日,财政部发布《财政部关于引导保险资金长期稳健投资 加强国有商业保险公司长周期考核的通知》(以下简称《通知》)。《通知》不仅明确对国有商业保险公司实施“3年周期+当年度”考核,还提出保险资金要投向风险可控、收益稳健、具有稳定现金流回报的资产。此外,国有商业保险公司还应制定专门的投资管理制度。

实施3年长周期考核

此次发布的《通知》根据《财政部关于印发〈商业保险公司绩效评价办法〉的通知》(以下简称《办法》)中的相关规定,调整了考核指标,并进一步“指挥”资金投向。

保险公司的投资收益是衡量其经营状况和竞争力的重要指标,对于保险公司的稳健发展和客户利益的保障具有重要意义。《通知》将2022年发布的《办法》中经营效益类指标的“净资产收益率”由“当年度指标”调整为“3年周期指标+当年度指标”相结合的考核方式,3年周期指标为“3年周期净资产收益率(权重为50%)”,当年度指标为“当年净资产收益率(权重为50%)”。

“调整考核方式主要是鼓励保险资金管理人充分利用时间杠杆增强管理收益。”深圳北山常成基金投研院执行院长王兆江分析认为,因为短期考核不但会给管理人带来太大的时间压力,也可能导致管理人为追求业绩,采取激进配置,而考核时间调整至3年期指标,就可以让管理人在配置和持有上得心应手,通过充分的时间兑现资产回报。

作为金融市场的重要参与者,保险公司资金投向越来越受到市场关注。《通知》也在投资资质、资金投向层面提出要求。在资金投向方面,《通知》指出,国有商业保险公司应当依法合规开展各类投资,遵守监管要求的偿付能力、风险管理、公司治理等相关规定,匹配自身投资管理能力、风险控制能力和相关资质。偿付能力等监管指标不达标的高风险国有商业保险公司,不得违规开展股票等投资。

对于高风险国有商业保险公司违规开展

股票等投资存在哪些风险,王兆江表示,这会导致不必要的风险暴露,从而导致产品运作失败,失信于投资人,甚至会影响到整个保险业。因为保险公司理财历来以稳健、安全著称。

《通知》还明确保险资金要投向风险可控、收益稳健、具有稳定现金流回报的资产,不得用于收益不稳健、价格波动大、现金流不稳定的高风险投资。

考核指标低于行业要找原因

不只调整了考核指标,进一步明确了保险资金投向哪,《通知》还对保险公司投资管理提出多项要求。

保险公司建立投资管理制度存在多重必要性。比如可以规范投资行为,提高投资效率,还可以降低投资风险,增强竞争力。在内部管理方面,《通知》指出,国有商业保险公司要制定专门的投资管理制度,建立透明规范的投资决策程序,设置科学有效的投资风险评估体系,做好投资项目的尽职调查和可行性研究,加强投资风险管理、交易管理和投后管理等。

此外,根据《通知》,国有商业保险公司要在合理管控风险的前提下,有效提高资本回报,如评价期间净资产收益率考核指标低于行业标准值中等值水平的,国有商业保险公司管理层要及时找出具体原因,合理调整资金投向和投资比例;如连续三年均低于行业标准值中等值水平的,财政部门可动态调整其绩效评价档次。

对于《通知》进一步加强国有商业保险公司长周期考核,并对其投资管理提出相关要求的主要目的,财政部相关负责人表示,《通知》按照保险行业运营规律,增强资产与负债的匹配性,

继续引导国有商业保险公司长期稳健经营,防止因单纯考核年度目标,出现突增业绩、忽视风险的短期行为,鼓励其进行长期投资、稳定投资、价值投资。同时,也有利于更好发挥中长期资金的市场稳定器和经济发展助推器作用。

或将促进投研实力提升

保险资金是指保险集团(控股)公司、保险公司以本外币计价的资本金、公积金、未分配利润、各项准备金以及其他资金,是资本市场最重要的机构投资者之一。根据金融监管总局公布的信息显示,截至9月末,保险资金运用余额26.97万亿元。其中,银行存款、债券、股票和证券投资基金投资占比分别为10.11%、43.98%、12.82%。

在业内人士看来,《通知》引导保险资金长期稳健投资具有一定的必要性。王兆江表示,一是,保险资金在长期指标考核条件下,管理人则不会为了短期业绩而去采取激进配置,提高了管理的安全性;二是,重视长期考核周期,会促使管理人在资产选择上更加注重内增长、竞争力,对资产质量要求更高;三是,长期指标考核还可以提高资产潜在回报率,因为时间是资产增值的主要杠杆。

对于财政部引导保险资金长期稳健投资,在川财证券研究所所长陈雳看来,保险资金本身规模较大,通过国家的正确引导,进一步增加了市场的流动性,同时更好地达到资本服务实体经济的效果。商业保险公司下一步或将进一步加强投资的风险管理,如加强自身的投研实力等,从投资逻辑出发,更加严格地把控投资风险。

对于商业保险公司如何基于《通知》提高认识,促进自身长期稳健投资,王兆江也表示,商业保险公司在投资管理上要加强对投研团队的建设、培训与管理,把投研视作第一生产力。把考核调整指标按照《通知》的指引落实到位,让资管团队充分发挥投资能动性、积极性,从而创造更大的价值。

北京商报记者 胡永新