

首单首照首证的“进博速度”

11月5日,第六届中国国际进口博览会开幕。国务院总理李强出席开幕式,并发表主旨演讲。李强表示,将更好发挥上海在对外开放中的重要作用,推进上海自由贸易试验区高水平制度型开放,并在上海建设“丝路电商”合作先行区。此外,开幕首日,上海交易团“首单”完成签约,“首照首证”颁发。

建设“丝路电商”合作先行区

2018年以来,进博会成功举办五届,全力打造全球新品首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地,通过扩大高品质商品和服务进口,不断满足人民美好生活需要,已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会自举办以来,积极联通中国和世界,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强,全球共享的国际公共产品属性更加彰显。

李强在与大家分享了几个具体的“进博故事”后指出,经济全球化是历史大势、人心所向,开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道,在开放的大舞台上相向而行、相互成就,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

李强强调,今年是中国改革开放45周年。中国将持续推进“市场机遇更大”的开放,积极扩大进口,实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,继续为世界创造巨大市场红利。持续推进“规则对接更好”的开放,打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等更多高能级开放平台,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,进一步放宽市场准入,依法保护外商投资权益。持续推进“创新动能更足”的

■ 第六届中国国际进口博览会上,消费品展区共有来自76个国家和地区的500多家企业参展。

■ 其中,世界500强及行业龙头企业57家,全球知名智能家电品牌纷纷亮相,世界时尚高端消费品、美妆及日化用品、体育用品巨头齐聚一堂。

■ 此外,进博会上共有9个国家的44批动植物产品、食品首次入境参展。



交易平台,集聚30多家贸易机构、76个国家和地区180多家客商入驻。

“首照”“首证”颁发

获得首张营业执照和首张食品经营许可证的分别是沙朗爵士供应链管理(上海)有限公司和云仟牧食品(上海)有限责任公司。沙朗爵士供应链管理(上海)有限公司是由来自格鲁吉亚的沙朗爵士公司与上海天官驿供应链管理有限公司共同投资设立。

“沙朗爵士公司从进博会的‘头回客’变为‘回头客’,再成‘扎根者’,得益于中国优质的营商环境。”上海天官驿供应链管理有限公司负责人说,“今天我们成功获得营业执照,下一步我们希望持续深耕中国市场,在两国间建立更多的交流与合作。”

“首证”企业云仟牧食品(上海)有限责任公司是一家中国与巴西合资企业。此次顺利取得食品经营许可证,将帮助企业加快构建供应链体系,为消费者提供高品质、多样化肉类食品。

进博会举办以来,开放红利持续释放,吸引着一批又一批企业落户中国。11月5日下午,除两家获得“首照”“首证”的企业,上海市青浦区市场监管局还为一批“展品变商品”“参展商变投资商”的企业颁发证照,让更多参展商、采购商共享进博机遇。

“我们依托‘绿地全球商品贸易港’企业登记服务站等平台,提前了解企业的参展意向,通过‘重大项目精准管理专员服务制度’及开通‘绿色通道’等措施,常年为企业注册登记提供一站式服务。”上海市青浦区市场监管局行政审批服务科副科长张梅说,“方便更多企业从‘参展商变投资商’,将‘展品变商品’,从进博会起步,走向全国。”

北京商报综合报道

已成为全球经贸合作重要平台,体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当,愿同中方一道,进一步加强贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域合作,推进“一带一路”建设,坚定支持自由贸易,支持世界贸易组织发挥权威作用,促进贸易投资自由化便利化,维护国际产业链供应链稳定畅通,实现世界包容可持续发展。

“首日首单”签约

上海市交易团“首单”花落青浦。来自上海青浦的采购商震坤行工业超市(上海)有限公司与参展商美国陶氏集团达成3亿美元的采购订单,订单内容涉及有机硅产品等,其中一款改性二甲硅液体为亚太首发产品。

采购商震坤行是一家数字化工业用品服务平台,旨在为客户提供一站式的工业用品采购与管理服务,目前拥有32条产线、1700多万种产品,与超过6万家先进制造业客户保持长期合作,共建成32个全国总仓、96个服务中心仓,着力搭建覆盖全国“最后一公里”的

交付网络,实现工业用品供应链的透明、高效、低成本。

参展商美国陶氏集团于1897年创建于美国,是一家头部材料科学公司,主营业务是为包装、基础设施建设、交通运输等市场的客户提供种类广泛、富有高科技含量的产品和解决方案。

“震坤行与美国陶氏集团是老朋友,如今我们‘再续前缘’‘强强联合’,成功拿下第六届进博会上海市交易团‘首单’,震坤行希望借助进博会的平台,成为工业用品行业外资品牌打开中国市场的重要渠道、全球贸易合作伙伴进驻中国的最佳选择。”震坤行董事长兼CEO陈龙说,双方将共同拓展电子、交通运输、新能源、包装、建筑等产品的下游市场。

同日,震坤行还与施耐德、杜邦、昕诺飞、卡赫贸易、牧田、福祿克等6家国际品牌商达成战略合作、并举行现场集中签约,交易规模共计2.6亿美元。

据了解,从2018年首届进博会以来,青浦交易团连续6年签下上海交易团“首单”,首单金额累计达21.3亿美元,意向采购订单累计超过51.5亿美元;共打造9家“6+365”常年展

X 西街观察 Xijie observation

完美女友还是完美生意

陶凤

近日,一款名为《完蛋!我被美女包围了!》的真人互动游戏火爆。

游戏中,玩家以男主角第一人称视角,与魅惑魔女、清纯妹妹、知性姐姐等6位风格不同的女性角色互动恋爱。在商业模式上,游戏采用买断制收费,定价42元。

恋上“纸片人”,这不是第一次,但这次有些不同。相比过往的虚拟恋爱对象,“完蛋”用真人拍摄,“游戏+断句”把沉浸感和代入感拉满。“心动”不如行动。

玩家们献上了真金白银表达真爱,Steam上在线人数暴涨,游戏中个别角色的扮演者也在短视频平台上收获百万粉丝。

跳出剧情本身,这依然是游戏公司贩卖的一场“被爱幻想”。游戏的本质无非是参与和互动,让玩家为之付钱“氪金”。

互联网让社交触手可及,却潜移默化放大了人与人的距离。置身于互联网信息笼罩的茧房里,朋友圈装满了“好友”,“群”里热热闹闹,孤独感却成倍放大。

当你需要关怀的时候,可能无人可说,当你迫切需要被关注的时候,很少有人能对你“秒回”。

在社交网络媒体时代成长起来的新世代年轻人,可以选择不恋爱不结婚,但不代表不需要被爱,不需要生活内容去对抗空虚、杀死时间、打败无聊。

情感陪伴和内容生成变为刚需,游戏中切中了这片广泛、隐藏的市场。

情感释放势必需要一个出口,为情绪价值买单,年轻人用游戏和

金钱重新定义着恋爱。他们心甘情愿地投入单向的情感,在虚拟世界获得极致的被爱体验。

不仅单身男性,哪怕是现实世界有伴侣的人,也不妨碍他们沉迷其中。恋上虚拟人物由来已久,从2D漫画形象到3D的虚拟主播,再到如今的真人扮演,只是载体不同而已。

虽不能至,心向往之。随着当今社会经济发展,女性独立价值彰显,也让薪资收入较低的男性感到压力巨大,继而在虚拟世界寻找情感替代品。

选择一个电子女友,获得霸总式的爱情体验,男频爽文终究是对现实世界的一种慰藉。而技术进步,以前所未有的速度,让这种慰藉以越来越低的成本兑付成现实。

用虚拟的她满足现实的他,so easy。

Open AI打开的魔盒,会让更多虚拟走进现实,与这款游戏创造的情绪价值殊途同归。GPT热潮以来,AI工具让内容创作高潮层出不穷,“瞬息宇宙”就在你面前爆炸。

有人回应就带来了光。时间一分一秒过去,其他的宇宙每分每秒都在努力博求你的关注,而谁在关注你?

“今晚温度低,路况也差,等会我顺道送你回家。”

五年前那个多雪冬天,这话俘获了大批女生的心。它来自游戏《恋与制作人》的虚拟男友。五年后,小鹿在家等你,故事还在继续,风还在吹。

粤港澳南下北上车轮上的新引擎

港车、澳车、内地车共同行驶在同一条道路上,为三地经济融合发展打开了全新的一扇门。

11月4日,拱北海关发布数据称,自“澳车北上”“港车北上”正式接受申请以来,经拱北海关所属闸口海关办理的香港、澳门单牌车海关备案突破5万宗。同时,就在几日前,“粤车南下”也更新了时间表:首阶段预计于2024年初推行。

北上港车澳车超百万辆次

拱北海关发布的数据显示,“澳车北上”“港车北上”正式接受申请首月,经闸口海关办理的澳门、香港单牌车备案登记分别为1105宗、1255宗,截至目前总量已达到251万宗、25万宗。

其实,早在2022年12月20日,“澳车北上”就已经开始运行,即通过“澳车北上”信息管理平台提交申请、预约成功后的澳门私家车,可适时经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入广东。

2023年1月1日,首批澳门单牌车顺利入境广东,当时的国家移民管理局珠海边检总站统计数据显示,不足半月,就已有1万余名澳门私家车车主申请“北上”资质,并预计长期将有8万多名澳门居民享受政策红利。

今年7月1日,随着首辆车牌号为LL7999的香港机动车驶入珠海,“港车北上”接续“澳车北上”正式施行。彼时官方测算,政策实施后,将约有45万名香港机动车车主获益。

最新数据显示,自“澳车北上”和“港车北上”政策落地实施以来,截至11月1日17时53分,经港珠澳大桥边检站查验的北上港、澳单牌车已经超过100万辆次。在“港车北上”“澳车北上”带动下,今年珠海公路口岸车流量月均增长超过8.1%。

港珠澳大桥边检站相关负责人表示,“10月份以来,‘港车北上’‘澳车北上’通关量达到18.2万辆次,环比增长21%,周末及节假日日均通行量达6900辆次,约占口岸日均客车通行总量的6.5成,港澳单牌车已经成为口岸通行主力。其中,香港单牌车和澳门单牌车单日最高验放纪录分别为4200辆次、4900辆次”。

粤车南下明确时间表

刚刚进入11月,一则有关“粤车南下”的消息又让粤港澳三地交通便利化更进了一步。日前,香港特区政府运输及物流局局长林世雄在会见中华厂商联合会会长史立德时透露,“粤车南下”大概会分两阶段落实,第一阶段是港珠澳人工岛的大型自动化停车场项目完工后,可供广东游客南下泊车;第二阶段是全面开放内地人员自驾来港。首阶段预计于2024年初推行。

对此,有报道称,香港政商界希望“粤车南下”主要有两方面原因,一方面,希望吸引更多内地游客前往香港旅游消费;另一方面,希望内地游客前往香港国际机场搭乘飞机,助力其客流量更好地恢复至疫情前水平。

香港有四大经济支柱,分别是贸易及物流业、金融服务业、工商服务业及专业服务业和旅游业。有分析指出,疫情前,旅游业占香港本地生产总值约4.5%。但目前,香港旅游业还处于疫后恢复期,毕竟相比内地游客来港,现在更多的是“港人北上”。

在中国信息协会常务理事、湾区新经济研究院院长朱克力看来,推行“港车北上”“澳车北上”以及“粤车南下”的重要意义在于,促进粤港澳大湾区交通互联互通,助力粤港澳三地在经济、社会和文化交流方面进一步拉近距离,有利于推动大湾区建设成为世界级城市群。

与此同时,IPG中国首席经济学家柏文喜也指出,上述措施在带来交通便利和拉动消费的同时,也可能面临一些难点。此外,港澳能否容纳这么多车流量,拥堵问题怎么解决等也需要考虑。可采取一些措施,像加强公共交通建设、推广智能停车系统、优化交通规划等。

红利不止于餐饮旅游消费

当前,越来越多的港、澳单牌车途经港珠澳大桥驶入广东珠海。有香港市民称,全家已经习惯了周末自驾去珠海及其周边城市游玩,在享受美景美食的同时,还能顺便给车子做个保养。

除了进一步带热餐饮业和旅游业外,也增加了内地修车和加油的生意。据悉,香港的油价是内地的3倍,且由于香港空间有限、人口稠密,香港的停车费平均一小时高达30元,到了商业中心更是直接翻倍。对于车子的保养,也同样远高于内地。

另外,高铁出行方面,以目前从深圳福田站到香港西九龙站为例,单人票价为68元,一家三口往返一趟的交通开销就是408元人民币。如果搭乘港铁从深圳福田或罗湖过关,再搭乘港铁前往香港市区,大约需要1个半小时左右,且每个人单程也需要40-50港元,3人往返就需要花费223元人民币以上。

“在粤港澳地区,短途游其实是非常普遍的,尤其是家庭出游。一家人出行,自驾游一定是最方便且成本较低的一种选择。尤其是充电的新能源车,花费的成本可能就更低了,所以这对于整个粤港澳大湾区新能源汽车产业的发展也是一种极大的利好。”深圳市思其晟公司CEO伍岱麒对北京商报记者表示。

朱克力进一步指出,在“澳车北上”“港车北上”以及“粤车南下”的助推下,汽车行业,特别是新能源汽车产业链有望迎来更多机会,包括电池生产、充电设施建设等领域,有望受益于大湾区的发展规划。

10月初,国内新能源汽车销冠品牌比亚迪旗下海豹车型成功在澳门上市。比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮就表示,2022年,比亚迪首款面向全球市场的新能源乘用车BYD ATTO 3(内地命名为元PLUS)在澳门地区上市,今年8月,比亚迪又为澳门地区的消费者带来海洋系列的首款车型海豚。如今比亚迪海豹的上市,又是比亚迪在澳门地区市场迈出的重要一步。

此外,在未来的消费场景上,朱克力表示,“除了传统的餐饮、酒店和旅游业外,跨境电商、文化创意产业、医疗健康和金融科技等新兴产业同样值得市场关注。这些领域有望成为大湾区未来发展具有引领性的重要引擎,为消费者带来更多元化、更高品质的消费选择”。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 程靓