

当代商城求变“当代”

北京的第一家当代商城也加入了商业更新的队伍。11月8日,北京商报记者走访当代商城中关村店(以下简称“当代商城”)看到,28岁的当代商城将开启闭店焕新活动。未来将突出国际化、科技化、时尚化、生活化主线。其实,当代商城一直都是北京传统百货的代表,但随着时代变迁,软硬件难以与当下潮流同步,所以想要重新打造地标项目、打响当代商城的标签,招商和业态分布磨合至关重要。

12月底闭店 加码科技时尚

北京当代商城,自1995年开业,一跃成为了当时的高端百货标杆,而这一开便是28年。不过,北京商报记者在走访时看到,昔日的网红项目也要进行更新迭代,场内随处可见“闭店焕新”的字样,不少商品在大力度打折。据悉,此次闭店焕新活动将从11月10日持续至12月31日。

当代商城隶属于北京翠微大厦股份有限公司(以下简称“翠微股份”),翠微股份相关负责人透露,当代商城城市更新项目已经获批并正式启动,预计于2023年12月底正式闭店。调改后的当代商城将充分利用海淀科技文化基因,突出国际化、科技化、时尚化、生活化主线,致力唤醒区域活力。

这个坐落在中关村商圈的老牌百货商场,自开业以来,一直是中关村地区的商业地标。然而,随着时代的变迁和消费者需求的变化,场景布置、场内品牌早已跟不上发展的脚步。北京商报记者观察到,目前的当代商城内大多零售占比较重,大多以服装类企业为主。重奢高化多集聚在一层位置,其他楼层缺乏社交场所。餐厅大多在顶层位置,商场流动线仍需优化。

从集团层面来看,不破不立。若是当代商城再不改变,也难为集团带来增长。根据翠微股份近三年业绩表现来看,也步入了瓶颈期。2023年三季度报告显示,前三季度营业收入28.1亿元,同比下降6.78%。而在2020—2022年,翠微股份的营业收入分别为40.93亿元、34.97亿元、39.66亿元,略显增长乏力。

为了刺激增长,该集团旗下另一当代商城鼎城店也在两年前完成升级改造。相比此前的业态布局,改造后的当代商城鼎城店在设计上加码场景化以及双首层设计,并引入了主题街区,该街区位于地下一层,名为“巷左巷右”。根据相关人员介绍,新当代商城鼎城店以社区商业生活中心为定位,通过丰富业态、系统提升空间场景及优化服务运营等,形成“室内外互融,双首层多空间互达,商住与人文活力互动”的社区生活消费聚合地。

28年过往 曾为商业标杆

东有燕莎,西有当代。这是专属于上世纪90年代的消费潮流。在上世纪90年代末至2010年前后,当代商城经历了一个快速发展的阶段。当时,当代商城引进了众多国际一线品牌,将自身定位为一个高端的购物中心,吸引了大量的消费者。这个阶段为当代商城的



后续发展奠定了坚实的基础。

开业初期,能在当代商城买件衣服成为不少人的愿望。一位该区域周边常住居民说道,“在2000年之前,能在当代商城买一身西服,是一件特别骄傲的事情”。反观现在,当代商城周边的双安商场、领展购物广场·中关村以及五棵松商圈崛起,在一定程度上分流了当代商城的客流。

然而,随着电商的迅速崛起和零售业的变革,当代商城在2010—2020年期间经历了一个转型期。面对新的市场环境,当代商城也在寻求变革,当代商城也想要通过一些主力店调改,力挽客流回归。

在2020年9月23日,在当代商城开业25周年纪念日之际,以高端、时尚定位的T11生鲜超市进驻该商场。作为当代商城的主力店,T11不仅仅是一家普通超市,更多的是为消费者提供生活社交的场所。根据T11店内人员介

绍,该门店与此前开业的T11相比,货品品类相对更为丰富,而且自营品类的区域也更大一些。此外,当代商城相关人员表示,T11生鲜超市的入驻,标志着当代商城全面调改工作迈出了第一步。

在北京师范大学文化创新与传播研究院副院长杨越明看来,当代商城想要重新成为顶流,答案便藏在“当代”之中,即做到符合现代人们美好需求的品质与趣味,无论是品牌引入还是活动营销都要首先考虑“体验与温度”,让逛街体验更具文化价值与体验价值。

软硬件升级 寻求定位平衡点

当代商城毗邻中国人民大学、北京大学、清华大学、中国科学院等诸多高等院校、科研院所和高新技术企业,客群和区位拥有一定优势。在过去的几十年里,当代商城也见证了

中关村的崛起和发展,为当地的商业繁荣作出了巨大贡献。

中国百货商业协会秘书长杨青松认为,结合周边区域资源,当代商城有着良好商圈环境,“随着近几年消费环境的变化,消费者的需求与以往相比产生了一定变化,这就要求商业项目多做创新,否则在竞争加剧的状况下,难免丧失自身优势和特色”。

杨青松表示,当代商城进行焕新首先要找准自身定位,想要同时实现国际化、科技化、时尚化、生活化等内容并不容易,不同的定位所面向的客群难免存在冲突,想要多方面拓展还需找好平衡点。其次,当代商城作为曾经的商业标杆项目,想要重新塑造“当代商城”这张名片,还需要守正创新,并确保各项内容的具体落地,做出自己的口碑。

传承与创新并重,才能创造更好的购物体验。有业内人士建议,在改造升级过程中,当代商城不仅要注重现代化的建设,还可以保留并传承一些老百货的经典元素。在科技方面,当代商城可以引入更多互动体验式业态和科技类商品,打造线上线下融合的全渠道购物模式,满足消费者多样化的需求。此外,为了提升消费者的购物体验,商城还将加强会员服务体系的建设和,为会员提供更多优惠和特色服务。

商业体改造方向与所处社区的氛围息息相关。杨越明表示,当代商城一定是在“科技赋能文化,文化赋能生活”这个大逻辑下进行升级改造。“从公共空间讲,考虑到海淀区的区位优势,期待数字科技应用与海淀文化元素创新结合,营造出文化科技融合氛围感;从商业空间讲,考虑到周边高知人群特征,应该更期待能够体现文化与商业创新融合的品牌入驻,如更强调文化表达的餐饮、更强调场景体验的商铺等。”

北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉/文并摄

F 聚焦

小商品城支付业务拿到外汇牌照

又有一家支付机构入局外汇业务。11月8日,北京商报记者注意到,浙江中国小商品城集团股份有限公司(以下简称“小商品城”)发布《关于下子公司获批开展支付机构外汇业务的公告》,宣布下子公司快捷通支付服务有限公司(以下简称“快捷通支付”)获批开展支付机构外汇业务,办理支付机构经常项目收支登记。在业内人士看来,这张更具“含金量”的跨境外汇牌照,将带动快捷通支付跨境业务的快速增长,助力其展业范围拓展及合规性增强。

快捷通支付获批外汇牌照

“快捷通公司于近日获得国家外汇管理局浙江省分局关于其开展支付机构外汇业务的批复,同意快捷通公司开展支付机构外汇业务,办理支付机构经常项目收支登记,登记有效期为五年。”在公告中,小商品城披露了这一事项,也意味着快捷通支付正式取得了“外汇牌照”。

支付机构外汇业务,即支付机构通过合作银行作为市场交易主体跨境交易提供的小额、快捷、便民的经常项下电子支付服务。按照公告,快捷通公司办理相关结售汇的客户主体范围为境内机构和境内个人。业务范围限于货物贸易出口收入、进口支出和服务贸易项下国际物流支出。需要注意的是,与“跨境人民币牌

照”不同,跨境外汇牌照要求机构持有国内互联网支付牌照的基础上进行贸易外汇收支企业名录登记,并由外管局批准,结算币种为外币。快捷通支付获得开展跨境外汇业务牌照后,就可帮助用户在展业场景范围内在岸换取外汇。

公开信息显示,快捷通支付于2020年获互联网支付牌照,从事金融业务。其产品“义支付Yiwu Pay”,目前已打通400家主流银行,与ChinaGoods平台、银联云闪付等渠道建立合作,通过互联网支付业务、跨境人民币业务、数字人民币业务等,帮助经营户及相关企业降本增效,保障其资金安全”。

在公告中小商品城同样提到,截至10月31日,“义支付Yiwu Pay”已累计为近2万个商户开通跨境人民币账户,跨境清算资金超人民币32亿元。

小商品城表示,本次机构外汇业务资质获批后,将会进一步增强义支付的品牌影响力和服务能力,特别是带动跨境业务的快速增长,提升贸易效率,并且扩大跨境业务沉淀的数据规模,为公司带来新的增长动能。将便利中国日用消费品出海,符合公司“打造一流的国际贸易综合服务商”战略。

博通咨询首席分析师王蓬博对北京商报记者指出,在完成贸易外汇收支企业名录登记,获取了含金量更高的跨境外汇牌照后,快捷通支付的展业范围和合规性都将进一步加强。

跨境支付前景广阔

为什么说跨境外汇牌照具有更高的“含金量”?事实上,这与跨境支付的广阔

博通分析《非银跨境支付行业年度专题分析2023》数据显示



前景密不可分,对于跨境业务的布局成为了许多支付机构近年来着力发展的方向。博通分析《非银跨境支付行业年度专题分析2023》(以下简称“报告”)数据显示,2023年上半年,跨境人民币收付金额合计24.5万亿元,同比增长20%,在同期本外币跨境收付总额中占比达57%。人民币在贸易结算中的占比持续上升,有助于出口企业规避外汇兑风险和损失。支付机构承担的跨境外汇业务的重要性不言而喻。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,2022年,尽管跨境贸易人民币结算占本外币结算的比重有所提升,但外币结算占比仍高达95%以上。这为跨境支付的发展带来了良好的机遇,也使得拥有贸易背景的机构瞄准了跨境支付领域中存在的机会。作为跨境贸易链条中的关键环节,跨境贸易的发展离不开支付机构的助力。因此,抢抓外币结算机会窗口,围绕跨境收付款、融资及上下游业务,不断丰富跨境金融服务,成为了跨境支付机构的主要动作。

在庞大的业务需求下,跨境支付市场并未“饱和”。据报告统计,截至2023年9月,已有23家支付机构和16家合格银行可凭交易电子信息为贸易新业态提供跨境跨境电商服务。快捷通支付是第24家获批开展外汇业务牌照的支付机构。目前市场剩余186张支付牌照,以此计算,获得开展外汇业务牌照的支付机构仅占总数的13%。

“2023年跨境支付机遇与挑战并存。”苏筱芮称,国内政策的不断完善及支持措施的持续丰富,为跨境支付机构展业营造了优良环境,总体来看,支付机构在跨境领域布局仍具有较大的发展潜力,预计外贸新业态、数字人民币与跨境B2B或将成为跨境支付突围的“新赛道”。

北京商报记者 岳品瑜 董哈莹