

央行将积极参与国际经济金融治理

“世界进入新的动荡变革期，全球治理体系处于调整变革的关键时期。中国人民银行将继续积极参与国际经济金融治理，与各国特别是主要经济体国家保持并强化宏观经济金融政策对话与协调，支持建设开放型世界经济。”11月9日，人民银行官网披露了人民银行副行长宣昌能在2023金融街论坛年会上的讲话内容。

在以“加强国际宏观政策对话 提升全球经济金融韧性”的主场论坛上，宣昌能就当前世界经济形势、中国经济发展现状与规划、提升金融韧性和抗风险能力等方面进行了进一步解读。



中国经济持续恢复向好

国际经济的复杂局势下，全球主要经济体呈现不同的发展特征。其中，随着宏观调控组合政策发力见效，中国经济持续恢复向好。据宣昌能介绍，今年以来中国主要经济指标企稳回升态势明显，经济运行中积极因素在积累，亮点在增多，预期在好转。

体现在数据上，2023年前三季度，中国GDP同比增长5.2%，其中三季度增长4.9%，环比增长1.3%，加快0.8个百分点，延续了恢复向好的态势，工业生产恢复加快，前三季度全国规模以上工业增加值同比增长4%，比上年加快0.2个百分点，其中三季度规模以上工业企业利润同比增长7.7%。服务业成为带动经济回升的强大动力，服务需求持续释放，市场活力稳步提升，三季度服务业增加值同比增长5.2%，拉动经济增长2.8个百分点，对经济增长贡献率达56.7%。

新动能快速成长，战略性新兴产业不断发展壮大，数字经济、光伏、新能源汽车等领域跻身世界领先水平。前三季度，高技术产业投资同比增长11.4%，太阳能电池、充电桩、新能源汽车产量分别增长63.2%、34.2%、26.7%。国际收支稳健性提升，经常账户顺差规模合理，跨境贸易和投融资更加活跃。

在2023年政府工作报告中，2023年中国国内生产总值(GDP)增长目标定为5%左右。宣昌能预计，今年中国经济有望实现5%左右的增长，增速在主要经济体中仍然名列前茅，继续成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。国际货币基金组织近期把中国经济的增长预期调高到5.4%。

同样需要注意的是，在需求不足以及增长动能放缓的背景下，我国经济也面临挑战。国务院发展研究中

心原副主任、中国人民银行货币政策委员会委员刘世锦建议，当前应当启动和深化短期稳增长、中长期增强发展动能的新一轮结构性改革，要点包括以进城农村人口基本公共服务均等化为重点的需求侧结构性改革；以稳定房地产等既有支柱产业，激发企业家精神推动产业升级、发展未来产业为重点的供给端结构性改革；以扩大有效需求、转换资产负债模式、化解防控风险为重点的资产负债端改革。

中信证券首席经济学家明明指出，货币政策目标在于营造良好的货币金融环境和加强对重点领域和薄弱环节的支持。在当前经济复苏仍不牢靠、PMI再次回到荣枯线以下的背景下，人民银行未来仍需通过总量和结构性工具，支持实体经济复苏。

加强国际宏观经济金融政策对话

近期召开的中央金融工作会议明确指出，“要着力推进金融高水平开放，确保国家金融和经济安全。坚持‘引进来’和‘走出去’并重，稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业”。

在宣昌能看来，加强国际宏观经济金融政策对话，有助于促进政策协调，共同培育发展新动能，提升全球宏观经济金融韧性，实现可持续发展与合作共赢。

宣昌能强调，当前，世界进入新的动荡变革期，全球治理体系处于调整变革的关键时期。中国人民银行将继续积极参与国际经济金融治理，与各国特别是主要经济体国家保持并强化宏观经济金融政策对话与协调，支持建设开放型世界经济。

针对中国金融开放，中银证券全球首席经济学家管涛表示，要在确保安全的基础上推动金融高水

平开放，下好统筹金融改革、开放与安全这盘棋。一方面是要通过扩大金融开放，加强对外金融联系，既增强利用两个市场两种资源的能力，又形成你中有我、我中有你的局面，来确保国家金融和经济安全；另一方面是在扩大金融开放的过程中，坚持改革与开放双轮驱动，牢牢掌握我国发展和安全的主动权，并不断提高开放条件下跨境资本流动的管理能力和风险防控能力。

“面对复杂严峻的国际形势，我们真诚希望各国间加强对话，深化合作。”宣昌能提出了四方面建议。主要内容包括：第一，切实加强国际宏观经济政策对话与协调，尤其在世界经济增长、风险防范、数字经济、绿色发展、气候变化等重要领域，共同促进全球经济增长，维护金融稳定。

第二，坚定推进全球金融治理改革，构建公正高效的全球金融治理格局。国际货币基金组织应继续推动份额改革，实现份额占比调整，更好反映成员国在全球经济中的相对地位，提高新兴市场和发展中国家的话语权和代表性。

第三，维护多边贸易体系的权威性和有效性。推进双边、区域和多边合作，坚决反对人为将经贸问题政治化，共同维护全球产业链、供应链稳定畅通，维护多元稳定的国际经贸格局，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

第四，加强绿色金融领域的交流合作。当前，中国正致力于实现碳达峰、碳中和目标。中国人民银行将坚持绿色、开放的理念，持续发挥绿色金融的资源配置、风险管理、市场定价功能，着力构建完善的金融支持绿色低碳发展体系。

北京商报记者 廖蒙
图片来源：主办方供图

北交所将继续推动机构资金入市

11月9日，在2023金融街论坛年会“推动共建‘一带一路’，促进区域合作与共赢发展”论坛上，北京证券交易所(以下简称“北交所”)副总经理李永春表示，北交所开市以来，上线北证50指数，推出融资融券和混合交易，提高了交易便利性，高标准推进债券市场建设，实现国债与地方政府债券常态化发行，政府债累计发行超3.8万亿元。以承接企业债为契机，启动信用债发行业务。目前，北交所全市场合格投资者已超600万户，800余只公募基金以及社保基金、QFII等专业资金也已入市交易。一批中介机构持续深耕中小企业资本市场业务，形成头部机构逐渐加码，中小机构加速特色发展的新格局。

据北交所官网数据显示，截至11月9日，北交所上市公司共计228家，总股本达309.62亿股，总市值达2829.52亿元，成交额达26.39万亿元。

回顾此前，今年9月，中国证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》，提到将通过加快高质量上市公司供给、推进市场改革创新、优化市场发展基础和环境、强化组织保障等方面，全面推进北交所高质量发展。

同期，中国证监会也提到，争取经过3-5年的努力，北交所市场规模、效率、质量、功能、活跃度、稳定性等均有显著提升，契合市场特色定位的差异化制度安排更加完善，市场活力和韧性增强，形成以高质量发展为核心的北交所品牌、特色和比较优势，对新三板的撬动作用日益显现；北交所与新三板层层递进、上下联动、头部反哺、底层助推的格局初步构建，服务创新型中小企业的“主阵地”效果更加明显。再用5-10年时间，将北交所打造成以成熟投资者为主体、基础制度完备、品种体系丰富、服务功能充分发挥、市场监管透明高效、具有品牌吸引力和市场影响力的交易所，带动新三板成为创新型中小企业蓬勃发展的孵化地、示范地、集聚地。

此外，李永春也提到，北交所将继续推动个人投资者以及公募基金、私募基金、社保基金等机构资金入市，优化投资者结构。同时，北交所将尽快推出债券二级市场交易，稳步扩大指数化投资，研究编制专精特新指数，推动编制更多跨市场指数，引导基金公司加大指数基金产品供给，逐步构建完善覆盖股票、债券、基金、指数的“全品类”体系。北京商报记者 李海媛

公募基金多角度助力北交所发展

公募基金行业拟通过多方面助力北交所高质量发展。当天，在2023金融街论坛年会金融街发布成果专场发布活动上，中国证券投资基金业协会秘书长陈春艳也发布了《公募基金行业支持北京证券交易所高质量发展倡议书》(以下简称《倡议书》)。《倡议书》内容显示，公募基金行业将通过积极参与北交所市场投资，着力强化投资研究核心能力建设，不断加大北交所相关产品创新力度，切实提升客户服务能力、持续优化信息技术与合规风控体系等方面助力北交所高质量发展。

针对加大北交所相关产品创新力度方面，《倡议书》提到，根据公司业务发展规划，积极开发主要投资于北交所市场的主动管理或指数型基金，合理安排存量基金参与北交所市场投资。在基金运作模式、投资策略、产品种类等方面持续研究创新，探索创设一批类型多样、形式多元、策略丰富的特色化产品，满足不同投资者对北交所市场差异化的投资需求。

值得一提的是，当前公募基金行业已有部分产品布局北交所。此前在2021年11月，首批8只北交所主题基金(份额合并计算，下同)获批，并在同月发行募集，且一日售罄。如今，距离首批产品解禁还有半个月时间。截至当前，共有11只北交所主题基金，其中，泰康北交所精选两年定开混合发起式在2023年成立。

在财经评论员郭施亮看来，公募基金参与北交所主题投资，有利于促进市场流动性，为北交所市场提供增量资金，改善市场的投资者结构，市场流动性得到改善之后，有利于促进价格发现功能。但郭施亮也提到，北交所的个人投资者准入门槛仍较高，市场需要活跃流动性，或也需要进一步降低投资门槛以及引进更多机构投资者参与其中。

北京商报记者 李海媛

X 西街观察 Xijie observation

2023,海氏之勇与“双11”的权杖

陶凤

今年“双11”，第一颗重磅炸弹是海氏投下的。

于是，海氏“领投”，京东“跟投”，友商all in。

“海氏要求京东恢复正常价格”“京东采购喊话李佳琦”“李佳琦直播间称从未要求品牌二选一”，一场激烈的商战就上演开来了。

刀光剑影，硝烟弥漫。2023年的“双11”，氛围感拿捏了。一个“美强惨”的男主角也出现了。

李佳琦的遭遇纵有祸从口出，但也是大主播走向抛物线后半段的印证。流量为王，天下大势分久必合合久必分。

直播间哪有什么两情若是久长时，佳琦刺向美眉们胸口的一刀，美眉们用仅有去年一半的成交额悉数奉还了。

作为平台与品牌之间的“中间商”，直播间是新场景，但用的是老逻辑。以前在店铺直接下单更便宜，现在在直播间下单更便宜。

以前和品牌博弈，平台冲锋在前，话语权在握，定价权易夺。现在和大主播谈价，平台退居其次，话语权流失，定价权失守。

眼看直播间起高楼，大主播不得了。强势主播有议价权，头部主播和大平台之争，品牌苦之久矣，过去彼此之间微妙的平衡也被打破了。

“双11”这场商战必须要打了。海氏京东李佳琦，总有一方在说谎，是谁不重要。

敢在大促期间和电商巨头硬碰硬，沿着海氏撕开的行业裂痕，可见品牌、平台、主播积攒的矛盾与困境。

深谙把控渠道的重要性，在电商平台崛起的时候，品牌就知道这份礼物，必定标好了价格。

平台和主播之间，又何尝不是如此。大主播兴起之初，与平台齐心协力，你依我依。后来，大主播依赖症不断显现，电商流量激战，平台与自家主播难免“兄弟阋墙”，脸红脖子粗。

回顾一下2023，商战比以往要多一些。

紧贴在消费者打，零售圈盒马“移山”山姆“杀马”，汽车圈余承东“打假”小鹏，电商圈谁还不是个“宝”。

技术更迭、场景切换、新老交接，在大模型席卷的科技浪潮中，那些不前卫不浪漫的行业一样充满着大变局。

关注时代变迁、经济发展、投资动向的人都会兴奋，越是有商战可打，越是行业激烈竞争的写照，打来打去最终受益的是消费者和行业。

作为最早的发起者，走到第15年的天猫“双11”，在电商圈已经是老IP了。而承办这场购物节的淘天集团，则是阿里“1+6+N”改革后才成立一年的新公司。

“变革”与“新生”不仅是淘天集团2023年的关键词，也是“双11”这个全年最大的成交场和营销场的关键词。

话语权、定价权、渠道商，可以一变再变，但服务于消费者的初衷不能变，“双11”幕后的权杖无论在谁的手中，实打实的优惠必须给到消费者手中。

品牌拿出好的商品，给出好的价格，平台和主播扮演好催化角色，让消费与商业正循环，才能激活大众的消费基因，解锁商业繁荣的密码。

一个不知名的烤箱品牌，一夜之间喧宾夺主。只要物美价廉，管它是谁，链接在哪，家人们，买就是了。