

大咖论道“乌镇十年”

新一轮科技革命和产业变革带来的竞争空前激烈,世界互联网发展在曲折中前进,11月9日,2023年世界互联网大会乌镇峰会吸引了阿里CEO吴泳铭、百度CEO李彦宏、搜狐创始人张朝阳等一大批企业家,他们纷纷围绕“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”发声。

2012—2022年,中国数字经济规模从11万亿元增长到50.2万亿元,在互联网应用、网民数量、人工智能发展等多方面领跑全球。企业应该怎样抓住产业数字化机遇、降低网络安全风险、找到数字文化产业新密码?企业家输出的观点都是实操得来的经验。

拥抱产业数字化

当前数字产业稳步增长,产业数字化转型全面加速,数字经济成为全球经济复苏的关键引擎,各国加快推动数字经济重点领域发展。抢抓数字技术与产业、产业数字化发展机遇的企业有什么心得?

阿里CEO吴泳铭:

智能化时代才刚刚拉开序幕

“AI技术将从根本上改变知识迭代和社会协同的方式,由此驱动的发展加速度将远远超越我们的想象。”吴泳铭在乌镇频繁提及AI、智能。在他看来,智能化时代才刚刚拉开序幕,所有变化都处在非常早期,“一切皆有可能”,发展机遇巨大。

“在可见的未来,我们生活中所有习以为常的产品形态都会发生变化,会有更智能的下一代产品进入我们的生活。更多中小企业将通过AI化协同,灵活替代一部分目前只有大企业才能提供的服务。生产、制造、流通的组织方式和协作方式也会发生根本性变革。”这是吴泳铭的预测。

百度CEO李彦宏:

进入AI时代的标志是出现大量的AI原生应用

任何创新的价值要从应用体现出来,AI领域也不例外。“大模型对于开发大量AI原生应用提供了基础。大模型作为基础模型,可以支撑无数的AI原生应用开发。拥有数以百万级的AI原生应用,这个大模型才可以算是成功。这既包括利用大模型能力重构现有产品,也包括从0到1开发全新的产品。”李彦宏强调。

他进一步说,绝大多数专用模型由于参数规模和训练数据规模不够,不具有智能涌现能力。而AI原生应用,是基于大模型的智能涌现产生的理解、生成、逻辑和记忆这些能力开发出来的。李彦宏认为,中国有着丰富的应用场景,也有先进的模型基础,构建繁荣的AI生态,必将推动新一轮经济增长。

保证网络安全

智能时代,网络安全面临新问题,呈现出来源多样性、挑战综合性和影响全球性的特点。各国加紧布局网络安全领域顶层设计,推进关键信息基础设施和供应链安全体系建设,加强数据安全和个人信息保护,加大网络安全技术研发和投入,加强网络安全人才队伍建设。身在其中的网络安全企业要怎么做?

360创始人周鸿祎:

安全行业应当发展为新型数字基础设施

“下一个十年,安全行业要自我突破和升级,把安全发展成为新型数字基础设施和公共服务平台,推动数字安全的普惠。”作为一名网络安全老兵,360创始人周鸿祎抛出这一观点。

“今天,我们把软件即服务扩展为‘安全即服务’,把安全从卖‘盒子’一遍遍从客户兜里掏钱,变为基础设施和公共服务平台,让城市和企业省钱省力,看到实实在在的安全效果。”周鸿祎表示。

奇安信总裁吴云坤:

要用系统工程方法,体系化构建网络空间安全能力

“网络空间安全能力构建是一个复杂系统,需要用系统工程方法进行体系化构建,建设和发展5种能力。”吴云坤表示,这个构建过程需要政府监管部门、关基单位、网络安全企业等多方相互协同,相互支撑,共同建设国家级网络空间安全能力体系。

具体包括建设公共DNS(域名系统)平台,保护网络基础设施DNS安全;发展APT(高级持续性威胁)发现跟踪能力,建设国家级APT防御体系;形成体系化态势感知能力,建设态势感知与指挥体系;发展安全专业研究能力,支撑建设专业安全能力实验室;创新资源组织机制和模式,建立能力和资源组织调度能力。

丰富数字文化

《中国互联网发展报告2023》蓝皮书(以下简称《蓝皮书》)显示,截至2023年6月,中国网民规模10.79亿人,互联网普及率达76.4%。随着中国数字文化繁荣发展,《蓝皮书》新增了“数字文化建设”章节,一年来中国数字文化产业发展、产品丰富,未来数字文化建设需要参考哪些风向标?

B站CEO陈睿:

创造高质量内容,是互联网真正的价值之一

“互联网作为一种工具,在发展过程中带来了海量内容,也让用户获取内容更为便捷。但这只是开始,互联网科技真正的价值在于创造更多高质量内容,产生更多高质量创作者。”这是陈睿对行业的思考。

“互联网内容供给日趋过剩的背景下,用户对于优质内容的需求会越来越旺盛,用户更倾向于选择能让自身获得成长的优质内容。”陈睿认为要尊重用户对真实性、专业性和进步性内容的追求,也就把握住了内容行业的下一个机会。

搜狐创始人张朝阳:

视频比AIGC重要,互联网影像化还在继续

“自媒体崛起是十年间的重要变化,从2005年、2006年Twitter和Facebook产生,到2008年、2009年博客走红,再到后来的社交网络概念,自媒体变得很重要,形式从文字、图片,到视频、直播。”自称物理网红的张朝阳,对数字文化行业更有发言权。

在他看来,“十年之内不能低估AIGC(人工智能生成内容),两年之内不能高估它,但现在视频依然比AIGC重要,互联网影像化的过程正在深刻发生着,还有很大的市场”。张朝阳提醒从业者,“如果资金实力不大,现金流也不是很好,你想抓住AIGC的机会把资金全部投入进去,可能有点危险,还是要盯好脚下的路”。

北京商报记者 魏蔚

广告



帕萨特2024款高功率版 强势升级 220匹马力 一马当先 当然帕萨特

建议零售价: 18.19万元起

*详情请洽当地经销商



立刻扫码 了解详情

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN