

需求恢复物价稳定 国民经济持续恢复向好

宏观调控政策持续发力显效。11月15日，国家统计局发布了今年10月国民经济运行情况。其中，10月，社会消费品零售总额同比增长7.6%，全国规模以上工业增加值同比增长4.6%，货物进出口总额同比增长0.9%。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华表示，从量的合理增长和质的有效提升两个方面来看，10月国民经济延续了持续恢复向好的势头，经济发展的韧性、活力和潜力继续显现，为实现全年经济社会发展的预期目标奠定了一个比较好的基础。

>>> 10月国民经济数据发布 <<<

社会消费品零售总额
同比增长**7.6%**

全国规模以上工业增加值
同比增长**4.6%**

货物进出口总额
同比增长**0.9%**



主要指标持续改善

来自国家统计局的数据显示，从10月当月来看，全国规模以上工业增加值同比增长4.6%，比上月加快0.1个百分点，环比增长0.39%；全国服务业生产指数同比增长7.7%，比上月加快0.8个百分点；社会消费品零售总额43333亿元，同比增长7.6%，比上月加快2.1个百分点，环比增长0.07%；全国城镇调查失业率为5%，与上月持平；全国居民消费价格（CPI）同比下降0.2%，环比下降0.1%。

从今年1-10月来看，其中，全国固定资产投资（不含农户）同比增长2.9%；社会消费品零售总额385440亿元，同比增长6.9%；全国规模以上工业增加值同比增长4.1%；服务零售额同比增长19%；货物进出口总额同比增长0.03%。

值得关注的是，新动能也正持续增长。在新产业方面，高新技术和制造业发展向好。10月，规模以上航空航天器及设备制造业增加值同比增长12.3%，规模以上智能车载设备制造、智能无人飞行器制造行业增加值都保

持很快增长，分别增长89.2%和53.2%。

在新产品方面，新能源和新材料产品快速增长。10月，新能源汽车产量同比增长27.9%，太阳能电池增长62.8%，多晶硅增长54.1%。

在新业态上，网上零售持续活跃。1-10月，实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额比重26.7%，比上年同期提高0.5个百分点。

市场需求持续恢复

“今年10月多数生产需求指标同比增速回升，经济运行延续了持续恢复向好态势。”据刘爱华介绍，这主要体现在生产供给稳中有升、市场需求持续恢复、就业物价总体稳定、新动能持续增长四个方面。

其中，在市场需求持续恢复方面，据刘爱华介绍，从消费看，市场销售增势良好。10月社会消费品零售总额同比增长7.6%，比上月加快2.1个百分点；在国庆假期带动下，服务消费保持较快增长，1-10月服务零售额同比增长19%，比1-9月加快0.1个百分点；升

级类消费稳步恢复，10月，限额以上单位汽车类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长11.4%、10.4%、25.7%，均比上月加快。

“从投资看，规模继续扩张，结构继续优化，补短板锻长板投资持续增长。”刘爱华表示，1-10月固定资产投资同比增长2.9%。同时，随着产业转型升级持续推进，制造业投资增势较好，1-10月制造业投资同比增长6.2%，明显高于全部投资。其中，高技术制造业投资增长11.3%，为新动能成长壮大打下了较好基础。

从进出口看，10月货物进出口总额同比由上月下降0.7%转为增长0.9%。

“特别是进口额同比由上月下降0.9%转为增长6.4%，主要大宗商品进口量都呈现较快增长，反映国内需求也在逐步改善。”刘爱华表示，下阶段，一方面要看到目前居民消费潜力仍然受到一些制约，主要是居民消费能力和消费意愿有待进一步提升，另一方面，随着经济的持续恢复，就业形势的不断改善，市场供给的稳步提升和优化，加上促消费政策的发力显效，恢复和扩大消费的

基础将不断巩固。

不会出现通货紧缩

“10月的数据公布之后，大家对物价形势都普遍关注。从10月份情况来看，居民消费价格环比下降0.1%，同比下降0.2%。”刘爱华介绍，当前和今后一个时期的物价形势有三点需要关注。

“首先是物价结构性特征明显，食品价格降幅扩大是带动价格水平回落的主要原因。”刘爱华表示。

从环比看，食品价格环比是由上月上涨0.3%转为下降0.8%，与近十年平均是持平的季节性水平相比，降幅是比较大的，影响CPI环比下降约0.14个百分点。从同比看，食品价格同比下降4%，降幅比上月扩大0.8个百分点，影响CPI下降约0.75个百分点。

在食品中，猪肉价格影响较大，猪肉价格10月份同比下降30.1%，降幅扩大8.1个百分点，影响CPI下降约0.55个百分点。从非食品价格看，涨幅比较平稳，非食品当月上涨0.7%，涨幅和上个月相同。

第二是核心价格总体稳定。“10月，扣除

食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，环比持平。1-10月，居民消费价格同比上涨0.4%，其中核心CPI同比上涨0.7%，涨幅和1-9月持平，价格总体还是比较平稳的。”刘爱华表示。

第三是影响物价水平的主要因素趋于改善。刘爱华介绍，从总体经济运行情况和主要指标变动来看，经济运行整体上延续着恢复向好的态势。从需求变化来看，商品和服务的需求都是在持续恢复的。从货币条件看，广义货币保持较快增长，市场流动性总体合理充裕。

“基于这些因素判断，下阶段价格低位运行的状况将会逐步缓解，不会出现通货紧缩。”刘爱华表示。

对于下阶段中国经济的走势，刘爱华说，从前10个月经济运行主要情况看，经济保持了持续恢复向好态势，为实现全年经济社会发展发展的预期目标奠定了一个比较好的基础。“从下阶段情况看，随着宏观政策效应的继续释放，需求改善对生产带动作用将会进一步增强，加之产业转型升级的稳步推进，经济有望延续恢复向好态势。”

北京商报记者 金朝力 实习记者 程靓

相关新闻

今年10月我国全社会用电量同比增长8.4%

北京商报讯（记者 金朝力 冉黎黎）11月15日，国家能源局发布今年10月全社会用电量等数据。

10月，全社会用电量7419亿千瓦时，同比增长8.4%。分产业看，第一产业用电量101亿千瓦时，同比增长12.2%；第二产业用电量5194亿千瓦时，同比增长8.6%；第三产业用电量1262亿千瓦时，同比增长14.4%；城乡居民生活用电量862亿千瓦

时，同比下降0.7%。

今年1-10月，全社会用电量累计76059亿千瓦时，同比增长5.8%。分产业看，第一产业用电量1076亿千瓦时，同比增长11.4%；第二产业用电量49912亿千瓦时，同比增长5.8%；第三产业用电量13800亿千瓦时，同比增长10.4%；城乡居民生活用电量11271亿千瓦时，同比增长0.4%。

X 西街观察 Xijie observation

越是老字号，越要警惕不进则退

杨月涵

市场经济最忌讳躺平，老字号也不例外。近日，包括重庆冠生园、上海老半斋、天津稻香村等在内的55个品牌被移出中华老字号名录，迅速登上热搜。

根据商务部的通知，55个品牌大多处于长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权。一同被“点名”的还有73个经营不佳、业绩下滑的品牌，被限时6个月整改。

调整思路很务实，主要从经营角度出发，但舆论却苛刻很多。有网友直言，部分老字号“又贵又难吃”“早该摘牌了”，大有一股不吐不快的架势。

老字号本该是一个金招牌。它代表着世代传承的技艺、品质和声誉，又是城市历史文化的重要组成部分，具有不可估量的品牌价值、经济价值和文化价值。

纵是互联网风起云涌，波澜壮阔的烧钱大战此起彼伏的时代，消费者也容易给老字号更多的宽容和偏爱，每每提及后者总是与保护的语境挂钩。

但“被偏爱”不能有恃无恐。一些老字号暴露出的问题也层出不穷，店大欺客、价格贵、服务差、名过其实等印象开始固化，一言不合就“倚老卖老”。

老字号不能徒有虚名。天津狗不理曾提供过一个最具代表性的反面教材，2020年，因被网友发视频吐槽“难吃又贵”，天津狗不理王

府井店反手一个报警并要求博主公开道歉，引发舆论反弹。在无数消费者的吐槽、调侃里，老字号的发展警报也早就亮红灯了。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”今年初，《中华老字号示范创建管理办法》出台，“有进有出”的动态管理机制就是亮点之一。商务部在解读这一亮点时，就这样一针见血地指出了老字号的“品牌陷阱”。

老字号好不好，老百姓买不买账满不满意是先决条件，市场不接受是主要标尺。两个月前，茅台一手“美酒加咖啡”的跨界联名火爆全网，让外界看到了老字号拥抱年轻市场的无限可能。

玩转元宇宙，打造新IP，掀起国潮风，推出适应时代的低糖、减脂产品……过去一段时间，老字号积极拥抱变化的例子也不少见。

正如商务部的评价，“这次复核‘有进有出’，不是为了淘汰老字号，而是为了推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展”。

老字号的老，不是时间推移的老，也不是“倚老卖老”的老，而是经久不衰的品质和招牌光环背后，更多的责任和更多的付出，是更多创新的期许。

而以制度倒逼老字号创新发展，避免老字号“躺平”，才能更好地促进市场良性发展。要知道，越是老字号，越要警惕不进则退。

北交所开市两周年总市值超2800亿

11月15日，北京证券交易所迎来开市两周年。两年来，以“打造服务创新型中小企业主阵地”为定位的北交所，引导更多金融资源向科技、绿色等领域集聚。下一步，北交所将聚焦“三个统筹”“四个联动”推进市场高质量发展建设。

高新技术企业占比超九成

数据显示，截至11月14日，北交所共有上市公司229家，总市值超2800亿元。其中，中小企业占比81%，民营企业占比88%，高新技术企业占比91%，国家级专精特新“小巨人”企业占比近五成。

“与服务成熟企业不同，服务创新型中小企业需要差异化制度安排。”北交所相关负责人介绍，“北交所特色制度体系突出精准、普惠的特点。准入标准与科创板、创业板保持一定差异，提供多元化的融资品种、融资方式，实施做市交易，设置更加灵活的股权激励安排。”

“北交所‘快速融、解急需、按需融’的差异化融资制度与中小企业融资需求有效匹配。”开源证券副总裁兼研究所所长孙金钜说，北交所开市以来上市的企业中，单只新股公开发行募资总额最高6.5亿元，最低0.68亿元，既能满足优质公司的大额融资需求，又能实现灵活便捷的小额融资，体现了普惠金融理念。

数据显示，北交所上市公司募集资金八成以上投向先进制造、数字经济、绿色低碳等领域。

从区域性股权市场（四板）到新三板，再到北交所，全链条服务中小企业的市场体系正在形成。

近期，三四板市场制度型对接实现破题，绿色通道和公示审核制度平稳推出，畅通了区域性股权市场优质企业到新三板的便捷通

道。同时，新三板挂牌企业申请北交所上市路径也得到优化，明确“连续挂牌满12个月”的计算口径为“北交所上市委员会审议时已挂牌满12个月”，将缩短符合条件的新三板企业等待上市时间。

优质企业上市将更便捷

9月1日，证监会发布关于高质量建设北京证券交易所的意见，从投资端、交易端、企业端、中介端、产品端等各方面推出一揽子改革创新举措。

北交所相关负责人介绍，截至11月14日，北交所已经落地了取消发行底价要求、支持科创板投资者直接开通北交所交易权限、允许私募股权基金参与二级市场交易、提高证券公司分类评价北交所业务专项加分等14项改革举措。

“意见发布以来，北交所的融资、投资、交易等市场生态进一步优化。投资者开户数增长加快，二级市场表现也有所改善，日均成交额同比增长近三成。”孙金钜说。

北交所表示，9月1日以来，北交所投资者新增开户60万户，合格投资者总数达617万户，日均参与户数同比增长超两成。证券公司、公募基金等市场机构普遍加大展业力度，各级地方政府积极对接企业培育等工作。

近期，北交所债券市场迎来新突破。10月20日，北交所参与承接企业债业务为契机推出信用债产品。截至11月14日，已受理14个公司债券（含企业债券）项目，计划发行金额287亿元。此前，北交所债券市场国债和地方政府债已实现常态化发行。

北交所相关负责人介绍，意见中其他改革举措也将在时机成熟后陆续推出。其中，“允许符合条件的优质中小企业首次公开发行并在北交所上市”，将使优质企业不再受制于在新三板挂牌满12个月的限制，更便捷地

在北交所上市。

未来聚焦三个统筹、四个联动

目前，北交所还面临提升流动性、增加优质投资标的、拓展市场广度深度等任务。北交所相关负责人表示，将持续推进市场高质量发展建设，重点做好“三个统筹”“四个联动”。

“三个统筹”是加强投融资两端的统筹、加强一二级市场的统筹、加强各类产品的统筹。

据介绍，北交所将进一步加强投资端建设，积极推进公募、私募以及各类中长期资金入市，推动更多地方设立专项基金参与市场建设。进一步研究优化北交所发行定价及配套制度安排，促进一二级市场的良性互动与可持续循环。

在产品方面，北交所将稳步做好信用债的发行、交易、监管等各项工作。进一步丰富北交所指数体系，研究编制北交所专精特新指数，引导基金公司加大北交所基金产品供给。

“四个联动”是与服务国家战略联动，与区域性股权市场联动，与新三板、沪深交易所联动，以及与私募创投市场联动。

据悉，北交所将强化与其他部门的协同，打造平台以支持中小企业走专精特新发展之路，支持中小企业进行科技成果转化和产业转型升级，支持央企国企布局战略性新兴产业。加强三四板制度型对接，加强与新三板、沪深交易所联动，畅通企业发展路径。推进北交所、新三板与私募创投市场的融合发展，共同营造“投早投小投科技”的良好氛围。

北交所相关负责人表示，未来要进一步在精准、普惠道路上探索模式，从服务实体经济角度来弥补制度短板，使企业获得长期资金和“耐心”资本，更好支持中小企业创新发展。

据新华社