

# 国考“热”与考研“冷”下的就业观

11月26日,中央机关及其直属机构2024年度考试录用公务员公共科目笔试共261.3万考生考前进行了报名确认,225.2万人实际参加考试。据悉,2024国考共有303.3万人通过招录单位的资格审查,报名人数首次突破300万人。在国考持续升温的同时,今年,考研报名人数连涨八年后出现首次下降。

有分析认为,国考“走热”与考研“遇冷”之间存在因果关系,同时,国考“高热”的现象不具有可持续性,既无法实现人才效应最大化,也不利于经济社会全面协调发展,因而需要鼓励并发展实体经济,提高非公单位吸纳就业人口的能力,为国考热“退烧”。



## 国考报名人数首破300万

11月26日,中央机关及其直属机构2024年度考试录用公务员公共科目笔试在全国237个城市、87682个考场同时举行。共261.3万考生考前进行了报名确认,225.2万人实际参加考试,参考率约为86.2%,参加考试人数与录用计划数之比约为57:1。

此前,据国家公务员局消息,2024国考的招录人数为39561,比2023年增加2461人,涨幅近7%。网上报名与资格审查工作分别于10月24日18:00和10月26日18:00结束,截至报名资格审查工作结束,共有303.3万人通过招录单位的资格审查,报名人数首次突破300万人。

同时,2024国考通过资格审查人数与录用计划数之比约为77:1,与2023年相比,招录比也有所增长。2023年国考计划招录3.71万人,近260万人报名过审,通过资格审查人数与录用计划数之比约为70:1。

“无论是从招录比,还是从招聘人数的增长,都可以看出,国考对于青年人才的吸引力还是非常巨大的。”北京市社会科学院副研究员王鹏告诉北京商报记者。

与国考报名人数连年增长相关联的是,高校毕业生人数近年来也在不断刷新纪录。北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清向北京商报记者介绍,毕业生逐年增加推高了每年的国考人数。据统计,2021年高校毕业生为909万人,2022年高校毕业生为1076万人,2023年高校毕业生达1158万人。值得注意的是,2024年高校毕业生人数将达到创纪录的1187万人。“所以,国考在一段时间之内都还是热门。”王鹏认为。

国考不断升温,考研的热度却出现了下降。数据显示,2024年全国硕士研究生招生考试报名人数为438万,同比减少36万人,下降约7.6%。这是自2016年以来连涨八年后,考研报名人数首次下降。

从增长趋势上来看,今年考研报名人数

的下降并非毫无征兆。数据显示,2015年至2022年,我国硕士研究生报考人数平均增长率为15.8%。2021年、2022年和2023年,考研报名人数分别为377万人、457万人和474万人,相较于2022年,2023年考研报名人数增幅明显放缓,增长率从21.2%降至3.7%。

## 低门槛与高竞争

在一些报考者眼里,考研“遇冷”与考公“走热”之间实则存在较强的因果关系。

即将于2024年获得第二学士学位的国考报考者李鹏告诉北京商报记者,他考研的目的其实就是就业,为找工作提高竞争力,“考完研还得考公,如果考公能上岸,就不准备考研了”。李鹏表示,“而且前几年考研人数一直增长,所以就更加偏向将考公作为首选”。在广西读研的硕士研究生沈琛也向记者指出,他的本科学校其实比硕士院校好,选择“逆向考研”,就是为了拿到硕士学位参加考公。

不过,通过考研“蹭过门槛”的国考生们,

在考公上面面临的竞争压力仍不低。据相关机构统计,截至报名结束,竞争热度较高的前十个岗位报录比均超1700:1。

在热门岗位中,登顶第一的岗位出现在“国家统计局宁夏调查总队业务处室一级主任科员及以下”一职。该岗位竞争比高达3572:1,且只招1人。华图教育湖北教研室主任朱超在接受媒体采访时表示,该岗位从报考的第三天开始就一直稳居榜首,连续霸榜八天,是名副其实的“卷王”岗位。

在王鹏看来,门槛不高,是该岗位被“扎堆儿”报名的原因之一。据悉,该职位招考专业广泛,包含九大类专业,学历要求硕士研究生及以上,对于政治面貌、基层工作年限、服务基层项目等均无限制。

与2024国考最热门的岗位相同,2023年国考“最热门”的岗位对于政治面貌、基层工作年限、服务基层项目等均无限制,该岗位是国家税务总局青海省税务局一级行政执法员(三),此岗位仅招录1人,报名人数高达6764人,其中5872人过审,竞争比达到了5872:1。

“低门槛招录职位报名人数居高不下,这既是部分冷门专业考生‘别无选择’情况下的无奈,也是多数优秀考生求稳心态的体现。”宋向清表示,“这一定程度上反映了部分考生对自身实力和条件的不自信,也说明国考专业配置存在不均衡现象。”

## 最大化与可持续

宋向清认为,国考越来越热现象不具有可持续性。“既容易造成全社会人力资源分配不均、人才浪费,无法实现人才效应最大化,也不利于经济社会全面协调发展,可持续发展。”

为“国考热”解题,王鹏认为,面向未来,随着经济社会的不断恢复发展,产业的转型

升级,年轻人的择业观、就业方向也会越来越扩展。“反过来,这对高校、科研机构的课程设置也产生了新的要求,要跟社会的需求、行业的发展深度融合,为国家和社会的发展服务。”王鹏表示。

“另外,年轻人也可以在专业以及自身能力方面做一些提升,这样才能在未来找工作过程当中针对性更强、能力水平更高,面向门槛高、要求多的岗位时也能更加匹配,这是很关键的一点。”王鹏表示。仅从国考上来看,据北京商报记者此前报道,在招录专业上,近年来国考招录的专业趋势也不断加强。以2024国考为例,仅有22人、16个岗位不限专业,比去年减少近一半。其他39539人、18392个职位均设置了专业需求,占总人数的99.94%、总职位数的97.06%。

“客观地讲,未来给国考热‘退烧’的最有效手段是鼓励并发展实体经济,让实体经济效益提高,从而带动实体经济从业者待遇提高、福利提高。”宋向清认为,其中的最大困难是如何提高非公单位吸纳就业人口的能力,一方面,要增加就业岗位;另一方面,要提高就业稳定性;此外,还要提升从业者的待遇。

“这三方面的问题短时间内非公单位无法解决。”宋向清表示,“不过,有几大事实非常清楚地说明就业难、用工难等问题可以逐步缓解。”

宋向清介绍,第一大事实是中国当前的就业市场中企业仍然是最大头,承担了最多的就业人口。第二大事实是中国经济持续向好发展的动能和趋势明显,各级各类机构吸纳就业人口的弹性在增大,潜力在增大。第三大事实是中国以创业带动就业的尝试比较成功,大力度支持高校毕业生创业可以大大缓解就业压力,也可以动摇部分毕业生参加国考的意愿。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

## X 西街观察 Xijie observation

### 如何应对儿科就诊激增

陶凤

11月26日,国家卫生健康委举行新闻发布会,介绍近期呼吸道疾病相关情况。

新闻发言人米锋在会上表示,近期,呼吸道感染性疾病以流感为主,此外还有多种病毒引起。我国急性呼吸道疾病持续上升与多种呼吸道病原体叠加有关。

本轮呼吸道疾病流行,挂号难、就诊慢等问题随之出现,其中又以儿科就诊量激增为典型代表。家长奔走于各大医院的场景频频在社交媒体被广泛关注和讨论。

一号难求,家长必须随时保持关注才有可能刷到号,为了孩子的健康,许多家长不得不花费大量的时间和精力在等待中病情反复无常,使得家长更加焦虑和无助。

而挂上号的家长,从开单子、抽血、化验到等待医生看结果,往往需要好几个小时。漫长的等待无疑给患儿和家长带来了巨大的压力和不便。

面对全国普遍性的儿科医疗资源紧张以及季节性流行病高发的捉襟见肘,当天发布会提出要门诊服务“应开放尽开放”、医疗资源“应调配尽调配”、服务流程“应简化尽简化”。

从源头上,儿科医疗资源长期短缺的老难题再次引发广泛关注。基层医院儿科开设不足、儿科医生少,都是问题所在。

儿科向来不是医生们首选,由于用药少、检查少,因此对于医院和医生来说,经济回报并不高。盈利能力影响收入水平,又会阻碍儿科医生资源增长。

与此成为鲜明对比的是,由于幼儿无法像成人那样相对准确地描述病

情,儿科诊疗投诉经常居高不下,所谓“又累又苦还没钱”,给人的感觉只能是“费力不讨好”。

相比发达国家,我国儿科医疗资源本就不足,加上二孩政策放开,儿童数量增加,儿科医生紧缺的问题更加突出。

应对季节性的儿科就诊激增,根本之策依然是要增加儿科医疗资源供给。有效提高基层门诊接待量,加强儿科医疗资源的投入,弥补长期以来儿科医疗资源不足的短板。

同时,从分级诊疗的政策出发,疏导、分流目前的儿科就诊高峰。提升基层医疗卫生机构对一般性感染的诊疗能力和重症识别转诊效率,从前端分解和分流三甲医院压力。

家长也要适时调整心态,没必要一生病就往三甲医院跑,了解孩子病情,对症施药最重要。

在资源和服务上做加法,在流程上做减法。改善挂号、检查、取药等服务流程,减少不必要环节,让患者“边候诊边检查”,提高诊疗效率。

一边输液一边写作业,未必是家长望子成龙,背后一定有难言的苦衷。对此,北京市教委回应,一切应以孩子身体为重,学生患病期间作业一律不做硬性要求。

学业压力大,课业负担重,谁也不能站着说话不腰疼。但是一边输液一边学习,孩子不能得到充分的休息,自然不利于恢复健康,在医院这种环境下学习,更是难以静下心来提高效率。

北京市教委的表态,在于缓解家长与学生的焦虑。而作为当事人,孩子的好身体是基础,有了好基础学习才能久为功,才能天天向上。

## 个人养老金一周年:保险需扩大覆盖面

个人养老金落地一周年,个人养老金保险产品发展几何?11月26日,北京商报记者梳理发现,根据中国银保监会披露的信息,其数量已经增加到了99只。相对而言,个人养老金保险产品长期投资方面优势更明显,账户内的资金可随着投资收益增长复利递增。不过,虽具有一定的亮点,但记者通过调查发现,一些消费者对个人养老金保险产品的认识和重视程度还远远不够。

在业内人士看来,要想在产品数量扩容的同时推动投保扩面,离不开采取与相关部门合作、优化产品设计、加强宣传教育等措施。在面临养老保障需求旺盛的大背景下,保险机构在产品供给端还有待进一步打造养老金融能力,并充分发挥自身优势。

### 保险长期优势明显

作为养老保险体系“第三支柱”的重要制度设计,个人养老金制度于2022年11月25日正式实施,北京、天津、杭州、广州等36个城市和地区率先进行试点。

个人养老金保险产品一年内不断扩容,已从最初的6家公司7只产品,扩容到目前的20余家公司的99只产品。从产品类型来看,目前个人养老金保险产品类型已经涵盖专属商业养老保险、两全保险、年金保险、万能保险等产品类型。

从收益一端来看,截至2022年末,已获批准的13只专属商业养老保险产品稳健型账户的年化结算利率在4%-5.15%,进取型账户的年化结算利率在4.5%-5.7%。收益可观的同时,还兼顾保本,即使进取型账户,最低保证利率也能达到0%,满足保本的要求。

一位资深保险代理人向北京商报记者分析,个人养老金保险产品在长期投资方面优势更明显,账户内的资金可随着投资收益增长复利递增。对于参与者来说,持有时间越长收益越高,从收益角度来看,相较于老年人,年轻人和中年人更适合个人养老金保险产品。

“个人养老金账户享受税收优惠,对有缴纳个税能力的人有很好的吸引力。此外,

个人养老金账户具有封闭账户的特点,引导客户进行长期投资、组合投资,关注时间的复利效应,不过于关注短期波动。”对于个人养老金保险产品其中具有的特点,首都经济贸易大学保险系书记赵明对北京商报记者如是表示。

### 购买受阻等成待撕标签

人口老龄化问题日益凸显,养老保障已成为社会关注的焦点。个人养老金保险产品作为养老保障体系的重要组成部分,其覆盖面的广泛与否直接关系到整个社会的养老保障水平。

据国家金融监管总局披露,截至2023年9月末,专属商业养老保险承保保单合计63.7万件,累计保费81.6亿元。其中,新业态、新业态从业人员和灵活就业人员投保的保单件数约7.9万件。

虽然目前我国的个人养老金保险产品市场已经初具规模,覆盖人群也在不断扩大,但从整个个人养老金的角度来看,试点启动一年,“开户多、缴存少”成一大现状。

从个人养老金保险产品层面出发,北京商报记者近期通过街头采访发现,部分消费者对个人养老金制度的了解仍较少,部分处于观望状态。有消费者表示,先前通过开户送福利活动后,后续也并没有过多了解这一制度,也没有缴存资金和购买相关个人养老金保险产品。

另一方面,消费者在购买个人养老金保险产品时,受限于部分保险公司的合作银行有限,如果开户银行不在名单之列,税优版产品则无法购买。并且,如果由于一时脑热选择了一家银行开户,后续也会存在该开户行提供的产品较少的尴尬,意味着对于一些“眼馋”的产品并不能想买就买。如需开立其他银行的个人养老金资金账户,还需在当前银行发起账户变更申请。

随着个人养老金制度加速推进,保险公司对养老金保险产品的布局也在同时提速。不过,从参与公司层面,入局者仍以头部险

企、银行系险企、专业养老险公司为主,难见中小保险公司身影。

### 助推投保扩面仍是一大课题

产品不断扩容,有利于丰富个人养老金保险产品市场,提高消费者的选择空间。而如何在扩容的同时助推投保扩面是保险机构面临的一大课题。

“在推动投保扩面的过程中,保险机构可以借助税延优惠养老保险政策的力量,通过为消费者提供更具吸引力的税收优惠政策,来增加保险产品的覆盖面。”赵明表示。

赵明表示,具体而言,保险机构需要了解消费者的需求和偏好,根据不同的群体和需求,设计出不同的税延优惠养老保险产品。例如,针对年轻人和老年人的不同需求,可以分别推出侧重于长期储蓄和侧重于医疗保障的税延优惠养老保险产品。保险机构还需要与税务部门、社保部门等相关部门建立紧密的合作关系。通过与税务部门的合作,可以设计出更加优惠的税收政策,降低消费者的税负,提高他们的购买意愿。

保险机构在养老金融领域具备天然优势。与其他金融机构相比,保险机构更擅长开拓养老场景,链接养老服务,以满足消费者多元化的养老需求。为抓住巨大市场机遇,保险机构还有待打造养老金融能力。“保险机构应发挥自身优势,通过设计更多具有普惠性质的商业养老保险产品,实现与第三支柱养老金体系的对接。”此外,赵明也认为,保险资产管理公司应设计更多符合个人养老金投资的产品,丰富个人养老金投资范围。

北京商报记者 胡永新