



中外企业眼中的供应链

全球首个以供应链为主题的国家级展会来了!11月28日起到12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举办。当前,世界经济增长动能不足,全球产业链供应链体系面临重塑,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。首届链博会上,中外企业都在期待通过此次展会“链接世界,共创未来”。



作为全球供应链的“世界工厂”,中国是世界上唯一拥有全部工业门类的国家,制造业规模连续13年居世界首位,占全球比重近30%。

· 相关新闻 ·

《全球供应链促进报告》:中国提供诸多机遇

新华社北京11月28日电 作为首届链博会的旗舰报告,《全球供应链促进报告》28日发布。报告分析了当前全球供应链发展趋势,指出中国为全球供应链合作提供了超大规模的市场机遇、部门齐全的产业机遇、对外开放的政策机遇和不断涌现的创新机遇。

报告指出,中国是全球供应链稳定畅通的建设者、贡献者,也是维护者和捍卫者。中国始终坚持深化国际合作,维护全球供应链稳定畅通,为全球供应链开放合作指明航向、搭建平台、提供机遇。

报告系统总结了我国促进全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇,包括“消费市场规模大成长性好”“消费结构升级步伐加快”“新型消费发展动力强劲”等市场机遇、“工业门类完备”“产业创新发展”“产业开放深化”等产业机遇、“积极主动对外开放”“打造开放合作平台”等政策机遇以及“加强知识产权保护”“加速创新要素集聚”等创新机遇。

报告从基础设施互联互通、多双边经贸规则、主要经济体的政策、技术进步、金融服务等五个维度构建了全球供应链促进分析体系。

报告认为,当今世界经济复苏艰难、经济全球化遭遇逆流,全球供应链面临重构,各国应共同努力,推动全球供应链技术创新、加强全球供应链开放合作、深化共建全球供应链基础设施、促进全球供应链包容与共享发展。

《全球供应链促进报告》由中国贸促会组织统筹、中国贸促会研究院撰写。中国贸促会副会长陈建安介绍,报告撰写工作历时7个多月,调研了境内外526家企业,访谈了两院院士、国际组织代表和专家学者百余人次,最终形成了15万字的报告,有中英文两个版本。报告包括总报告和5个分报告,涵盖智能汽车、智能手机、光伏发电、药品和绿色小麦等五条供应链。

寻找机遇

“今年,我们惠普重庆生产基地第四亿台电脑下线了。”在链博会上,惠普展位上的有关负责人向北京商报记者提及此事时难掩喜悦。当时的下线庆祝活动中,惠普与重庆市签订了合作协议,进一步合力推动供应链智能转型新未来。

2023年,惠普在重庆设立的研发中心,全面导入自动化、高精度、高可靠性的研发测试与设备,将建成业内领先的实验室,为惠普全球业务提供支撑性研发分析能力。在重庆研发中心的基础上,惠普还引入了50家上下游供应链企业。

北京商报记者在链博会现场看到,首届链博会展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大产业链和供应链服务展区,515家中外企业和机构参展,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务,来自国外的参展商占比达到26%。

“作为一家全球性公司,惠普的供应链需要凝聚合力,以满足全球客户的需求。”惠普公司全球资深副总裁、大中华区总裁庄正松表示,“中国市场是惠普打造韧性时代下全球供应链的重要一环。”

高通同样对中国市场比较倚重。通过“发明-分享-协作”的商业模式,高通与中国

生态系统的合作已近30年。从2G时代开始历经3G、4G每一次技术迭代直到今天的5G,高通都一直与中国的创新公司及移动生态系统紧密合作,特别是中国领先的智能终端企业如小米、荣耀、vivo、OPPO等。

高通公司中国区董事长孟樾表示,本届链博会共有来自55个国家和地区的企业参展,搭建了国际化平台。“在链博会上,我们非常期待与政府、合作伙伴等生态系统各方进行深入的交流和合作,分享最佳实践和经验,并寻求共同发展的机会。”孟樾表示。

共同愿景

此次链博会上,惠普亮相于数字科技链展区,全面呈现其在中国40年来与中国经济及产业共同发展的历程。在高通的展位,则有14款搭载第二代骁龙8和第三代骁龙8移动平台的国产智能手机亮相。值得关注的是,高通此次展示第三代骁龙8的旗舰阵容在其发布仅仅30天后就已达5款,同时还在不断扩大,再一次体现了高通与中国手机厂商长期合作的蓬勃生命力。

惠普与高通是中国供应链市场“磁吸引力”的一个缩影。中国贸促会日前发布的报告显示,七成受访外资企业在华产业链布局趋向“保持稳定”,这一比例较二季度提高4.57个百分点。中国美国商会于今年3月发布的《中国营商环境调查报告》也显示,74%的会员企

业表示没有计划将其供应链转移出中国,并强调了他们坚守深耕中国市场的承诺。

作为全球供应链的“世界工厂”,中国是世界上唯一拥有全部工业门类的国家,制造业规模连续13年居世界首位,占全球比重近30%。在这样的“底气”之下,外资企业在中国的产业链供应链选择“保持稳定”或许不足为奇。

在外资企业抓住中国供应链市场的同时,中国的企业也在抓住全球供应链市场的机遇。补链、延链、固链、强链是国内外企业参会的共同愿景。安踏品牌副总裁&CMO朱晨晔告诉北京商报记者,通过链博会,安踏能够与全世界的供应链伙伴有探讨的机会,也将更好探索安踏ESG的发展,推动技术创新和绿色供应链管理。“作为鞋服企业,我们与供应链伙伴会为消费者带来舒适、环保、功能实用的绿色产品,既能够有利于环境改善,也有利于健康生活,为人类带来更可持续的未来。”朱晨晔表示。

产业升级

当前,世界经济增长动能不足,全球产业链供应链体系面临重塑,中外企业均在以实际行动深化、促进产业链供应链合作,维护全球产业链供应链稳定畅通。与此同时,供应链市场也在稳定发展中持续升级。

11月28日在链博会上发布的《全球供应

链促进报告》显示,随着数字技术的快速发展和广泛应用,全球供应链数字化趋势显著。同时,为应对气候变化等全球性挑战,全球供应链绿色化是大势所趋。着眼于此,“数字经济”也是庄正松眼中进行产业升级的关键词。

数据显示,2022年,我国数字经济规模达到50.2万亿元,同比增长10.3%,占GDP的比重达到41.5%。在庄正松看来,目前中国的数字经济已进入了深化应用、普惠共享的融合协同阶段,数字化转型和创新成为企业高质量发展发展的“必答题”,“惠普正积极响应中国‘数实融合’的发展路径,持续加强在中国智能制造领域的产业升级”。

另一边,安踏则抓住了绿色化的发展趋势。朱晨晔介绍,当前,安踏鞋供应链已推动合作伙伴建立了11家研发中心、4家材料创新中心及1家鞋底科技研究院,创新方向涉及鞋底、合成革、织物等领域。同时,安踏加入了SAC(永续成衣发展联盟),推动所有供应商在2030年前,实现社会责任和环境审核中达到良好以上等级。

“安踏将以创新中心为支点,以产品创新输出为核心导向,与原材料及成品合作伙伴共建全价值链创新网络。”朱晨晔表示,未来十年,安踏将继续深化与产业链合作伙伴的共生关系,在科研创新、环境可持续、数字化转型、公司治理等方面携手进步,将带动超过3000家合作伙伴及30万从业人员共同成长。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎/文并摄

X 西街观察 Xijie observation

警惕新能源车的AEB式泡沫

陶凤

从小鹏自诩为“中国版特斯拉”,到智界S7“全面碾压特斯拉”,一提到AEB(即Autonomous Emergency Braking,自动紧急制动系统),何小鹏和余承东就来劲了。

11月28日,余承东在发布会上再提AEB,现场展示5段对比视频。根据其中一段现场展示的视频,智界S7可以在90km/h刹停,而Model S只能在50km/h刹停。

AEB,因为小鹏汽车CEO何小鹏与华为终端BG CEO余承东之间的论战,这项功能火遍全网。

从原理上来看,AEB自动紧急刹车系统是通过摄像头、雷达等传感器实时检测前方障碍物距离,适时启动使汽车自动制动。

围绕AEB,普通消费者难免有专业壁垒,外界难以真实评判这项技术虚实,反倒是没什么门槛的围观渐渐升级,从隔空交流发展到了拿出视频比试阶段。

以至于功能本身并不重要,重要的是这项功能对于两家新能源车企业意味着什么,以及谁在这项技术上才是“遥遥领先”。

从营销的角度,不难理解这种对战。无论小鹏还是动作频频的华为,都在眼下的中国新能源市场炙手可热,以领先技术树立品牌优越感、建立行业权威度对两家企业的意义不言而喻。

毕竟,新时代的用户群体对于品牌的热爱,有时候可能会远超商品本身。在此过程中,小鹏与问界收获了关注,媒体们

获得了流量,看客们迎来了狂欢……

对手特斯拉之于中国车企,身份地位也发生了微妙的变化。从当初被忌惮的鲶鱼,到与中国车企贴身肉搏,到余承东口中的“被全面碾压”,见证了新能源汽车的崛起。

反过来看,能够碾压特斯拉的一定是综合实力,而不是一个关于AEB的单项奖。任何一个行业的发展都要符合其客观规律,汽车行业也不例外。

如果仅仅通过煽动对于汽车产业和技术不了解的用户情绪,无法支撑中国的新能源车走得稳,行得远。

从产业发展的角度看,中国的新能源车开始遥遥领先毋庸置疑,数据不会说谎,市场证明一切。

崛起是好事,但也需要清醒看待。那些“溢于言表”的得意未必全部真实可信,对AEB的争议也不是单一维度,因此在测试场中的标准测试项目,基本上没法衡量一款AEB产品的好坏。

在激烈的市场厮杀中,以AEB为代表的新技术盲区、友商口水仗、品牌饭圈化,中国新能源车市场也出现了很多华而不实的泡沫。

罗马不是一天建成的,中国新能源汽车产业的领先,真正靠的依然是扎实的制造业根基,完善而强大的产业链体系,以及中外车企充分竞争的巨大市场。

AEB在真正为用户所用、亲身感知之前,无论是何小鹏还是余承东,听听就算了。

举报违法违规使用医保 北京最高奖励20万元

北京商报讯(记者 金朝力 程靓)11月28日,北京商报记者从北京市医疗保障局获悉,为进一步适应医保基金监管新形势,持续强化社会监督作用,共同维护医疗保障基金安全,近日,北京市医保局、北京市财政局联合印发《北京市违法违规使用医疗保障基金举报奖励实施细则》(以下简称《实施细则》),明确提出举报人对违法违规使用医保基金的行为进行举报,经查属实应予奖励的,每起案件最高不超过20万元,最低不少于500元。

根据《实施细则》,举报最高奖励标准由10万元提高至20万元,最低奖励标准由200元提高至500元,并把针对所有违法违规使用医保基金行为的举报纳入奖励范围。

其中,对定点医院、定点零售药店、医保经办机构及参保单位造成基金损失的举报,案值50万元以下(含50万元),按照案值2%给予奖励,按此计算不足500元的,给予500元奖励;案值50万元以上的,按照案值的4%给予奖励。

对参保个人造成医保基金损失的举报,案值1万元以下(含1万元),按照案值10%给予奖励,按此计算不足500元,给予500元奖

励。案值1万元以上的,按照案值的10%给予奖励,在此基础上再增加奖励标准500元。

奖励发放、领取等规定进一步明确。据悉,举报事项经查证属实办结后10个工作日内,举报线索查办部门对愿意得到举报奖励的举报人身份信息进行调查核实、提出拟授予奖励意见、并附案件相关材料,报市级医疗保障行政部门。市级医疗保障行政部门对相关材料进行审核后,通知举报人到指定地点办理确认手续。

举报人接到奖励通知之日起2个月内,凭本人有效身份证明领取奖励,办理手续时应当提供能够辨别其身份的有效证明、银行账户信息等。委托他人代领的,受托人须同时持有举报人授权委托书、举报人和受托人有效身份证明。举报人逾期未办理的,视为自动放弃。

举报人办理确认手续后,市级医疗保障行政部门将奖励资金支付到举报人指定账户。发放举报奖励资金时,应当严格审核。发现通过伪造材料、隐瞒事实等方式骗取举报奖励,或者存在其他不符合领取奖励的情形,市级医疗保障行政部门查实后有权收回举报奖励,并依法追究当事人相应责任。