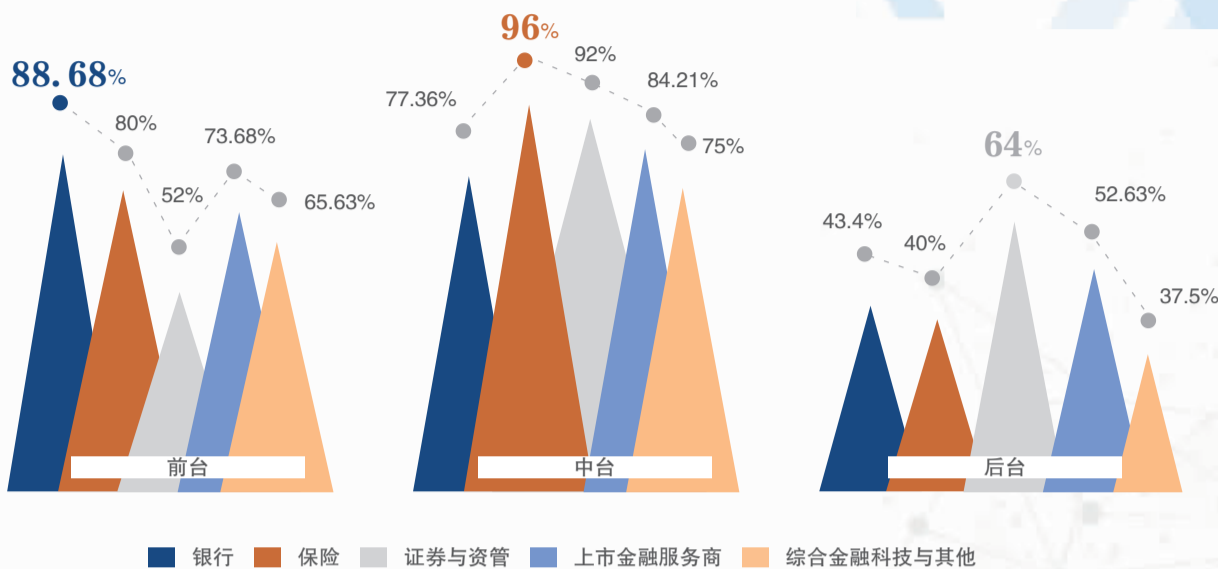
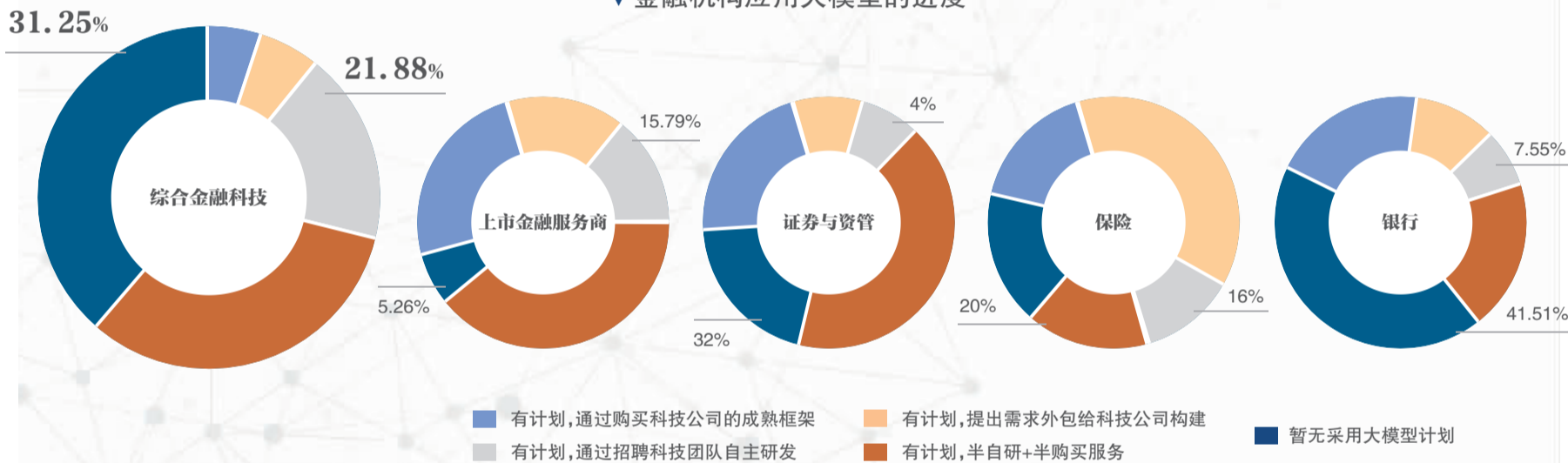


▼ 金融机构对于大模型最集中应用领域的看法



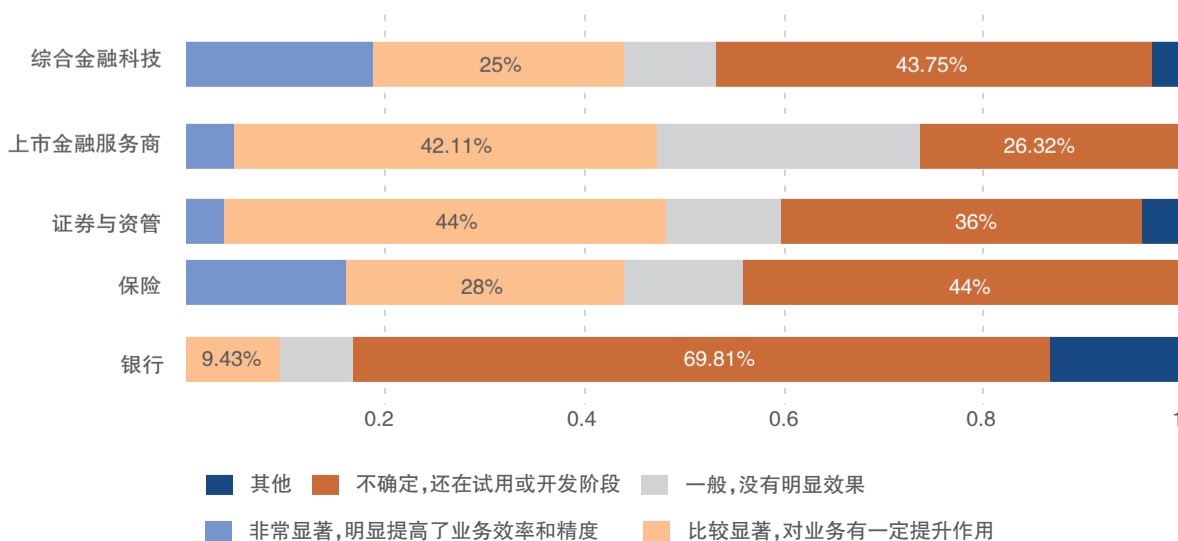
在大模型的应用方面,不同的金融机构和上下游服务商都认为大模型将最集中应用于中台的技术、风控和运营等领域。但在前、中、后台的应用上,不同机构亦有不同看法。如风险意识更强的银行认为大模型的应用将更加集中前台的贷款、营销等方面,但其余的金融机构和服务商则普遍认为会最集中于中台的应用。保险机构最看好金融大模型在中台中的应用。在后台的应用方面,则是证券与资管机构最为看好。

▼ 金融机构应用大模型的进度



虽然大模型的热度很高,金融机构也普遍看好金融大模型在未来业务和场景中的落地,但从调研情况来看,多数金融机构当前对大模型的研发仍然保持在规划状态,且只有极少数金融机构选择完全自研大模型。在众多机构中,银行略显落后,有近42%的银行表示尚无采用大模型的计划,剩余银行中有28%的银行选择“半自研+半购买服务”的方式。而在保险机构中,已经有80%的保险公司有了采用大模型的计划,但有一半的保险公司选择外包给科技公司或购买科技公司的成熟框架。证券与资管机构略有不同,有近一半的券商与资管机构选择“半自研+半购买服务”的方式。上市金融服务商进度最快,95%的上市金融服务商已经有了采用大模型的计划,其中有超过1/3的机构选择“半自研+半购买服务”的方式,约1/4的机构选择购买科技公司的成熟框架。

▼ 金融大模型在业务中的应用效果



鉴于不同金融机构对大模型的落地和应用进度的不同,我们针对“金融大模型在业务中应用的成效”做了调研。调研结果显示,金融机构对大模型的应用主要集中在探索、研发或试用阶段,商业银行出于其审慎经营、风险管控的原则,近70%的银行在金融大模型的应用中都仍然处于内部测试、联手建模、团队搭建甚至内部探讨阶段。但另一方面,已经将金融大模型应用于业务中的机构多数认为,金融大模型在业务中应用的成效比较显著,对业务有一定的提升作用。这一点在证券与资管公司、上市金融服务商、综合金融科技服务商这些企业中,体现得尤为明显。