

人社部为民企聚才引智“疏堵”

近日，人社部印发《关于强化人社支持举措助力民营经济发展壮大的通知》(以下简称《通知》)，推出一系列促进民营经济做大做强、积极助推民营经济高质量发展。《通知》明确，将从扩大民营企业技术技能人才供给、优化民营企业就业创业服务、推动民营企业构建和谐劳动关系以及加大社会保险惠企支持力度4个方面展开支持工作，涉及11项具体措施。

多名业内专家对北京商报记者表示，《通知》中，“畅通民营企业人才评价渠道”这一具体举措直击民营企业人才发展痛点，值得重点关注。其进一步细化了《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)中提到的强化人才和用工需求保障，具体包括建立职称评审“绿色通道”或“直通车”；支持民营企业参与制定职称评审标准；支持符合条件的民营企业备案新设博士后科研工作站等。



人社部出台一系列政策 助力民营经济做大做强

- 扩大民营企业技术技能人才供给，通过深化校企合作、建设高能人才培养基地、设立技能大师工作室等方式加强技能人才培养，建立职称评审“绿色通道”或“直通车”，畅通人才评价渠道，健全人才激励机制。
- 优化民营企业就业创业服务，综合运用各项涉企扶持政策，支持民营企业稳岗扩岗，强化民营企业公共就业服务，搭建中小企业创新创业服务平台，扶持民营企业创业发展。
- 推动构建和谐劳动关系，健全协调劳动关系三方机制，强化民营企业劳动争议协商调解，优化劳动保障监察服务。
- 加大社会保险惠企支持力度，继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率等政策，组织开展新业态就业人员职业伤害保障试点，发挥工伤保险风险作用。

职称评审“绿色通道”来了

根据《通知》，在扩大民营企业技术人才供给方面，主要从加强民营企业技术人才培养、畅通民营企业人才评价渠道、健全民营企业人才激励机制三方面入手。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为，《通知》中最重要的部分就是扩大民营企业技术人才供给，“人才是企业发展的核心，对技术创新型民营企业更是如此。其中，畅通民营企业人才评价渠道更是直击民营企业人才发展痛点”。

具体来看，为畅通民营企业人才评价渠

道，《通知》提出，加大“新八级工”职业技能等级制度落实力度，支持符合条件的民营企业自主开展职业技能等级认定，打破学历、资历、年龄、比例等限制，对技艺高超、业绩突出的民营企业一线职工，按照规定直接认定其相应技能等级。支持民营企业专业技术人才在劳动合同履行地、所在企业注册地设立的职称申报受理服务点，或通过人力资源服务机构等社会组织进行职称申报。建立职称评审“绿色通道”或“直通车”，民营企业高层次专业技术人才、急需紧缺人才、优秀青年人才可直接申报相应级别职称。支持民营企业参与制定职称评审标准，与企业相关的职称评审委员会、专家库要吸纳一定比例的民营企业专家。推进民营企业

其他优待的落实，也是各地人社部门主要负责的工作。”

及其他优待的落实，也是各地人社部门主要负责的工作。”

细化人才和用工需求保障

经过多年对民营经济营商环境的研究，施星辉表示，民营企业要发展得好主要在两个方面，一方面是有用工需求保障，另一方面是能吸纳优秀人才。此次《通知》就在《意见》的基础上做了较好的细化。

根据《意见》，其中第三部分的第七条就是强化人才和用工需求保障。《意见》指出，要畅通人才向民营企业流动渠道，健全人事管理、档案管理、社会保障等衔接的政策机制。完善民营企业

西街观察 Xijie observation

不想躺平的大厂守擂者

陶凤

京东跟阿里PK了数年后，双双被拼多多超越。

后生可畏。但不代表曾经叱咤风云的巨头会束手就擒。

马云先表态，恭喜了后来者，并坚信阿里会变，阿里会改。刘强东后发声，不会躺平，也希望兄弟们绝不躺平……京东基础依然在，相信一定会走出谷底。

以阿里、京东为代表的“前电商时代”巨头已经意识到，从消费者口袋里挣每一分钱都变得越来越难，危险信号来自进击的对手，源头来自自己。

据澎湃新闻，近日有员工在公司内网发布千字长文，详谈谈到京东公司现存的一些问题。

比如，促销机制过于复杂，大促能动性较差，现有的低价战略落实也不够全面，不能仅仅采用单一爆品做低价的策略。

刘强东对问题“照单全收”，他表示深感自责，出现这么多问题是自己管理不善。

仔细看，这些问题在淘宝和京东等老牌电商平台常年存在，满减、满赠、分时段、分场合，各种优惠券叠加，把消费者搞得云里雾里。

阿里在淘天之间左右互搏，而京东的运营策略则是在支持自营和POP商家中来回摇摆，阿里京东所谓的低价策略，在拼多多攻势之下不堪一击。

股价下挫、三季度GMV增速垫底、阿里云分分合合、几大业务板块上市不定……阿里也确实应该改变。

如果不是拼多多，问题一样存在。

只是阿里、京东的心态变了，

它们作为传统电商站上巅峰，如今变成了被后来者疯狂进攻基本盘的守擂者。

过去很多年，无论从市值、用户体量还是影响力，国内互联网都是阿里巴巴和腾讯两家领先，但是这种格局这几年已经被撼动。

字节一步步走到舞台中心，质疑拼多多变成了理解拼多多、成为拼多多。

随着小红书、抖音电商在国内强势崛起，Temu、希音等新势力在海外大杀四方，老牌互联网大厂脚步放慢有目共睹。海内外竞争激烈，不进则退有多现实，打过硬仗的电商都明白。

谁都辉煌过。在拼多多攻占用户心智之前，“C2C王者”的身份原本属于淘宝。

淘宝当年打败的eBay易趣，正是全球最大C2C公司。作为零售渠道的挑战者，那句响亮的口号让无数中小商家坚信，淘宝就是“天下没有难做生意”的颠覆者。

所以，电商“一哥”之争不一定是低价，但守擂者缺一个走向新巅峰的杀手锏是事实。

阿里在变，京东在改，重回淘宝、重拾低价是表，找回自我、重塑自我是里。

重回淘宝，意味着重建中小商家的竞争力底盘，提升私域获客量留客率，摒弃花式营销的大盘大锅饭。重回低价则要求千方百计地通过供应链效率提升，去把价格降下来，把服务提上去。

这场众人瞩目的攻防战，漫长的看点不是后浪逆袭加冕，还有前浪不肯躺平，后续的起伏交替，才是顶峰相见后的精彩。

多项技术要求调整 新能源车免征购置税提门槛

纯电动续航要求更高、换电汽车入围、新增低温里程衰减率指标……12月11日，工信部、财政部、国税总局联合发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》(以下简称《公告》)，明确了享受减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求。与之前相比，此次发布的《公告》保持主体框架基本稳定，调整指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策，同时预留了过渡期。

工信部装备工业一司相关负责人表示，调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求，不仅有利于稳定汽车市场、引导技术进步、引导企业保障产品安全，也有利于引导节能消费。

续驶里程不低于200公里

《公告》对新能源乘用车、新能源客车、新能源货车和专用车、燃料电池汽车四类新能源汽车产品技术要求进行了调整。

例如，在新能源乘用车方面，《公告》明确，纯电动乘用车30分钟最高车速不低于100公里/小时；纯电动乘用车续驶里程不低于200公里；插电式(含增程式)混合动力乘用车纯电动续驶里程应满足有条件的等效全电里程不低于43公里。

在新能源客车方面，《公告》则提出，纯电动客车(不含快充类纯电动客车)续驶里程不低于200公里；插电式混合动力(含增程式)客车纯电动续驶里程不低于50公里。

据工信部装备工业一司相关负责人介绍，与之前相比，此次发布的《公告》主要修改体现在适当提高了现有技术指标要求、新增低温里程衰减技术指标要求、明确换电模式车型相关要求三个方面。

具体来看，在适当提高现有技术指标要求方面，综合考虑技术进步和未来发展等情况，《公告》提高了整车能耗、续驶里程、动力电池系统能量密度等现有技术指标要求。燃料电池汽车方面，结合燃料电池汽车示范工作进展，优化了燃料电池汽车纯氢续驶里程、系统额定功率、系统额定功率与驱动电机额定功率之比等指标要求，补充了燃料电池启动温度、燃料电池电堆额定功率密度、系统额定功率密度等指标要求。

“换电模式在降低购车成本、消除里程焦虑、提升安全水平方面有一定优势。”在明确换电模式车型相关要求方面，据工信部工业一司相关负责人介绍，为支持换电模式创新发展，结

合行业发展和标准实施情况，《公告》明确，相关车型需满足GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准。“同时，为保证真换电、能使用，要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。”

预留半年过渡期

我国自2014年9月开始实施新能源汽车免征车辆购置税政策，并分别于2017年、2021年、2022年三次延期，现行政策将于2023年底到期。该政策与新能源汽车推广应用财政补贴等优惠政策协同，为快速培育新能源汽车消费市场，带动产业发展发挥了至关重要的作用。当前，新能源汽车成本与传统燃油汽车相比仍有一定差距，购置补贴政策已于2022年底退出，继续实施减免车辆购置税政策对稳定和扩大新能源汽车消费十分必要。

2017年以来，除插电式(含增程式)混合动力车型在2021年因为测试标准更新调整相关技术参数外，免征车辆购置税政策产品技术要求并未进行调整。近年来随着新能源汽车产销规模快速扩大，动力电池系统能量密度、纯电动乘用车续驶里程、商用车单位载质量能量消耗量等技术水平明显提升。

“为适应产业发展实际，引导企业继续提升产品质量和性能，促进产业高质量发展，亟需调整和优化技术要求。”工信部工业一司相关负责人表示。

值得关注的是，为保障政策平稳过渡实施，工信部工业一司相关负责人特别提醒行业企业注意时间节点和执行要求，避免给产品生产和终端销售造成影响。

根据《公告》，2024年1月1日起新申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》(以下简称《减免税目录》)的车型，需满足本《公告》

业职称评审办法，畅通民营企业职称评审渠道，完善以市场评价为导向的职称评审标准。搭建民营企业、个体工商户用工和劳动者求职信息对接平台。大力推进校企合作、产教融合。推进民营经济产业工人队伍建设，优化职业发展环境。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，发挥平台企业在扩大就业方面的作用。

除了在职称评审上更进一步外，《通知》还提出不断优化民营企业就业创业服务和加大社会保险惠企支持力度。在优化民营企业就业创业服务方面，《通知》表示，综合运用各项涉企扶持政策，支持民营企业稳岗扩岗，强化民营企业公共就业服务，搭建中小企业创新创业服务平台，扶持民营企业创业发展。

在加大社会保险惠企支持力度方面，《通知》明确，降低民营企业用工成本，继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策至2025年底，对不裁员、少裁员的民营企业实施失业保险稳岗返还政策，以单位形式参保的个体工商户参照实施；发挥工伤保险风险作用，以出行、外卖、即时配送、同城货运等行业的平台企业为重点，组织开展新业态就业人员职业伤害保障试点等。

不过，施星辉表示，目前，全国不少地区都出台了很多专业的政策，但是对很多基层的人社部门来说，靠“人”去推动政策的情况还是占大多数，数字化手段相对缺乏，一些智慧平台的作用没有被充分发挥出来，这在很大程度上阻碍了民营企业享受政策的便利度，而这也是亟待解决的痛点，希望能在后续的新政措施中得到进一步细化。

北京商报记者 方彬楠 程靓

要求。2023年12月31日前已进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有效的车型，将自动转入《减免税目录》，且在2024年1月1日至2024年5月31日期间仍可享受车辆购置税减免政策。2024年6月1日起，不符合本《公告》的车型将从《减免税目录》中予以撤销。相关车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

引导技术进步和节能消费

数据显示，今年1-11月，我国新能源汽车产销分别为842.6万辆和830.4万辆，同比分别增长34.5%和36.7%，市场占有率达到30.8%，同时，今年11月产销首次超过百万辆，这也反映出我国新能源汽车产业规模极高的扩张速度。

此次《公告》的发布，对我国高速增长的新能源汽车产业及市场将带来哪些影响？

“行业企业对新政策要求有充分预期。”工信部工业一司相关负责人表示，《公告》保持主体框架基本稳定，调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策，同时预留了过渡期。

工信部工业一司相关负责人表示，从行业影响来看，主要有四个方面。首先，有利于稳定汽车市场。新能源汽车成本较传统汽车还有一定差距，通过消费端减免税政策支持，保持技术条件要求基本稳定，有助于引导企业预期，稳定和扩大新能源汽车消费。从2023年上半年情况看，约90%以上的车型能够符合新的要求。

其次，有利于引导技术进步。《公告》综合考虑技术进步、标准更新等情况，对已经广泛应用的成熟技术适度提高要求，对低温衰减、换电等新技术新模式给予倾斜支持，有利于提升产品技术水平和促进模式创新。

“同时，也有利于引导节能消费。近年来车辆平均整备质量快速增长，给实现行业能耗目标带来较大压力。《公告》适度加严了电耗和油耗(插电式混合动力)要求，进一步引导节能消费。”工信部工业一司相关负责人表示。

此外，还有利于引导企业保障产品安全。《公告》明确产品质量保障、平台建设等安全管理相关要求，对发生安全事故的车型及时予以管控，有利于引导企业确保新能源汽车使用安全。

北京商报综合报道