

北京初雪：保供下的挑战与机遇

12月11日,北京迎来今冬首场降雪。为应对降雪天气,北京市环卫作业人员连续奋战,持续开展扫雪铲冰作业。目前,全市降雪已经基本结束,除雪工作转入雪后恢复阶段,北京市城市管理委要求各区、各作业单位及时清扫路边、道牙边、护栏下面的积雪残冰,继续清扫人行步道,方便市民出行。

北京商报记者分别从首都机场、大兴机场获悉,两机场12月11日共计划执行航班1874架次。为了在降雪期间保障更多航班正常运行,两机场提前制定除冰雪保障方案,安排了充足的除冰除雪车辆,储备航空器除、防冰液和场道除冰液,以做好飞行区和跑道的除冰雪工作。

商业保供方面,北京商报记者从北京新发地市场了解到,降雪当日,新发地市场蔬菜交易量迎来近日高点。商超、市场增加生鲜备货量,以应对接下来的降温,保证货源充足。

与此同时,一些平台打开了大时段预约订单,早班配送人员增加了每单的配送收入。同时,由于火锅需求增加,平台将适配火锅场景的产品进行“集合”,以多品类销售提升客单价。



备货充足 应季商品销量走高

北京商报记者从北京新发地市场了解到,降雪当日,新发地市场蔬菜交易量迎来近日高点。同时,商超线上订单均出现较高增幅。商超、市场增加生鲜备货量,以应对接下来的降温,保证货源充足。

线上订单增长

市场的蔬菜交易现高峰,商超的线上订单也出现增长。物美超市相关负责人介绍,截至12月11日中午,物美超市线上订单周环比增长15%,主要原因除降雪天气消费者商品储存需求加大外,还有“双12”大促等其他因素,使线上订单量增长。

物美超市的消费者在线上购买较多的品类为肉类商品和火锅系列,如鲜羊肉、火锅肉片、丸子、调料、速冻水饺等,为确保配送及时,各大门店已按计划增加上岗人员,保障订单完成分拣和配送。北京商报记者在物美多点App下单购买商品后,商品在一小时内完成了分拣与配送到家。

T11生鲜超市相关负责人介绍,从线上订单看,早高峰时段,对比上周有20%增幅。中午时分,门店已提前备外卖订单,应对可能出现的外卖订单提升情况。店内羊肉片等销量增长明显。

外卖订单也在同步增长。北京商报记者从多家电商、物流企业了解到,一些平台打开了大时段预约订单,早班配送人员增加了每单的配送收入。同时,由于火锅需求增加,平台将适配火锅场景的产品进行“集合”,以多品类销售提升客单价。

在美团、叮咚买菜等平台,除了肉禽蛋、蔬菜等必需品订单量上涨明显,火锅消费场景相关的商品也在雪天卖得紧俏。为了迎接持续低温天气,叮咚买菜等平台将备货量相比平日增加了20%,并在物流端以投放无人车、调整骑手资源等方式优化运力分配。

“考虑到下雪天气,消费者线上买菜的需求量激增,我们会加大北京市场民生商品的调拨量,最近两天整体备货量比平时增加20%。”据叮咚买菜相关负责人介绍,就商品品类来看,肉禽蛋和蔬菜需求增加30%以上,各类牛羊肉、排骨及30余种打菜销售火爆。

值得一提的是,火锅成了北京冬季雪天的宠儿。叮咚买菜、盒马、美团均将火锅场景设立独立入口呈现在首页位置。以叮咚买菜为例,平台专设了“叮咚火锅节”,并推出火锅省钱卡等活动。据了解,为了应对雪天订单增长,叮咚买菜预制菜的备货量增加了40%,叮咚大满贯羊蝎子火锅、猪肚鸡火锅及酸菜白肉火锅等有料锅底销售猛增。

不仅是生鲜销量增长,冬季应季新品也受到消费者关注。近期气温骤降,盒马推出各种当季新品美食,如迪士尼系列糖炒花栗子、每日鲜炖的冰糖雪梨、新鲜蒸制的生蚝等商品,平均销量增长一倍以上。

临近年末,时令限定红颜草莓蛋糕上市以来销量增长近3倍,在下午时段以及周末达到高峰;适合冬季品尝的果汁、饮品销量同样增长较快,其中NFC苹果汁、小吊梨汤、茅根竹蔗水位列饮料销售榜增幅前三名。

备货应对未来降雪天气

北京新发地市场董事长张玉玺介绍,11日当天,市场蔬菜交易量为2.5万吨,为今年“十一”假期以来的交易高点。市场内的蔬菜加权平均价为每公斤3.05元,较去年同期下降20%。

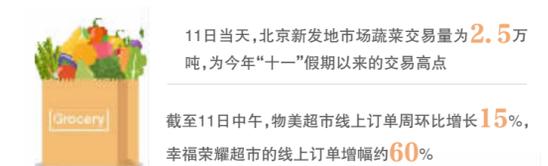
目前,北京市场蔬菜供应分为三部分,南菜占比40%,产地多为广东、广西、云南、海南;本地菜占比30%,多为土豆、洋葱、大白菜等;河北、山东大棚菜占比约30%,为西红柿、黄瓜之类,市场方面提前告知商户可能出现降雪天气,商户在产地增加蔬菜采购,增加了市场的供应。

北京新发地市场商户谷志龙介绍,11日,共有近140吨豆角上市交易,由于北京降温,公司增加了豆角采购量,豆角价格出现小幅增长。豆角也将运往昌平、密云等销售点。

根据天气预报,未来北京仍有可能出现降雪。北京市场、商超增加备货量。为确保供应充足,物美超市备货量环比增长了15%,同时保持价格平稳。应对线上订单增长,物美超市同步开启了“储备”模式,加大货量供应,进一步满足消费需求。

T11生鲜超市已经提前储备运力,包括拣货人员、配送员,备货量是平时1.5倍。

张玉玺介绍称,北京蔬菜供应主要受原产地影响,北京地区出现降雪、降温天气不会影响蔬菜的供应。河北、山东地区大棚菜不须担心低



温天气,日照恢复后,蔬菜产量也会跟上供应节奏。进入12月中下旬后,南方菜在市场中占比将提升至60%。“今年南菜的种植面积比较大,供应量也会很充足,我预计今年元旦和春节‘两节’期间,北京的蔬菜供应情况都是非常充足的。”张玉玺分析道。

据悉,新发地市场蔬菜进京通道目前主要依靠京开、京港澳等几条高速,大部分高速路受降雪影响还不大,首都“菜篮子”供应渠道畅通。

小哥配送收入看涨

据叮咚买菜东直门站站长陈浩介绍,按照12月11日的路况,平均每单的配送时间比平时多耗5-10分钟。

为此,平台根据订单量对运力进行调整,12月11日叮咚买菜运力比平时增加了30%,并打开了大时段预约订单,对于早班出勤人员增加了每单的配送收入。

而美团的自动配送车也在雪天紧张忙碌。在顺义后沙峪两个站点,美团自动配送车在进行生鲜食杂的配送。美团自动车配送部工作人员郑大学表示,历史数据显示,周一订单量一直属于全周峰值。目前,主要通过增加车辆、人员供给,弥补配送运力。同时,通过给车辆车轮加装雪链的方式来提高配送的安全性和效率。

在快递配送方面,据北京商报记者了解,目前降雪对北京快递网点运营影响较小。韵达、中通、京东物流等企业已根据天气预报提前储备了生活物资,为网点的员工发放了手套、帽子等物品,让员工们在分拣、派送的过程中能够御寒保暖。同时,网点也加强了各项安全隐患工作排查,包括检查车辆的刹车、轮胎等关键部件,确保车辆在寒潮天气下的安全性能。

叮咚买菜、美团、顺丰同城等企业也通过向骑手发放防寒物资包、冬季工装装备,并建设骑手驿站等方式减轻一线从业者的配送压力。据了解,骑手驿站内能提供饮水、休息、手机充电、微波炉热饭等生活服务。

北京商报记者 何倩 张天元 乔心怡 王维伟

降雪持续 交通出行保畅通

雨雪天气已在全国各地拉开帷幕。12月11日,中国天气网发布消息称,12月10日开始,中东部新一轮大范围雨雪天气过程来袭,预计12月13日至15日,河北、北京、天津等地部分地区有大到暴雪。

134个路段封闭

12月11日,中国天气网发布消息称,本周,我国天气舞台的主题仍是大范围雨雪和降温。12月10日开始,中东部新一轮大范围雨雪天气过程来袭,华北、黄淮多地雨雪纷飞。

为确保安全,部分道路、列车、线路暂时封闭或停运。来自交通运输部路网中心路况信息显示,截至12月11日7时,受降雪及路面结冰影响,北京、天津、河北、山西、内蒙古、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、新疆境内134个路段(涉95条高速、4条普通国道)封闭。

对于目前的情况,北京公交集团运营调度指挥中心主任李浩告诉北京商报记者,12月11日早高峰“地面公交运营平稳有序”,12月11日,北京公交集团早高峰(首车至9时)出车1.5万部,发出3.3万车次,运送149.38万人次,重点做好车辆进出站和照顾好学生上下车服务,45条通学公交线路准点率100%。

地铁延长高峰运力

接下来,还将有一轮大范围雨雪接踵而至,北京各交通部门已开始着手应对。在地铁方面,北京地铁相关负责人告诉北京商报记者,北京地铁公司积极做好雪天及低温天气运输保障工作,地面和高架线路组织轨道车提前30分钟上线运行,列车提前开启车厢暖风和电加热。郊区线路延长高峰运力投放1小时,市区线路延长高峰运力投放40分钟,共计加开临客50列。车站提前30分钟开放出入口,做好车站站前广场、出入口、楼梯等重点部位积雪清扫工作,铺设防滑垫2440块、摆放提示牌1655块。地铁公司将持续关注降雪情况,全力保障12月11日晚高峰运营安全,确保乘客顺畅出行。

在公交方面,李浩表示,郊区线路、山区线路根据降雪和道路结冰情况果断采取停、断线等措施。此外,对驾驶员进行雪天安全行车叮嘱,途经高速路、城市快速路的线路和BRT线路采取严控车速、保持安全车距等措施。

“七站两场”除雪铲冰

雨雪天气在全国各地拉开帷幕,位于跨省出行节点上的“七站两场”出行保障也要“安排上”。

在“七站”方面,中国铁路北京局集团有限公司相关负责人告诉北京商报记者,北京西站第一时间启动除雪应急预案,开启电热道岔融雪装置,在进站口铺设防滑垫。北京南站提前研判分析,及时准备补充降雪天气所需的各类除雪用品和应急食品等物资,降雪后根据雪情第一时间启动应急预案,除雪小组及时到岗到位,包保负责区域,做好除雪工作和各项应急准备。车站检查站区道岔及行车设备状态,动态启动电热道岔。

在“两场”方面,针对降雪天气,大兴机场除雪保障备勤人员共计2677人,保障车辆130辆,并已启动航空器定点除冰和机坪除雪等工作程序。同时,首都机场为做好飞行区的除冰雪保障,提前备勤571人,安排除冰、除雪车辆及加液罐车共142辆,切实做好除冰除雪工作,并密切关注出租车运营情况。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

- 11日11时 >>> 全市已出动专业作业人员**3.6**万人次
- 11日14时 >>> 各区累计发动**18.56**万人次社会力量自扫门前雪
- 11日15时 >>> 受降雪天气影响,北京公交集团共计**191**条线路采取措施

