



面试变培训“分期付款”变贷款

2023年7月末，在招聘软件上经历了几轮海投无果的毕业生张雷正为自己的第一份工作发愁。一通来自“沃丁慧科”公司的电话给张雷带来了希望，经过沟通，对方自己邀约电商运营专员岗位面试。告知地址、联系人、短信通知，一切看似正规合理。“可我并没有投递过这家公司，也从没听说过他们。”事后回忆起，张雷才恍然大悟。

来到面试地点后，对方以工作经验不足、学习提升为由，向张雷提出参加公司内部的培训课程，并承诺培训结束后，不仅会有知识技能掌握，还会安排对应岗位工作。“他们说电商运营行业前景特别好，培训出来肯定能找到工作，工资也不低。”张雷说道。出于对岗位的期待和求职的渴望，张雷留下来参加了课程。

然而两天的课程结束后，培训机构的“野心”开始展现。据张雷描述，机构向自己说明培训费用将在日后的每月工资中扣除，随后引导自己在小程序签署分期支付服务协议。在这份协议中，上海欧乐宝科技有限公司(以下简称“欧乐宝”)提供为期1个月的电商运营实训产品，总计费用为16500元，分15个月支付完成，另有违约金165元。

不久后，培训机构又告知张雷将协议签署转到了微信服务号中的“梦享合约”平台。在这其中，培训费用稍稍“打折”，又被拆分为两笔，一笔为5000元的“先用后付”订单，15个月结清，另一部分则是9000元的分期个人消费贷款。

这笔借款为银行的消费贷，分12期还款，利率为7%，通过“融易分期”手机应用软件执行。值

相似营销话术“诱导贷款”是否存在

1万多元的培训费用并不是小数目，张雷等人为何还是被卷入其中？事实上，在多位培训参与者眼中，培训机构更多打着“擦边球”，丰富的营销话术让人“糊里糊涂”。

“工作人员会各种说好话，一直强调电商行业前景好，找到工作后这笔学费就赚回来了。”张雷坦言，从参加面试到还款订单的落成，都感觉像被“牵着鼻子走”。经融易分期平台核实，确有向用户发送短信进行提醒，不过对于从未办理过贷款的张雷来说，并没有核查的意识。

在张雷看来，“梦享合约”上点击申请过后的—通电话确认更像是“走个过场”。“机构工作人员会在旁边教你怎么应对资金用途这些问题。问题培训几天了，会让你回答一个月；问有工作吗，会让你说已找到、有收入，社保几个月后会交。”

张雷的观点也是众多参与培训的学员的共同主张：且不说高昂培训费用下，承诺服务未达成，培训机构对自身的含糊其辞、反复诱导更令人恼火。付多少学费、采取怎样的分期方式组合，均由培训机构决定，也正因如此，“稀里糊涂背上一年的贷款”让不少受害者直呼“退钱”。

“推测培训机构的目的是赚取高额培训费，并与部分平台合作赚取业务提成。”北京寻真律师事务所律师王德怡分析道，部分培训机构的资质、商业信用很可能名不副实。

而这样的“合作”在市场中似乎成为了一种普遍现象。另外部分消费者即使清楚自身在办理贷款或信用卡分期，出于培训方给出的“学费优惠”还是进行了操作。

王朔回忆到，培训过程中，工作人员会分别找学员谈话，如果同意办信用卡，每人优惠力度也不一样。“他说办卡分期之后只要12500元，我

“我来面试找工作，却莫名其妙办上了贷款。”近日，来自上海的求职者张雷(化名)向北京商报记者“大吐苦水”。据他描述，自己接到了某公司的电话邀约面试，而到现场后却发现，对方实际是在推销自己的“求职培训课程”，并声称“培训后包就业”。然而，看似轻松的求职之路背后，1万多元的培训费用把面试者们吓得不轻。经历一系列宣传“轰炸”后，张雷通过一平台签下了分期支付培训费用的合同。让他没想到的是，一笔消费贷款随之而来……

北京商报记者在网络平台注意到，类似的投诉不胜枚举。培训机构采用了怎样的话术？他们与众多网贷平台是否有关联？消费者该如何维权？随着记者的调查深入，“培训贷”套路逐渐清晰。

“培训贷”暗礁

培训机构、网贷平台 谁该负责

发现课程效果不佳后，李楠向达内教育提出履行“七天内退款”的约定。但被告知需等半个月后机构账户收到贷款，并需领导签字审批。经过交涉，机构最终为李楠办理贷款结清。

“其实机构就是利用了我们的侥幸心理，目标是类似于中专、大专这样的群体，渴望改变自己来让生活更好。”回忆起这一个月的波折，李楠总结道。若不是自己坚持要求退款，差点就要背上债务。

而与消费者说法相反的是，培训机构对自身诱导行为连连否认。在接受北京商报记者采访时，欧乐宝公司高层管理人员坚决否定了“诱导消费者贷款、办信用卡”的说法。同时，该高管表示，欧乐宝此前曾与张雷、王朔发面试邀请的“沃丁公司”有过合作，欧乐宝向沃丁新员工提供电商技能的咨询服务。但是，这种“服务”为一年前提供，目前已没有相关业务开展。截至记者发稿，未获达内教育方面回复。

北京商报记者注意到，近年来尤其每到求职季，类似的投诉在网络大量涌现。这类培训贷“野火烧不尽，春风吹又生”。从投诉对象来看，涉及的培训机构可谓是五花八门，除了市场大热的电商、IT行业，还有针对画画、烘焙、动漫等的“培训”。不过，类似投诉皆指向培训机构与几家网贷平台的“联系”，面对涉世未深、急于找工作的应届毕业生诱导贷款。

那么，在这一过程中，签约贷款的平台该负怎样的责任？在王德怡看来，若平台提供分期服务，本身没有违法之处，但需要注意的是，网贷机构在操作时是否尽到审查义务。

面对北京商报记者的采访，“融易分期”运营主体“北京融联世纪信息技术有限公司”方面表示，张雷、李楠的两笔贷款流程透明，注重合规及消费者权益保护，在贷款申请、审批、结清全流程中均会对用户通过短信的方式进行充分的风险提示与信息告知，不存在诱导性信息或行为。

李亚指出，首先应当明确平台在此类交易中是单纯的网络服务提供者还是与培训机构互为利益共同体。如果平台作为网络服务提供者，便具有对商家资质相应的审查注意义务和对消费者进行风险提示的义务。如果平台与培训机构存在利益关联，从中直接获取经济利益，那么其对此种交易应当承担相应的法律责任。

消费金融专家苏筱芮同时提到，从贷款过程来看，消费金融机构或纵容了场景方的不当营销，对金融消费者的合法权益造成损害。

“应届生因为缺乏社会工作经验又求职心切，通常会成为机构首选的对象。”李亚坦言，当今求职市场鱼龙混杂，行政监管机构和公安机关难以做到线上线下全方位监管。

正如李亚所述，监管主体的交叉复杂增加了乱象治理难度。王德怡也表示，此类交易之所以屡禁不止，主要在于监管单位涉及到教育、市场监管、金融等多方面行政主管单位，容易政出多门，难以形成合力；只有形成联合监管，才可能提升监管效果。

苏筱芮进一步提出，培训贷涉及资金方与场景方，需要分别进行规范。资金方角度，需要持牌金融机构建立健全金融营销宣传内控制度，并加强对业务合作方的行为监督；场景方角度，亦需审查场景方基本资质，例如教育培训机构应当具有基本的办学许可证，无证无照培训机构应由教育部门取缔。

而对于消费者来说，更需要仔细甄别，评估产品价值与自身贷款意愿，勇敢说“不”。在找工作时，同时要警惕形形色色的求职陷阱，一旦发觉受骗，要第一时间拿起法律的武器维护自己的合法权益。此外，北京商报记者针对这一情况致电上海市市场监督管理局，对方提醒到，消费者可向12315进行投诉。

北京日报记者 岳品瑜 董晗萱

