

首批牌照发放 转基因种子敲开产业化大门

开启产业化元年

根据农业农村部发布的公告第739号,在获批农作物种子生产经营许可证的85家企业里,有26家涉及转基因玉米和大豆种子。

值得注意的是,在以上26家企业中,涉及大北农、登海种业、隆平高科、丰乐种业等多家上市公司。截至12月27日收盘,大北农股价5.91元/股,涨幅3.14%;登海种业股价12.99元/股,涨幅0.54%;丰乐种业股价7.63元/股,涨幅1.19%。

根据《农业转基因生物安全管理条例》,转基因品种在获得生物安全证书后,需通过品种审定获得种子生产和经营许可证,才可以进入商业化生产应用。此前,在12月7日,农业农村部发布的公告第732号显示,裕丰303D等37个转基因玉米品种、脉育526等14个转基因大豆品种,已经第五届国家农作物品种审定委员会第四次会议审定通过。

宋伟彬告诉北京商报记者,实际上,早在今年10月17日,就公示了第五届国家农作物品种审定委员会第四次会议初审通过的转基因玉米、大豆品种及其申请者和育种者。据观察,此次获批转基因玉米、大豆种子生产经营许可证的企业基本都包含其中。

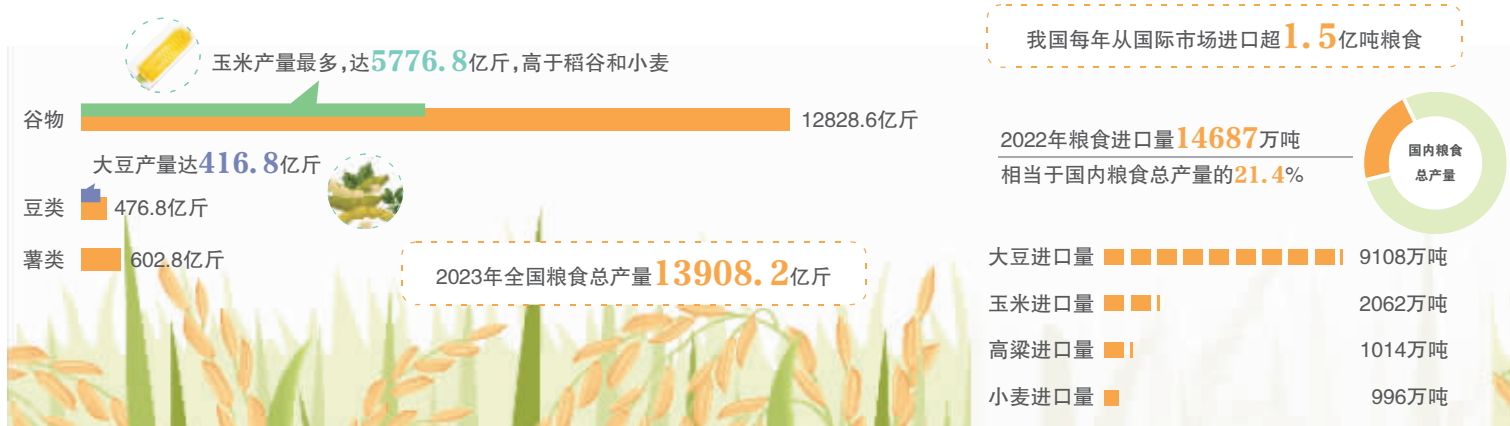
“可以说今年是转基因种子产业化的元年。”宋伟彬表示,继首批转基因玉米、大豆通过品种审定后,这一次是转基因玉米、大豆品种进入市场的最后一道关口,相当于打开了转基因种子产业化的大门。

“三步走”战略

据悉,我国曾为转基因技术产业化发展制定了“三步走”战略,即从“非食用”(如转基

12月25日,农业农村部发布公告第739号,根据《中华人民共和国种子法》《农业转基因生物安全管理条例》和《农作物种子生产经营许可管理办法》等有关规定,批准发放北京联创种业等85家企业农作物种子生产经营许可证。其中,有26家企业获批转基因玉米、大豆种子生产经营许可证,涉及多家上市公司。

有关分析认为,这对于我国转基因种子产业化、生物育种技术的发展是非常关键的一步。“继首批转基因玉米、大豆通过品种审定后,这一次是转基因玉米、大豆品种进入市场的最后一道关口,相当于打开了转基因种子产业化的大门。”中国农业大学玉米生物育种全国重点实验室教授宋伟彬对北京商报记者表示。



因抗虫棉花)到“间接食用”(如转基因玉米和大豆),再到“直接食用”(如转基因水稻和小麦)逐渐产业化发展。此前,国内只有转基因棉花实现了大规模推广种植,如今国产抗虫棉市场份额已达99%。

对于为什么是玉米和大豆品种走在转基因种子前列,宋伟彬指出,玉米和大豆是全球最主要的农作物之一,它们在人类食品供应链中占据重要地位。这两种作物不仅直接用于人类食品生产,还广泛应用于动物饲料和工业产品,如生物燃料的制造。由于其巨大的经济价值和广泛的应用,对于提高这两种作物的产量和质量有着强烈的需求。

根据国家统计局数据,2023年全国粮食总产量13908.2亿斤,其中,谷物产量12828.6

亿斤、豆类产量476.8亿斤、薯类产量602.8亿斤。具体来看,谷物产量中,玉米产量最多,达5776.8亿斤,高于稻谷和小麦;豆类产量中,光大豆这一品种就占了416.8亿斤。

另有数据统计称,我国每年从国际市场进口超1.5亿吨粮食已经成为常态。据海关统计数据,2022年粮食进口量14687万吨,相当于国内粮食总产量的21.4%,其中,大豆进口量9108万吨、玉米进口量2062万吨、高粱进口量1014万吨、小麦进口量996万吨。

“此外,玉米生产中所使用的是杂交种,种植户不能自己留种,这就决定了其商业化水平高,从事玉米种子生产的企业能够从市场中获取更多的利润。因此,玉米和大豆成为转基因种子研究的前列,并非偶然,而是由于

它们在全球农业中的重要地位以及生物学特性所决定的。”宋伟彬说。

产业技术双向带动

有业内人士分析称,种企在获得生产经营许可证后就可以正常生产销售了,但是在指定区域进行生产销售。从明年开始,还要用省区来做产业化应用的示范,然后再说逐步放开的事情。大北农、登海种业、隆平高科公司相关人士也在采访中表示,在取得生产经营许可证后,还是在特定的区域中去进行示范和销售。

今年8月,农业农村部科技发展中心、全国农业技术推广服务中心负责人曾就推进生

物育种产业化试点介绍,2023年,玉米、大豆生物育种产业化试点范围将扩展到河北、内蒙古、吉林、四川、云南5个省区20个县并在甘肃安排制种。而今年中央“一号文件”也提出,全面实施生物育种重大项目,加快玉米、大豆生物育种产业化步伐,有序扩大试点范围,规范种植管理。

有关分析指出,好基因加好品种将具有很大的市场竞争力,例如,据浙商证券研报预计,隆平高科下属裕丰303、中科玉505均为推广面积超千万亩的优势品种,在转基因商业化初期市占率有望超25%,假设转基因种子渗透率为15%,则公司可收获约15亿元收入。

此外,转基因种子商业化后,性状企业可以通过授权给制种企业收取专利使用费。据悉,性状公司和种子公司在植物科学领域中所起的作用是不同的,前者主要从事植物性状的研究和改良,后者主要从事种子生产和销售。浙商证券研报显示,若参考国际惯例,以8—10元/亩计算,2025年性状授权市场规模可达8亿—10亿元,当渗透率达到90%时,性状市场规模可达近60亿元。

宋伟彬认为,转基因种子产业化重要性主要在四个方面。首先是提高农业生产效率,即通过转基因技术,可以增强作物对病虫害的抵抗力,提高作物的产量,从而提高农业生产效率;其次可以改善作物品质,如提升营养价值以及改善其环境适应性,如耐旱、耐盐碱等。最重要的是,随着全球人口的增长,粮食安全日趋严峻,转基因技术有可能通过提高作物产量和改善作物质量,帮助解决这一问题。同时,转基因技术作为农业科技的一部分,其发展也会推动相关领域的科技进步,实现产业化与技术发展的双向带动。

北京商报记者 金朝力 程靓

西街观察 Xijie observation

电商“仅退款” 消费者和商家要双赢

陶凤

被拼多多赶超后,淘宝进一步“多多化”了。

12月26日,淘宝正式实施最新的《平台争议处理规则》,其中新增的“仅退款”规定,引发商家对各平台“拼多多化”的热议。

淘宝新规将根据大数据判断商品质量问题,让消费者有机会不用自己举证商品存在问题,就可以获得退款,且不用退回商品。

12月27日,京东跟进,宣布支持新增退款不退货执行标准、交易纠纷新增支持用户仅退款等内容。

淘宝、京东加上最早执行的拼多多,以及抖音今年9月开通“仅退款”,四大平台集齐“仅退款”功能。

总结起来,产品质量差、投诉过多、差评过多的店铺,被“仅退款”的概率将大大提高。站在消费者的角度,无疑是喜闻乐见的重大利好。

淘宝平台的退款,过去经常被消费者吐槽不够“丝滑”。

买家发起退款申请后,需要经商家同意或协商一致,若无法达成一致则需要申请平台介入。

这中间往往需要买家与商家进行繁琐的沟通和协商,甚至还要提供举证信息,有时还会因为证据不足而无法获得退款。

没有买到心仪的商品本就不愉快,再遇上退款的九九八十一难,如此糟糕的购物体验自然不利于增进用户黏性。

对于淘宝支持仅退款这件事,不少消费者持赞成态度:淘宝终于想明白到底什么是真正的“用户为

中心”了。

不过,“用户为中心”不代表对用户的无差别偏袒和无原则保护。更不能因为电商“仅退款”,就给钻空子坑商家留下可乘之机。

最初,拼多多上线这一功能,也是为了打击货不对板、质量不合格、恶意欺诈的商家,改善用户体验。

但是在执行过程中,由于平台处理时涉嫌“偏向”消费者,加之恶意退款长期存在,羊毛党层出不穷,“秒退”背后对商家造成损失,同样饱受商家诟病。

今年3月底,“仅退款”还引发商家集体抵制,大批商家利用仅退款规则,将拼多多自营店铺“蹲倒闭”。

围绕“仅退款”,消费者权益保障与商家利益平衡是关键。因此,从平台的角度,“仅退款”务必要精准。

对于恶意退款的行为,平台可以通过大数据分析和信用评级等手段进行识别和惩罚,避免让诚信经营商家受到不公平待遇。

商家需要相应的精力和资源投入应对退款事件,因此确保退款合情合理才能真正促进商家加强售后服务、完善商品质量等,而不是一味地增加损耗,加重经营成本。

2023年,电商竞争回归低价。“仅退款”则是从价格战延伸到消费体验的纵深竞争,从商品到服务的大比武,消费者和商家都要考虑到。

楼市政策底入场 市场底渐近

首付比例调整、贷款利率降低、普宅认定标准调整……临近年末,北京也抛出楼市优化政策“大招”。对于北京此次调整优化楼市政策,市场可以说期待已久。利好政策终于落地,大家对于北京楼市下行的预期终于见底。那么北京楼市的底部来了吗?在业内人士看来,当前北京市场的“政策底”已经看见了。随着“政策底”入场,“情绪底”改观之后,“市场底”也就来了。

政策措施落地显效

继7月24日召开的中共中央政治局会议明确提出“适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势”后,一系列房地产调整优化措施接连出台,政策的出台对于提振市场信心、缓解下行压力起到了积极的作用。

在“认房不认贷”政策的基础上,近日北京等一线城市也将调整优化措施转向了降首付和调整普宅认定标准。

12月14日,北京、上海在同日发布楼市新政,内容涉及首付比例调整、贷款利率降低、普通住宅认定标准调整等。其中,北京更是将贷款年限延长至30年。

从新政落地后的新房成交表现来看,北京新房成交量连续2周保持上涨态势。诸葛找房研究院数据显示,第52周(12月18日—24日)北京新房成交1515套,较上周上升12.39%,从日度走势来看,虽然从18日起,北京新房成交量出现了阶段性下滑态势,周内日均成交量不及新政后首个周末,但仍高于新政前一周平均水平71%。

二手房方面,北京新政持续显效,第52周(12月18日—24日)成交3078套,环比上涨29.06%,从日度走势来看,随着政策持续发酵,18日成交量大幅上升至503套,随后连续4天基本保持稳步上升态势,20日、22日均成交604套,单日成交量达12月以来成交高峰。

买房人回归是见底的信号

成交量回升的背后,政策面支持举措初显成效。自2023年“小阳春”之后,北京楼市便进入到下行周期,9月初“认房不认贷”的出台,北京楼市经历一个多月的回暖,但持续效应不强。

期间二手房挂牌量高企,更是出现了“以价换量”。经历长达数月的市场“水分”被挤掉之后,北京楼市政策优化全面发力,购房者不禁要问:市场的底部到了吗?

“当前北京市场的‘政策底’已经看见了。”某十强央企在京项目营销负责人张涛告诉北京商报记者,此次北京楼市新政涉及首付比例调整、贷款利率降低、普通住宅认定标准调整等,力度之大超出市场预期。政策“工具箱”颇为重要的三大项已悉数出台。未来能超过上述政策的就只有放开限购,但北京放开限购的概率很小。

在张涛看来,随着“政策底”入场,“情绪底”改观之后,“市场底”也就来了。北京楼市新政后,买房人信心也增强了一些,至少敢出手买房了,买房人的回归是市场见底的信号。

北京商报记者近期走访也了解到,北京楼市新政之后,成交量回暖明显,之前部分处于观望的人群也开始入场了。但二手房市场仍存在压力,大部分买家都会“要价格”,成交房源也多以低价成交。

在业内人士看来,受指导价限制,北京新房市场整体波动较小,价格保持稳定。二手房市场则受业主心态变化,有一定起伏。此前一波挂牌潮,对北京二手房市场冲击明显,但其中70%左右的房源以90平方米以下的老破小为主,这类房源“出货”慢,只好降价出售。卖家“割肉”、买家观望,才让大家都觉得“跌跌不休”。

推动全国市场加快筑底

中指研究院市场研究总监陈文静分析称,北京优化购房政策后,短期内房地产市场活跃度均有望提升,预计也将进一步稳定价格预期,北京市场预期好转或将进一步提振整体市场信心,推动全国市场加快筑底企稳。从销售数据来看,预计年末在一线城市预期好转的带动下,全

国市场情绪或有一定回升。

“北京购房者的厚度,也决定市场筑底企稳的韧性。”陈文静表示,2024年的房地产市场仍是城市“分化”的一年,北京等一线城市新房销售面积预计稳中有增。2023年末,北京等一线城市均已大幅度优化限制性政策,为2024年市场恢复打开空间,且一线城市城中村改造进程有望加快推进,优质供给增加也将对市场形成一定支撑。

与之相对应的,三四线城市2024年新房销售规模预计将继续下行。2023年,三四线城市商品房销售面积同比继续下降,较2021年历史高点下降了36%。当前三四线城市市场情绪较为低迷,需求存在透支、房价下跌、政策带动效果不足等是重要原因。“2024年,三四线城市增量政策整体较为有限,部分城市或通过发放购房补贴等方式促进需求释放,但效果或较弱,同时多个三四线城市城镇人均住房面积较大,未来新房市场规模空间整体有限。”陈文静称。

2023年即将进入尾声,尽管挑战重重,房地产市场依旧顶住了巨大的下行压力,保持稳中有升态势。住建部最新数据显示,2023年1—11月,全国二手房成交量和新建商品房销售面积比2022年同期增长6.9%,二手房成交量占新房和二手房交易总量的比重近40%,较上年同期提高约10个百分点,部分主要城市二手房成交量占比甚至超过50%。

当然,我们也必须看到房地产市场存在的问题和挑战。

从市场角度,行业基本面仍然维持在下滑局面,但新开工面积、开发投资、到位资金、销售面积降幅均呈现收窄局面。从房价上看,今年新房价格趋稳,二手房价格呈现持续下滑的局面,在挂牌量迅速上升的背景下,二手房市场“以价换量”,成交规模赶超去年。

北京商报记者 王寅浩