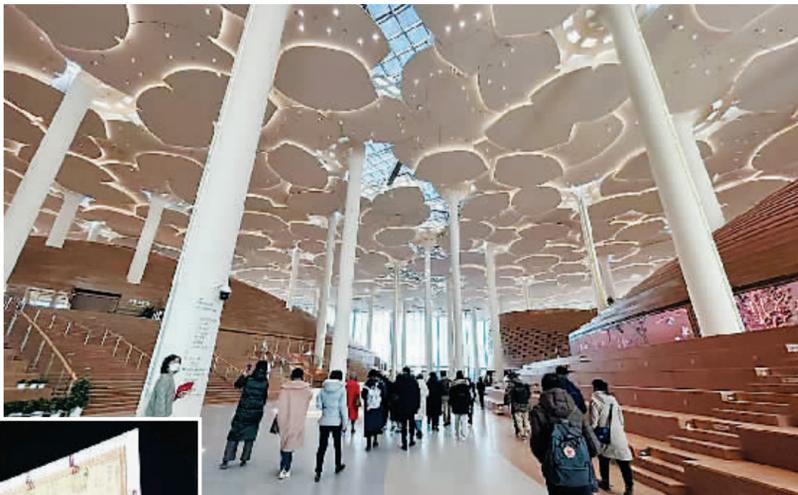


北京城市副中心三大文化建筑正式开放

经过三年建设,北京城市副中心这座“未来之城”正式“上新”。12月27日,北京城市副中心三大文化建筑——北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆开门迎客。北京城市副中心三大文化建筑北临大运河,西临六环高线公园,与北京市委市政府隔大运河相望,是北京城市副中心“一带、一轴、两环、一心”规划格局的重要组成部分和承接首都功能疏解的重要载体。据了解,北京城市副中心三大文化建筑的三家运营单位国家大剧院、首都图书馆、首都博物馆已做好相关准备,元旦前三大文化建筑开放面积将达到80%,春节前将达到近90%,2024年上半年除图书馆的个别区域外将实现全部开放。



元旦前开放面积将达80%

大运河是流动的文化,北京城市副中心三大文化建筑是大运河文化带上的现代化公共文化设施,现代文明与运河文化在此碰撞。

12月27日起,北京城市副中心三大文化建筑对外开放。北京城市副中心三大文化建筑的三家运营单位国家大剧院、首都图书馆、首都博物馆已做好相关准备,元旦前三大文化建筑开放面积将达到80%,春节前将达到近90%,2024年上半年除图书馆的个别区域外将实现全部开放。

其中,北京艺术中心参观免费不免票,广大市民可登录北京艺术中心官网或拨打北京艺术中心参观便民服务电话了解开放情况,实名预约参观。2023年12月22日—2024年1月1日,北京艺术中心将推出“开幕艺术周”,通过9场剧场内演出以及20场丰富多彩的艺术活动,为公众打造全天候的艺术体验。

北京城市图书馆此次开放区域为:山间阅览区、24小时图书馆、休闲阅读区、元宇宙体验馆、库本阅览区和立体书库。读者步入图书馆不仅能欣赏到通透璀璨的建筑美,体验惬意雅韵的阅读美,感受科技赋能的智慧美;亦可参与文化传承、科技创新、人文社科、艺术鉴赏、城市生活等主题阅读活动;还可享受免押金办理读者



证、文献续借、通借优化、电子支付、增加预约图书取书点、网借图书覆盖京津冀等惠民服务。

开馆之际,北京大运河博物馆将围绕大运河与北京相辅相成的密切关系,以人、水、城为内容主线,从人文地理视角、生态文明高度展示北京城市发展历史、建设成就,推出一系列重磅展览。观众持有效身份证件现场验证并进行安检后,即可入馆。展陈体系由基本陈列、专题展览、开放展示、临时展览四大类型构成。基本陈列“京华通惠 运河永济——北京与大运河历史文化陈列”,通过八个部分超

过1000件文物、艺术品,以时间为轴,生动还原大运河发展演变历史,着重展示大运河与北京的密切关系,系统展现运河沿线人文历史价值内涵。

展现文化集群的巨大潜能

作为城市副中心“一带、一轴、两环、一心”规划格局的重要组成部分,北京城市副中心三大文化建筑设计灵感来源于运河文化元素,设计方案均通过国际征集产生,出自世界一流建筑设计团队之手。北京艺术

中心声学效果经实测达到世界顶级音质水平,北京城市图书馆通过国内藏量最大的全自动机械书库为读者带来图书借阅新体验,北京大运河博物馆均匀分布安装了242个隔震支座,从根源上保护建筑和文物安全。

2024年,北京艺术中心计划安排300场演出,举办300场艺术活动。在将国家大剧院的经典剧目引入北京艺术中心,实现两地同步上演的同时,突出现代性,引入音乐剧、现代舞、先锋戏剧、沉浸式表演等艺术门类,拓展演艺新场景。北京艺术中心运营管理部孙微

介绍,北京艺术中心由三座独立的建筑体组成,包括4个室内剧场,分别是歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场和1个户外露天剧场。其中,歌剧院拥有国内最大、功能最全的沉浸式扩声系统,汇聚8K、5G、AR、VR、全景声等,观众可在此感受到“艺术+科技”的最新应用成果。

打造个性化、精准化、智慧化服务,北京城市图书馆建设国内单体藏书量最大的智能书库,可存放715万册图书,15分钟内可精准定位取书,并由机器人配送至库本阅览区。未来,北京城市图书馆每年将开展1000场以上活动,串联文化传承、科技创新、人文社科、艺术鉴赏、城市生活等主题领域。首都图书馆副馆长李念祖谈到,北京城市图书馆在开馆期间,率先在全市推行信用免押金读者证,读者持有效身份证件即可免押金办理读者证,在全市各级公共图书馆均能免押金借阅各类文献。

北京大运河博物馆将在开馆后推出“运河之声”曲艺秀、“运河之星”创意汇、“运河有戏”演艺周、“运河有约”惠民月四大主题活动。据介绍,随着博物馆对公众开放,大运河文化、老字号传承、非遗文化、通州地域文化与民族团结等五大主题社教活动也将陆续开启,主要面向儿童、亲子、成人等多种受众,普及历史文化知识,展现北京历史风貌。

北京城市副中心党工委委员、管委会副主任胡九龙指出,在城市绿心森林公园的基础上,副中心三大文化建筑着力提高公共文化设施的亲民性、便利性和实用性,创新性打破了以往公共建筑各自独立建设的固有模式,实现了城市副中心北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆、共享配套设施及轨道交通预留车站五个单体建筑一体化设计建设的模式创新,并建设“没有围墙的建筑”,实现开放共享,给人们的居住和生活带来便利。除了三大文化建筑提供的高品质文化功能和服务之外,市民还可以在共享设施里就餐、停车、乘坐地铁、购物、观影,体验多样化的文化休闲娱乐生活。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛/文并摄



独家专访阿联酋航空中国区总经理李句:

免签目的地受青睐 将扩大内地市场辐射

休闲旅客增速超商务旅客

在李句看来,2023年是“稳中有变”的一年。

早在2023年初,阿联酋航空就开始逐步增加涉中国内地航线的航班量。1月20日,阿联酋航空迪拜—上海航线复航。而在首批试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务后,2月6日,阿联酋航空成为疫情后搭载首个内地出境旅游团队的航空公司。

从起跑就十分稳健的阿联酋航空,在为期一年的恢复中也将“稳扎稳打”贯彻到底。李句表示,在阿联酋航空内地团队、迪拜总部以及合作伙伴的共同努力下,从最初恢复时的每周2班,到目前的每日5班、每周共35个客运航班,阿联酋航空在中国内地的客运业务已基本恢复至疫情前水平。

不过,在收获令人振奋的恢复喜讯之余,李句也从阿联酋航空的恢复情况中察觉到2023年中国出境航空市场的微妙变化。

从热门航线和目的地来看,李句指出,2023年中国出境旅客在目的地选择上更加趋向多样化和小众化,例如埃及、匈牙利、捷克等非洲和欧洲目的地。同时,免签因素也愈发受到重视,诸如塞尔维亚等免签的欧洲目的地受到众多中国游客青睐。

“稳中有变”是阿联酋航空中国区总经理李句为2023年中国航旅市场给出的核心关键词。

自出境游开启恢复进程后,需求急速攀升,国际航班也在持续增多。在稳步复苏的过程中也伴有热门目的地和航线小众化、出境休闲旅客增速快于商务旅客等特点和微妙变化。李句表示,2024年的中国航旅市场将是“机遇与挑战并存”,在出行热情高涨和市场竞争更加激烈的趋势下,航空公司想要突出重围,就要持续打磨产品和服务,使其更加贴合旅客需求,从而赢得更多市场份额。

而在票价方面,李句也表示,鉴于目前许多航空公司和航线尚未完全恢复,今年的机票价格较2019年有所增长。不过,阿联酋航空的客座率依然保持在较高水平,2023—2024财年上半年的平均客座率达81.5%,较上一财年同期有所上升。

李句还注意到,出境游放开后,来自中国内地的休闲旅客增速更快。相比之下,截至2023年底,自国内出境的商务旅客恢复至2019年的六成左右,仍有很大提升空间。随着商旅市场的逐步回暖,李句表示,他也期待着商务旅客能够在2024年稳步恢复。

加强代码共享合作拓市场

谈及2024年中国航旅市场的走势,李句指出,市场一向是充满机遇和挑战的。对于

李句和阿联酋航空来说,持续走高的旅行需要和政策利好都是2024年的发展机遇。

从2023年中国的出境游恢复情况中,李句看到了中国市场的巨大潜力。以三季度为例,国家移民管理局统计的数据显示,三季度全国移民管理机构共查验出入境人员1.23亿人次,同比增长454.4%,达到2019年同期的73%。李句认为,2024年人们对于旅行的热爱还将持续上涨,这也将为中国航旅市场的蓬勃发展注入活力。

不仅如此,迪拜对中国游客的吸引力也始终存在。在免签政策利好下,中国已进入迪拜前十大客源市场,并在其中位列第八,相比2019年同期,恢复已超过50%。

而随着共建“一带一路”倡议的不断推进,李句也表示,阿联酋航空将紧抓这一契机,依托迪拜的国际航空枢纽优势,致力于推

动中国与全球的经贸往来和文化交流。

不过,伴随机遇而至的也有挑战。李句坦言,2024年也将是竞争更为激烈的一年,越来越多的航空公司将运力与航线恢复至疫情前水平,领先恢复的优势也被逐步追赶,再加上市场仍存在不确定性,这就需要航空公司提供更具竞争力的产品和服务。

阿联酋航空也针对即将面临的挑战作出了相应的布局。首先是扩大阿联酋航空在中国内地的市场辐射。李句介绍,阿联酋航空将持续以北京、上海和广州为三大门户,辐射华北、华东和华南市场,积极寻求进一步增加新航点的机会。此外,阿联酋航空也在计划加强与本地航空伙伴的代码共享合作,让来自中国内地更多城市的旅客有机会体验到阿联酋航空的服务。

其次则是要持续创新,让产品和服务更



加贴合本地市场需要。考虑到家庭出行、商务旅客、银发客群,以及留学生群体等众多细分市场旅客群体的需求,阿联酋航空将适时推出特惠机票并持续推出创新服务,同时与内地OTA开展联合推广。李句表示,随着年末旅行季的到来,阿联酋航空也推出了旅行日期覆盖未来六个月的迪拜旅行机票特惠。不仅如此,阿联酋航空于2023年进一步扩大了中国籍空乘的招募,以便在将来为中国旅客提供更周到的服务。

在这样的计划之下,李句坚信,阿联酋航空将在2024年给中国旅客带来更多惊喜,为其国际旅行提供更好的保障和飞行体验。

北京商报记者 关子辰 牛清妍