北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2011年2月14日 星期一

周一至周五出版

第2223期 今日24版

北京日报报业集团主管主办

北京商报社出版

本报特供航空阅读：中国国际航空股份有限公司 中国南方航空股份有限公司 中国东方航空股份有限公司 中国联合航空有限公司

■ 全球主要市场上一交易日行情

▲	上证指数收盘	2827.33	0.33%
	最高/最低	2835.41	2807.60
▲	深成指数收盘	12292.49	1.00%
	最高/最低	12376.03	12127.74
▲	道·琼斯	12273.30	0.36%
▲	纳斯达克	2809.44	0.68%
▲	标准普尔	1329.15	0.55%
▲	金融时报	6062.90	0.71%
▲	恒生指数	22828.90	0.53%
▼	台湾加权	8609.86	-2.57%
–	日经指数	10615.70	—
▼	纽约原油	$85.28	-1.67%
▼	现货黄金	$1356.70	-0.43%
▼	CBOT黄豆	$1416.00	-1.19%
▲	LME期铜	$9961.00	0.21%

（截至北京时间23时）

· 周刊出版时间 ·

- 周一：文化创意产业周刊 区域经济周刊 中关村周刊
- 周二：时代汽车周刊 产经周刊 美食周刊
- 周三：商业周刊 通讯数码周刊 IT互联网周刊
- 周四：新北京楼市周刊 家居产业周刊 商旅周刊 时尚周刊
- 周五：理财周刊 典藏周刊 中国紫砂周刊 中国当代艺术周刊 中国书画周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话：010-64097966 51658365

责编 韩哲 美编 李烝 责校 林海英

■ 商务天气 | 北京 晴间多云 1℃ | 上海 多云 4℃ | 重庆 多云 12℃ | 广州 阴 13℃ | 香港 阴 13℃ | 台北 阵雨 13℃ | 澳门 阴 13℃ | 东京 多云 7℃ | 曼谷 阴 32℃ | 莫斯科 多云 -11℃ | 纽约 多云 7℃ | 伦敦 阵雨 11℃ | 巴黎 阵雨 9℃ | 悉尼 阵雨 25℃

京城商场微博营销：形式大于内容 （见第4版）

日钢澳洲进口矿石恐遭扣押 （见第3版）

破发次新股已成价值洼地 （见第6版）

美高铁项目恐成空中楼阁 （见第8版）

1月CPI“破5”成共识 通胀压力首季难减

商报讯（记者 王芳）由于加息释放的信号以及受节前及冰冻灾害的影响，将于明日公布的1月居民消费价格指数（CPI）被业内普遍预判为冲高“破5”已成定局。但相比于此前市场预判的“通胀压力将随之减弱”，多数专家昨日表示，受用工荒、输入性价格上涨、价格上涨预期和货币流动过剩等因素影响，2、3月份CPI仍将高位运行。

“估计在5.4%左右，节日需求旺盛、南方冰冻天气、去年同期基数较低和翘尾因素是1月CPI高企的主要原因。”包括信达证券研究中心总经理吕立新在内的多位业内人士认为，进入2、3月份，尽管春节和冰冻天气对物价的影响将会减弱，但是同期基数较低、翘尾因素过高两因素会继续作用于物价，同时一些新的影响因素将于2、3月份开始发力。

以用工荒为例，吕立新认为，尽管节后用工荒是经常现象，但今年以来，水、电、煤、气、房租价格上涨致大中城市的生活成本上涨，促使返乡就业人员增多，“工荒”现象表现更为突出，劳动力成本上涨，将最终通过终端产品价格来表现，催生终端消费商品和终端服务价格上涨。

此外，在中国社科院经济学专家徐逢贤看来，由于此前企业在消耗库存原材料，因此去年下半年以来大幅上涨的国际大宗商品价格在成品层面并未过多体现。但进入2、3月份，大多企业原材料库存消耗殆尽，新生产出的商品价格将会出现明显上涨态势。

此外，他指出，由于国际大宗商品价格的上涨，部分中小企业担心经营压力而停止生产，影响了社会总产出，供给矛盾将会越来越明显。

“大佬”诺基亚的自我救赎

（详细报道见第5版）

中石化“五毛党事件”陷舆论困局

网友群起质疑 业界人士要求追责

商报讯（记者 郭奕涵）在刚刚过去的周末，一篇名为《垄断企业也有五毛党》的博文将国内石油巨头中石化推上了风口浪尖。因被曝组织网络宣传员假借普通网民身份宣传“涨价合理”，中石化遭到了广大网民的炮轰和业界的强烈质疑。

“各部门、各企事业单位：根据国际油价变化情况，当前成品油价格已到了上调窗口期，根据国家有关部委的要求，为给成品油价格上调营造良好舆论环境，办公厅、思想政治工作部、股份公司财务部、石化报社研究决定于2011年2月1日-11日，组织网络宣传员围绕成品油价格调整开展优秀网络博文评比活动……”这是中石化《关于举办优秀网络博文评比的通知》的开篇语。2月10日，网友孙海峰（深圳大学传播系副主任）发布微博将这份文件公诸于众。

值得注意的是，在中石化的通知要求里，网络宣传员以中石化以外的网民身份，围绕“1月21日国内成品油价格已符合上调条件；如果国内成品油价格不能按机制调整，国内炼油企业又将陷入巨额亏损”等口径进行创作和发帖，渲染涨价氛围的目的不言而喻。通知还强调，会由公司评选出20篇优秀博文进行奖励。

对于此事，中石化集团办公厅相关人士向记者回应说“已经听说了此事”，但其以自己还需进一步了解详情且希望媒体不要过多关注此事为由婉拒了采访。而中石化另一位内部人士则向记者证实，此次活动确为中石化举办，“但目的是为了‘练兵’”。

不过，“练兵说”并不被认可。一位业内人士表示，即使此次不是为了渲染成品油涨价氛围，但对本公司网络宣传员的练兵也是为了以后的用兵，没有没目的的练兵。

网友们则对于中石化花钱雇佣“五毛党”（网络推手）的合法性提出质疑。有评论认为，获取经营暴利的中石化，经常以和“国际接轨”为由，铺天盖地宣传油品涨价的合理性，但是当国际油价下跌时他们就闭口无言，如同蜗牛般地调整油价……还有网友认为，以竞赛方式有偿付费的“网络枪手”，就是违规违法行为。“他们以石化以外网民身份，并非自己的真实身份，涉嫌网络诈骗行为。”

记者就此事采访了德润律师事务所律师刘家辉，她表示：“尽管这种行为有违道德，但是在法律上并没有相关规定来限制。”不过刘家辉也指出，这种行为在国外则会面临着严格的监管和严厉的处罚。 （下转第3版）

特别策划

十问中关村

商报讯（记者 冯秀英）10年，中关村总收入将迈入10万亿元大关；10年，在软件及信息服务、生物医药、新能源等领域中形成2-3个拥有技术主导权的产业集群；10年，培育出一批国际知名品牌和具有较强国际竞争力的跨国企业……这是国务院最新批复的《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要（2011-2020年）》（以下简称《纲要》）给中关村提出的硬指标。

在《纲要》出台的大背景下，本文提出了涉及中关村创新的10个问题。这些问题涵盖人才、资本、模式等等，但是惟一共同的标签就是创新。正是创新这只无形的手，左右着、助推着中关村的发展，《纲要》目标的实现也将依靠创新支撑。

（详细报道见《中关村周刊》B3-B4版）

配置超短期理财产品未必划算

商报讯（记者 闫瑾）持续加息通道开启，除了定期、转存，理财产品也成为银行客户的投资首选。市面上的产品愈加丰富，期限更加多样，多家理财师建议，加息周期下，投资者不应盲目配置，最好选择短期产品，但不应过短，3-6月短期品种为宜。

交通银行理财师表示，未来几个月，可能还会有几次加息，在这种情况下，银行客户投资理财期限宜短不宜长，但最好考虑3个月以上的短期产品，即使再次加息，3个月定存也不会高于同期理财产品收益。 （详细报道见第7版）

图片新闻 Picture news

北京2015年消费品零售额目标破万亿

连续三年荣登国内城市消费榜首后，北京今年制定了社会消费品零售额同比增长10%达到6800亿元的目标，到2015年突破1万亿元，达到世界城市消费规模。（详细报道见第4版） 商报记者 吴文治/文 CFP/供图 李烝/制图

■社长兼总编辑：邱成军 ■常务副总编辑：李海 ■总编辑助理：刘杰 ■版式统筹：田艺 ■社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 ■国内刊号：CN11-0104 ■邮发代号：1-110 ■国外发行代号：D4003 ■广告许可证号：京朝工商广字第0204号 ■本市零售：1.00元 ■港澳地区：2.00港元

■北京商报：www.bbtnews.com.cn ■北京商网：www.bjbusiness.com.cn ■新闻：（010）84276691 ■广告：（010）84277809 ■发行：（010）84277808 ■订阅价：180元/年 ■总机：（010）84285566 ■印刷：京报集团印务中心 ■地址：通州区光机电一体化产业基地北京日报印务中心