

· 一周人物 ·

汇源果汁董事长 朱新礼  
可乐并购案后的两年最辛苦

“可乐并购案以后，将近两年，可能是我17年创业史上最辛苦的两年。劳心劳力，太辛苦了。”汇源果汁董事长朱新礼在接受《数字商业时代》采

访时吐露了这样的心声。

距离那场轰动曲折的可口可乐并购汇源案已近两年，他仍不能忘怀，“并购是生产力，是一个企业家创造交易机会永远的职责。只有买卖才能创造商品的价值，就像一件作品，只有在交易中才能体现它的价值。所以企业家永远的职责就是要不断创造交易机会。中国改革开放30年来不都是在并购嘛，国进民退也好，民进国退也好”。

商报点评：纯粹“被辛苦”。

本报记者 暴帆/摄

SOHO中国董事长 潘石屹  
有钱壮胆，开发商今年信心十足

春节后上班第一天，“勤劳”的SOHO中国董事长潘石屹便发表博客展望2011年的经济形势、货币政策、房价涨跌……“开发商自有资金与2009年相比相当充裕，除了一些比较弱小的开发商之外，一般开发商的日子都好过。有钱壮胆，开发商的信心十足，无论是对拿地还是对今年的销售额都很有信心。”潘石屹对于同行的表现做出了这样的判断。但他也不忘强调，在经济危机时期，“信心比黄金更重要”，但在经济虚假繁荣的泡沫时期，过强的信心也容易犯错误。

商报点评：不知道2011年算不算潘总说的“经济虚假繁荣的泡沫时期”。

本报记者 暴帆/摄

海尔集团董事局主席 张瑞敏  
企业不能自恋

近两年十分低调的海尔集团董事局主席张瑞敏上周在接受媒体采访时，大谈互联网时代的机遇，提出要打造适应互联网时代的商业模式。“企业不能自恋，《创新者的窘境》中将创新分为两种，延续性创新与破坏性创新。延续性是在原来的基础上，把产品做得尽善尽美，破坏性的创新是颠覆原来的逻辑，重寻新路径。”张瑞敏强调，对企业来讲，更多的要做破坏性创新。他还多次提及苹果公司，认为苹果的产品体现得是时代性。“到现在为止，诺基亚的量比苹果大很多，影响比苹果小很多，原因是诺基亚提供给用户的是一个通讯工具，而苹果提供了一个进入信息时代的终端。”

商报点评：自恋不等于原地踏步。本报记者 暴帆/摄

栏目主持 刘佳

## 国内首例海外矿山索赔案升级

## 日钢澳洲进口矿石恐遭扣押

本报讯(记者 肖玮)首例海外矿山诉中国钢厂矿石合同违约案进一步升级。根据澳大利亚当地媒体报道，由于日照钢铁没有向澳大利亚吉布森山铁矿公司支付1.14亿美元合同违约金，致使吉布森山铁矿公司计划在澳大利亚港口扣押属于日照钢铁的铁矿。

据悉，吉布森山铁矿已在2月初提出，希望通过扣押包括力拓和其他矿商向日照钢铁发出的铁矿石货物，以此来收回日照钢铁需要支付的合同违约金。不过，吉布森山铁矿首席财务官艾伦也坦言，日照钢铁的一船铁矿石可能只值1500万美元或2000万美元。同时，也不知道其他铁矿石生产商是否会向吉布森山铁矿公司提供帮助。

该事件缘起于2008年，当时受经济危机和铁矿石长协价格远高于现货价格的影响，不少中国钢铁企业没有遵守长协合同，转而从现货市场进行采购。而吉布森山铁矿指责日照钢铁在2008年的合

同中违约并提出索赔要求，最终于去年8月，澳方仲裁机构裁定日照钢铁向吉布森山铁矿支付1.14亿美元的合同违约金。

不过随后，日照钢铁表示对上述仲裁结果不认可，并对吉布森山铁矿终止临时供应合同提出反诉。日照钢铁称，导致矿石合同不能正常履行的原因是铁矿石质量不符合合同约定。一位日照钢铁相关负责人就曾指出，2008年，由于多数进口铁矿石的质量达不到合同要求，这导致日钢出现环保问题及生产成本增加，“我们多次向对方提出提高铁矿石质量的要求，但一直未果”。

业内人士普遍认为，由于无法获悉双方合同细节，所以难以分辨孰是孰非。但根据国际商事仲裁规则，只有纠纷双方同意将纠纷提交仲裁机构并认可仲裁的法律效力时，仲裁程序才能启动。但日照钢铁却在仲裁结果出来后才表示不认可仲裁结果，显得较为被动。不过也有行业分析师称，如果日照钢铁确实能够举

出“多次向澳方提出提高铁矿石质量要求而未果”的证据，那么其胜诉的几率将会增大。

另据了解，由于日照钢铁拒绝支付

## 相关新闻

## 铁矿石价格节后又现强势上行

本报讯(记者 肖玮)春节长假过后，国内铁矿石市场表现出强劲上行态势。其中，进口矿市场整体开始复苏，已逼近200美元关口，而唐山等地区国内铁矿石市场也是涨势一片。

据兰格钢铁信息研究中心市场监测显示，进口矿市场经过春节长假前的沉寂，节后整体市场开始逐渐复苏。截至2月11日，国内主要港口印度粉矿市场价格为1360—1380元/吨，上涨20元。

在国内产矿方面，华北地区市场涨势明显。在节后开市的两天时间里，唐山地区铁精粉市场报价就上涨了近30元/

吨。东北地区市场则蓄势待发。由于东北地区气温还未回暖，当地矿石加工企业多处于停产状态，然而矿石加工企业多看好后期市场，当钢铁企业陆续恢复采购，将对当地市场形成一定推涨作用。而华东地区市场则保持坚挺，供货商对后市持看涨心态，普遍要价较高。

不断上涨的铁矿石成本压力，成为国内钢铁企业的一大“心病”。兰格钢铁资深专家陈克新表示，自2010年下半年起，中国进口铁矿石较少，储备不多，所以今年钢企面对的是完全高价的进口铁矿石，由此可见，钢价将被迫走高。

## “两乐”去年四季度在华销售一升一降

本报讯(记者 李冰)两大饮料巨头可口可乐和百事可乐日前先后发布了2010年第四季度成绩单，从两份财报来看，两大可乐在全球市场的盈利数字相差悬殊，而在中国市场的销售情况则表现为一升一降。

可口可乐财报显示，其2010年第四季度净利润比2009年同期暴涨274.7%达到57.7亿美元，营收也由75.1亿美元升至104.9亿美元，同比增长39.6%，但是在华销售却比2009年同期下降3%。而随后提交财报的百事可乐则表示，去年第四季度该公司净利润由去年同期的14.3亿美元下降5%至13.6亿美元，营收则从上年同期的133亿美元增长37%至181.6亿美元，而其在华零食业务和饮料业务分别取得了10%和9%的增长。

据称，可口可乐虽然全球盈利大涨，但其在华销售数字则令投资者大失所望，他们原本希望从去年第四季度财报中看到更多可口可乐继续在中国扩张的消息。可口可乐方面对于销量下滑的主要原因解释说，是由于公司针对春节假期展开促销的时间有所改

变造成的。2009年，可口可乐中国公司提前针对春节假期展开促销，刺激当年第四季度销售大增29%，但2010年第一季度销售增幅仅为6%。此次，春节促销效应应该会在2011年第一季度销量中体现出来。

而百事可乐则表示，其2010年全年在中东、印度和中国市场零食业务增长超过10%，通过并购市场份额也增加了2%。饮料业务去年第四季度增长9%，全年增长则超过10%，在中国碳酸饮料市场所占份额也增加了1个百分点。但是，全年利润预计增长为7%—8%，低于去年10月份预期的11%—12%。这是其第二次下调预期。

两大可乐自从进入中国市场后，就爆发了你争我夺的市场抢夺战。2009年可口可乐宣布“未来三年内公司将在中国投资20亿美元建设新市场”后，百事也在去年向外宣布计划未来三年在中国增加投资25亿美元。可见，中国市场越来越成为两乐争夺最为激烈的战场。

(上接第1版)

## 中石化“五毛党事件”陷舆论困局

自2009年新成品油定价机制实施以来，国内油价开始与国际油价挂钩。尽管油价上调的频率远比下调时高，但考虑到国内通胀压力和舆论形势，发改委在油价调涨时总是较为谨慎，实际调价日期相较“4%、22天”的调价窗口期一般会存在一定滞后。如去年12月22日成品油油价上调之后，国际三地原油变化率一路攀升，且在1月21日具备了再次上调条件，不过发改委至今仍未选择“按兵不动”。

中商联石油流通委员会一位不愿透露姓名的专家对记者分析道：“以往石油巨头仗仗自身垄断地位逼发发改委自上而下进行油价调涨的方式已经发生了变化，而通过制造舆论环境自下而上去影响调价的行为则显得更为恶劣。”油品涨价会牵涉到诸多利益相关行业，在保物价控通胀的大环境下，油价上调与否需要全盘考虑。

全国工商联并购公会会长王巍则在微博发表言论称，建议两会代表和律师们继续追究中石化化的责任，分析油价成本。“只有挑剔的消费者，市场才能进步！”

TOYOTA  
车到山前必有路 有路必有丰田车

卡罗拉让生活充满爱  
**结婚有礼**  
2月12日—3月31日 买卡罗拉  
凭**2年内结婚证** 即赠**4800元**好礼

卡罗拉献浪漫婚“礼”，祝福甜蜜新生活！

- 凡在活动期间内购买一汽丰田卡罗拉，凭两年内结婚证(2009/11/10~2011/11/10)，即可获赠价值4800元的索罗门可折叠越野山地车。
- 欢迎您携爱人来店赏车，还可领取温馨地毯，先到先得。(全国共60000个)



“新”动价 12.38万元起

全 津 信 赖 品 质  
**COROLLA 卡罗拉**  
让 生 活 充 满 爱



保修期由  
2年或5万公里 → 3年或10万公里

COROLLA 卡罗拉 1.6L  
省油又省钱!  
购车享3000元政府惠民补贴

卡罗拉  
“跳脱货”  
白领购车新理念，活用奖金低月供，  
跳脱压力，跃享车生活！  
(部分地区适用，详情请咨询当地经销商)

卓越品质  
全球信赖  
COROLLA全系列全球销量超过3800万辆  
全国热销超过100万辆

各活动详情请洽当地经销商

http://www.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

本地区经销商(排名不分先后)

北京金通丰田 010-81520315  
北京惠通丰田 010-64361188  
北京花乡桥丰田 010-63754808  
北京和裕丰田 010-87606307  
北京花园桥丰田 010-68728888

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务，详情请咨询一汽丰田经销商

北京金冠兴业丰田 010-88489951  
北京京石丰田 010-51223311  
北京凯百隆丰田 010-82402662  
北京苹果园丰田 010-68888200  
北京森华丰田 010-88208080

北京首汽丰田 010-64385852  
北京三元桥丰田 010-84514531  
北京五方桥丰田 010-87390011  
北京运通博裕丰田 010-87862066  
北京远通桥丰田 010-65405551

北京中新兴达丰田 010-85577900  
北京中业丰田 010-87500028  
北京奥德隆丰田 010-83520100  
北京北苑丰田 010-84820566  
北京东仁天宇丰田 010-65469090

北京方庄丰田 010-87810750  
北京广通丰田 010-62918666



CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达