

腹背受敌的诺基亚开始绝地反击。上周末,诺基亚与微软联姻,建设新的“移动生态圈”;诺基亚将采用Windows Phone手机操作系统,并且参与该系统的开发。战略调整的同时,诺基亚还将进行全球大规模裁员,并更换北美和中国区负责人。业内人士认为,诺基亚的一系列动作标志着这个昔日手机巨头自我救赎的开始,但与微软的合作仍面临较大风险。

“大佬”诺基亚的自我救赎

商报记者 金朝力/文 焦剑/漫画

与微软联姻欲走出泥潭

“我们已落后好几年”,诺基亚新任总裁兼首席执行官斯蒂芬·埃洛普致员工的内部备忘录刚刚曝光,2月11日,诺基亚正式宣布与微软达成广泛战略合作关系。诺基亚将同时支持三个操作系统平台,其中智能手机使用微软的Windows Phone 7(以下简称“WP7”),功能手机继续采用诺基亚自有的塞班(Symbian)系统,平板电脑、上网本等手持设备使用诺基亚与英特尔合作开发的MeeGo。双方表示将发挥各自在硬件、软件领域的优势发展WP7系统,获得更多的市场份额。

新战略公布的同时,新的管理层也随之诞生。诺基亚表示将于4月1日成立两个独立的业务部门:智能设备和手机部门,分别负责高端智能手机和大众市场手机。两个独立部门将实现盈亏自负,并提供端到端的用户体验,包括产品的研发、管理和营销。

埃洛普还表示,诺基亚将在全球范围内进行大规模裁员,并更换北美和中国地区负责人。埃洛普称,诺基亚现在正面临挑战,游戏规则已改变,从不同设备之间的竞争转变为生态系统之战,“与微软的合作是为了重塑我们在智能手机市场的领袖地位”。此前,埃洛普在给员工的信件中称,苹果已摧毁了原有的产业格局,公司正面临危机。

赛诺市场研究公司副总经理邓奎斌表示,微软Windows Phone系统在商务、行业领域有增长潜力,但是应用较少,产品更新较慢,同时对于硬件配置要求又较高,制约了手机成本,而诺基亚的品牌和渠道影响力可以与微软实现互补,未来将会降低智能手机成本。

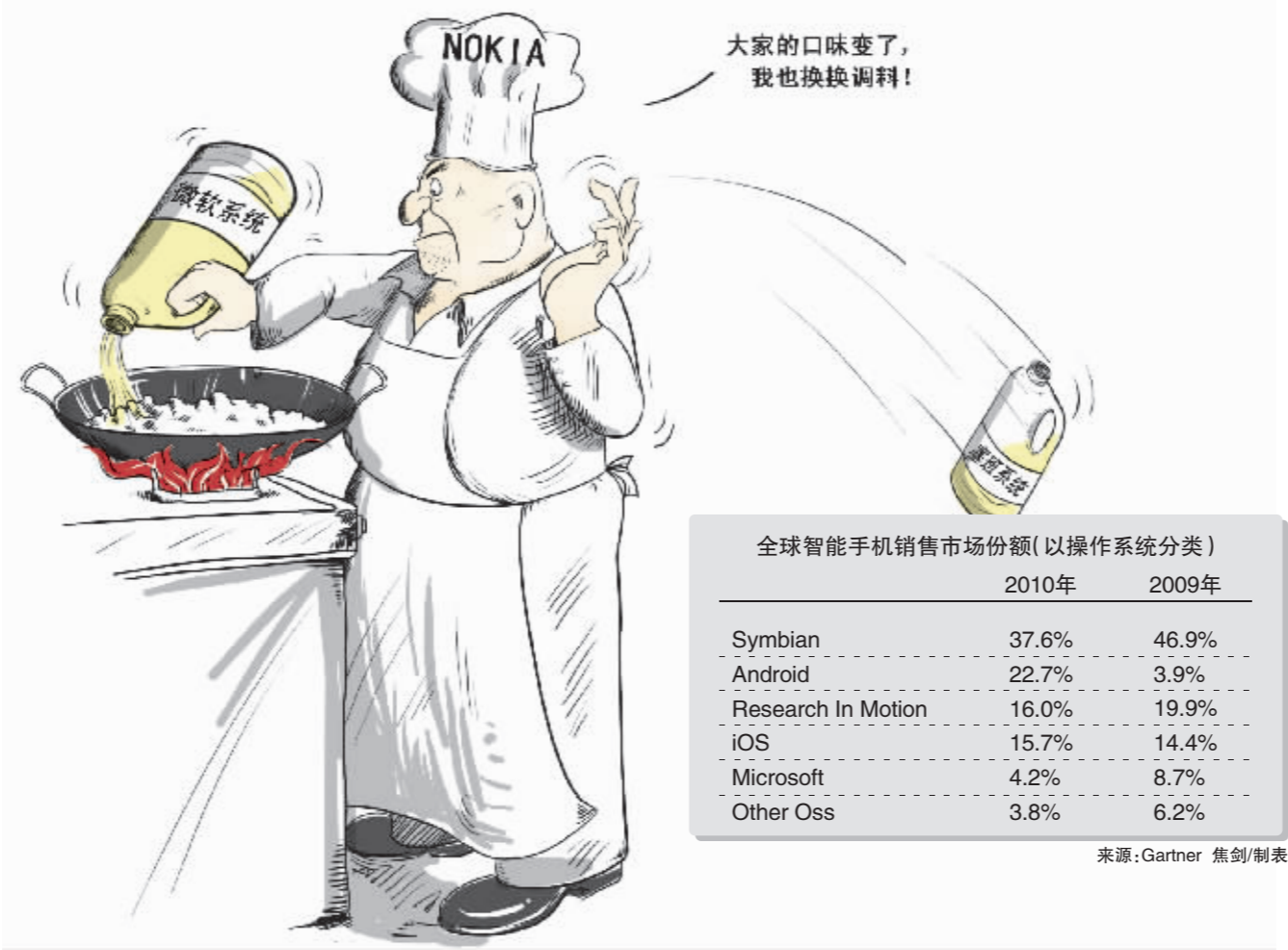
易观国际分析师路理彬认为,对微软来讲,借助诺基亚在移动端导航等方面的优势,以及诺基亚庞大的客户群和品牌影响力,将会在软硬两个方面推动Windows由PC端到移动端服务和应用的整合,提高其生态圈的竞争力。另外,WP7也有机会扭转诺基亚在中高端市场因塞班而造成的困境;诺基亚也可以通过将自身资源与微软的融合,从单纯的终端厂商向体系完善的移动互联网终端及服务提供商转型,增强其在整个移动互联网产业链中的影响力。

无奈的选择

“诺基亚与微软的合作是一种无奈但又最现实的选择,因为智能手机的崛起不仅是对手机时代的改写,也标志着移动互联网时代的来临。而在新变革下,昔日巨人诺基亚与微软也成为最大的被冲击者。”通信世界网总编辑刘启诚对记者表示。

在手机硬件领域,诺基亚一直是手机市场的王者,其全球份额一度曾高达40%,几乎被业界认为是不可撼动的。然而,随着智能手机的兴起,一向求稳的诺基亚开始遭到对手夹击。前不久,苹果CEO乔布斯在病休前就已经高调宣布,苹果超过诺基亚成为全球第一大手机厂商。据苹果发布的2011财年一季度财报显示,苹果iPhone手机及配件销售额达到104.7亿美元,按营收计算,超过诺基亚。2010年四季度业绩报告也显示,诺基亚全球手机市场份额已从2009年同期的35%降至31%,原因是它在高端智能手机市场和低端入门级手机市场均遭到激烈的竞争。

虽然此前诺基亚一直否认苹果的移动设备超越了自己,但如今面对市场份额的下滑,这家手机行业的昔日大哥也不得不承认:“竞争对手施加的压力越来越大,速度也超出了我们的预期。”埃洛普说,苹果重新定义了智能手机,并将开发者吸引到一个封闭但却强



微博热议

科技界大佬点评“诺微恋”

Vic Gundotra(谷歌副总裁):

Two turkeys do not make an Eagle.(两只火鸡合在一起成不了雄鹰)

王冉(易凯资本CEO):

现在,诺基亚选择了微软手机操作系统,我则在昨晚(2月10日)选择了卖出我全部剩余的诺基亚股票。

朱骏(九城CEO):

下一步就是裁员了。诺基亚有员工、技术人员想出来创业或合作的,9基金统统欢迎并鼎诚赞助!

姚建疆(酷6网副总裁):

诺基亚与微软的合作,应该有更深的背后战略。微软一直希望进入移动终端硬件,而诺基亚或许是一个很好的选择,这不排除在未来微软收购诺基亚。

李易(中国移动互联网产业联盟秘书长):

微软才是最大赢家。

李开复(创新工场董事长):

这是个风险不小,但是值得一博的合作,而且是两家公司不完美选择中最好的一个。

项立刚(飞象网CEO、知名电信专家):

诺基亚和微软合作,是两个面临危机的企业一次新的组合,其实两个企业都拥有非常多的资源。

王志东(点击科技总裁):

诺基亚和微软的合作,对两家公司都是“正确的”决定,对微软更是“正确的”决定。微软拉了最大手机商支持WP7,壮了声势,诺基亚没有向安卓投降,保存了部分面子,留下一丝希望,也给了用户在iOS和安卓外的第三选择。

大的生态系统,从而改变了市场格局。

而在操作系统领域,软件巨头微软也在遭遇诺基亚同样的威胁。美国市场研究公司Gartner的数据显示,2010年四季度全球智能手机销量约为1亿部,而PC销量仅为9350万台。IDC也给出了相似的数据:2010年四季度全球智能手机销量达1.009亿部,高于PC 9210万台的销量。在智能手机超越PC已成定局的情况下,在PC操作系统一直独霸天下的微软也感到了市场变化的寒意。

有关业内专家认为,微软是典型的厂商导向型,通常是先关注技术能力,然后才去想客户需要什么。其本质上就是一家为单个机器开发软件的公司,整个公司的文化、架构、思维方式都是基于硬件之上的软件,而不是网络之上的软件。“尽管它已经意识到软件应该作为一种服务,但似乎从来都没有把网络视为一个整体,它眼中看到的还是一

台台机器。”

“诺基亚和微软之所以能够一拍即合,主要原因还是两家公司都担心遭到苹果和谷歌的更强烈挑战。尽管如此,诺基亚与微软合作并不一定会确保成功。此次合作等于诺基亚承认,其手机平台战略已经失败。而一年前诺基亚根本不会理会此种观点。”一位业内人士表示。

“弱弱捆绑”前途难料

诺基亚与微软两家公司CEO在彼此合作的公开信称:“诺基亚和微软将齐心协力,建立一个无与伦比、覆盖极广的全球手机生态系统。”据悉,微软和诺基亚拥有全球的品牌和各自的优势,新的生态系统和产品可以从中受益。像微软必应、Xbox、Office、Windows

Phone和诺基亚导航、应用商店等都将放置在同一个包裹里。

尽管双方都对合作充满了期待,但市场对于这场“闪婚”还是充满了怀疑之声。而双方提出的“手机生态圈”也潜伏着巨大的合作风险。

国内第三方数据公司CNZZ有关分析师告诉记者,尽管凭借着多年的市场积累,微软的Windows Mobile系统还能够在国内保持一定的市场规模,但比起iPhone和Android的流畅操作,Windows Mobile的使用体验已经落后很多。为了挽回劣势,微软公司在去年11月推出了最新的智能手机系统Windows Phone 7,上市后评价毁誉参半,许多重要功能的缺失使得消费者在购买前心存疑虑,而对于国内用户来讲,搭载这款系统的手机可能要等到今年下半年才会在国内正式上市。在相当长的一段时间里,微软

的智能手机操作系统在国内将处于青黄不接的局面。

“两家公司的合作有可能取得成功,但目前就下结论为时尚早。诺基亚和微软在移动业务领域都不是很如意,按理说这次合作应该带来双赢局面。现在我们尚不清楚诺基亚是否会因使用Windows Phone手机平台向微软付费。”野村证券分析师理查德·温莎表示。

资深IT专家曲晓东表示,未来这一合作给诺基亚带来的风险很大。他表示,从公司角度出发,诺基亚这一决定可以理解,“作为曾经的行业老大,诺基亚当然希望保持自己的领导地位,但如果选择谷歌安卓(Android)系统,诺基亚不可能处于领导地位”。

曲晓东认为,选择Windows Phone手机系统,诺基亚必须要打赢两场战役。“首先诺基亚要帮助微软证明Windows Phone 7手机系统,其次还要带领Windows Phone 7手机系统赶超苹果、Android。”

刘启诚也表示,与微软合作是诺基亚目前最舒服的决定,但从用户角度来说这不是最好的选择。因为WP7手机系统是后来者,虽然也不错,但它要超越苹果、Android必须要比它们好很多。“这两家公司的规模都很大,但都面临着各自的市场困境。在这种条件下,将两家公司捆绑到一起,很难说会出现什么好结果。”

塞班系统退市已成定局

在此次合作中,诺基亚表示仍不打算立即放弃自己开发的塞班系统,并计划未来再销售1.5亿台塞班系统手机。

不过,有关专家表示,此次与微软操作系统的合作标志着塞班系统退出该行业的竞争已成定局。未来的智能手机操作系统将由苹果、谷歌、微软三大操作系统来主导。“诺基亚与微软的合作最大的赢家肯定是微软。此举不仅意味着Windows Phone在市场份额上取得重大收获,也将成功淘汰作为竞争对手的塞班系统。”刘启诚表示。

业内网站科技讯负责人李忠存指出,塞班系统还是按2G的思路发展起来的,其本身存在流程固化、操作笨拙等问题,远不如苹果操作系统以及Android系统那样灵活和便于操作。

而多方资料显示,与iPhone等互联网智能手机不同,塞班系统更常以相对传统的手机面目出现,其操作系统的设计也大部分将互联网应用放在不高于通话、短信与交互甚至拍照等应用的位置,这使得用户较少使用该类手机浏览网页。

据CNZZ最新发布的操作系统报告显示,使用苹果iPhone系列手机上网的人数在几大智能手机操作系统中鹤立鸡群,占据了所有智能手机所产生的网络流量的42.57%。而谷歌Android操作系统从高端市场着手,目前已经赢得了中端市场,并且很快将向低于100欧元的低端手机市场发起冲击。埃洛普在解释为什么选择WP7而非谷歌Android的原因时称,Android平台商品化风险很高,谷歌的这一平台正从合作伙伴那获取大量利润,这令诺基亚“感到担忧”。

最新数据显示,谷歌操作系统Android的市场份额有望在几年内从现在的22%增长到至少30%。Android的爆炸式增长已开始帮助摩托罗拉、三星、宏达电和LG等手机厂商挑战诺基亚的霸主地位。

李忠存表示,微软与诺基亚的协作,将会形成智能手机的一股均衡力量,以对抗谷歌和苹果,未来智能手机的竞争将更加集中,不过,短期内双方协作的效果难显,预计到今年底、明年初才会初露端倪。“双方能否以合适的模式融合资源、做出适当的取舍已成为‘诺微’成败的要点。”