

(上接B3版)

4 创新环境

很多中关村企业相继患上了“创新恐惧症”，“不怕被超越，就怕被模仿”，在知识产权保护方面，中关村有何进展？

李永强：进展很大，如专利奖励政策、著作权、商标就近办理、知识产权质押融资、知识产权保险、标准拟订培训等等。

王桐：目前中关村已经有了不少相应的措施从政策上降低企业的研发风险，保护创新，比如从今年初起实施的“1+6”系列政策措施，以及重大科技专项经费列支间接费用试点、支持新兴产业组织承担国家重大科技项目、深化政府采购自主创新产品试点等。在今年年初，为了保护知识产权，中关村出台了《中关村自主创新示范区示范条例》，条例中为提高创新主体创造、运用、管理和保护知识产权的能力，还规定了不少相关措施。

熊飞：中关村的知识

产权工作还是卓有成效的。首先，中关村国家知识产权制度示范园区是我国目前惟一由国务院批准建设的国家知识产权制度示范园区。其次，以企业培养体系为基础，大力实施专利引擎计划，积极开展专利试点示范工作，不断提高企业知识产权工作能力和水平。第三，以产业助推为手段，引导同一产业链企业成立重点产业知识产权联盟，携手解决行业共性知识产权问题，共同应对涉外知识产权纠纷。第四，出台了《中关村专利促进资金管理办法》，对园区内获得专利授权的企业进行奖励，提高了企业创新积极性，增强了企业的自主创新能力及核心竞争力。

5 创新人才

在世界各大创新中心里，中关村的创新人才，价格和创新力处于什么地位？

熊飞：中关村地区依托丰富的科教智力资源、无与伦比的创业活力、灵活的创新机制、日益国际化和开放的新视野，已成为我国培育和发展战略性新兴产业的策源地，是目前全球创新最活跃的地区之一，也是仅次于硅谷的第二大创新中心，目前已经聚集了一大批国内行业顶尖人才，但同时我们也看到了，中关村距一些发达国家的创新中心，人才价格和创新力方面尚有一定差距。

李永强：价格一定符

合国情的，增长趋势明显，国荣民兴。创新能力应当是一流的，但创新力要弱一些，“所谓假冒但不伪劣”，创新能力是个体潜质，创新力是整体素质。创新力提升最终恐怕要落在教育上，在新加坡学建筑的3年做了无数图纸、建筑模型、答辩报告，老师钻进水里、土里检查学生作业作品。

王桐：我相信，中国的创新人才，尤其是移动互联网领域的创新人才，在全球范围内都具有极强的竞争力。

6 创新模式

目前，北京是否已经形成了创新驱动的“中关村模式”？这种独特的“中关村模式”拥有哪些其他创新中心所不具备的特色？

熊飞：显然，北京目前已经形成了“中关村模式”，并引发了世界和中国学者的纷纷关注，但这种模式也是无法复制的。“中关村模式”的特色主要体现在：首先，中关村属于市场导向与政府扶持相结合的产物。最近国务院刚批复了《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要（2011—2020年）》，对中关村后10年

的功能进行了定位。其次，中关村拥有密集的高校和科研机构资源，也是其他创新中心所不具备的。

李永强：其他中心具备不知道，只谈中关村感受三点：

1、中关村管委会具备市场判断力与敏锐度，且提升趋势越来越明显。

2、中关村管委会能准确挖掘潜力强和价值高的

创新成果和创业团队。

3、中关村管委会关注企业成长，能尽力解决企业需求，非常可信任。

前不久，中关村管委会建“新服务中心”——将重点部门、十园区精锐力量、北京市各委办局、国家各大部委相关力量集中在一起，为创新、创业服务的举措，就非常令人振奋。

王桐：是的。目前中关村已经形成了股权资本注入、集群式的产业发展方

式等独具特色的创新特色。

许强：中关村拥有产学研用四位一体的创新体系，中关村企业家有着宽容进取、坚定自信、先行先试和为民族服务的企业家精神，中关村拥有100万从业人员、2万家企业，特别是国务院批复中关村建设国家自主创新示范区后，“1+6”创新平台及多项先行先试政策的出台，都是中关村的特色所在，是中关村创新模式的基础和支撑。

7 创新活力

“不创新，就是死”，这条中关村的生存定律是否依然生效？激烈的竞争环境“逼迫”企业以创新求生存，以创新求发展。

黎莎：这条生存定律依然有效。企业创新是一个企业发展的核心，是保持企业活力的一针强心剂，这种创新既有技术创新，也包括体制上、商业上的创新。

熊飞：在中关村的各个角落，每天都实践着“不创新，就是死”这个生存定律。从宏观环境来看，国家发展战略性新兴产业的决策部署重点突出了依靠科技创新实现产业进步的思想，北京的“十二五”规划也更加强调科技创新在首都经济发展中的地位，由此可见，未来5-10年，中关村的创新活力将会得到

很大程度提高。

王桐：当然。互联网行业竞争激烈，行业发展日新月异。不仅要创新，而且必须要快速创新。创新有很多种，要保持“洗具”，就要做到你的创新别人无法复制。

对于创业公司来说，原创就像手绘，如果是其他创业团队来抄，也需要手绘，并不占优势，但如果大公司来抄袭，就像有钱人买了很多告诉复印机，高速地进行复制，这样让原创变得毫无意义。对付大公司的高速复制，我们的经验是以更快的速度创新，以及做大公司抄不走的——开放。

8 创新资本

资本的介入将会使创新变得更具市场价值，未来几年，如何让更多有潜力的中关村小公司进入PE等资本的视线？他们恰恰是具有创新能力的产业细胞，他们是中关村的希望。

熊飞：PE进入的领域，往往都是具有创新能力、市场潜力大、资本收益高的新产品、新业务的领域，而这些领域，正好是科技中小企业获得快速成长的领域。政府的作用，更多是突破中小企业和PE对接的瓶颈，包括信息的沟通、信用的担保等，方式多样，包括定向推介、统一推介、标准评审等。

王桐：对于创业公司来说，创业要过三关，一是产品关、二是市场关、三是管理关。创业初期，还是要先练内功，把产品和技术

做扎实。然后再考虑资本、管理、市场等问题。

许强：中关村经过20多年的发展，已经成为资本角逐的一片沃土。在当前流动性十分宽裕的市场条件下，资本已经开始从房地产、资源开发及垄断行业和区域向中关村聚集。

中关村发展集团作为国有资本，将以股权投资的方式支持中关村科技成果的产业化，将引导有意愿的社会资本加入，共同推动高成长企业重组和并购，实现做大做强中关村企业的目标。

9 创新视野

中关村企业是否具有国际化的战略眼光？研发方向和创新角度，是否吻合国际主流甚至前沿产业发展方向？

李长缨：应该说中关村创业和国际一流目前相比较是一个跟随策略，目前处于跟随境遇、跟随状况，还没有领导世界潮流。比如我们所在的医疗行业，原创性还是较少，基础研究比较薄弱，目前只是

做了一些应用性创新。

熊飞：一批中关村企业已经具有了国际化的战略眼光，开始充分利用国际化的资本试图站在国际创新的前沿，产品和投资进入国际市场的主渠道。

10 中关村引力

中关村长久以来都被视为一个巨大的磁场，吸引着很多精英落户创业，但这种磁场效应（中关村引力）随着其他创新中心的崛起已经弱化了呢？

李长缨：肯定是弱化了，外如很多企业已经在中关村外面，像长三角、珠三角、中西部等地区建立了新的基地。内如北京市的总体规划发展，在一定程度上对中关村的产业发展产生了压迫，包括对制造产业的控制走向加剧等，中关村产业结构正渐趋转向服务性结构。

在当今的中国，特别是北京，低成本的优势已经不存在了。只有靠软实力的提升来强化这种磁

场效应，特别是服务意识和服务水平。高层次的服务变得越来越迫切，应少作秀。

熊飞：不会，创新中心需要竞争，竞争方能更显活力。

汪浚：有可能，但并非其他创新中心的竞争导致，而是北京的生活成本、交通等整体环境恶化导致。

李永强：弱化谈不上，应当是凸显特色，或造就更多的特色。

本报记者 张晓东/整理

100000

国务院批复的《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要（2011—2020年）》中提出，到2020年，中关村总收入达到10万亿元。

15000

1988年—2020年

中关村科技园区企业总收入
(单位:亿元)

