

· 商讯 ·

编辑 李锋 美编 焦剑 责校 唐斌 电话:84285566-3115 syzx10@126.com

冠珠陶瓷坐便器登上质量“黑榜”

商报讯(记者 王格)昨日,国家质监局发布《陶瓷坐便器产品质量国家监督抽查结果》,在对上海、福建、河南、广东等4个省、直辖市118家企业生产的118种陶瓷坐便器产品抽检结果中,26种产品不符合相关标准的要求。其中佛山市冠珠陶瓷有限公司生产的一款规格型号为G028M、生产日期为2010年9月1日、品牌名称为“冠珠(GUANZHU)”的陶瓷坐便器因为“便器用水量”和“坐便器水封回复”两项指标不达标,而被判定为“不合格”产品,成为此次“黑榜”名牌产品。

据了解,此次由国家质监局依据强制性国家标准《卫生陶瓷》GB 6952-2005、《便器水箱配件》JC987-2005及相关产品标准的要求,对陶瓷坐便器产品的水封深度、吸水率、便器用水量、坐便器水封回复等17个项目进行了检验,不合格因素包括吸水率、用水量、水封回复、洗净功能等指标不达标。资料显示,冠珠是新明珠陶瓷集团旗下第一大品牌,经营理念为“民族品牌、中华风采”,在广州亚运会等重点工程中屡次中标。

业内专家认为,“便器用水量”指标不合格,主要是不符合国家规格的节水指标,而“坐便器水封回复”指标不合格,会降低坐便器的防臭能力,容易成为卫生间的污染源,水管中的有机废物发酵产生的废气也可能通过不合格的水封冒出来,危害人体健康。

朝阳、昌平启动节前食品检查

商报讯(记者 姜子谦 通讯员 郭尊儒 秦鸿飞)为迎接元宵节的到来,朝阳和昌平工商在昨日分别对各自区域开展了食品安全检查,确保节日食品市场稳定。

据了解,朝阳工商昨日在乐天超市有限公司北京酒仙桥分店,对超市销售元宵、汤圆的专柜进行了检查。并在现场仔细查看了销售环境、食品进销台账、检测报告等相关内容。同时委托检测机构对超市内销售的部分元宵、汤圆进行了抽检,共抽取4个品牌的元宵、汤圆共计10个样本。重点对其中的微生物、食品添加剂、硼砂等多项指标进行检测。

昌平工商以索证索票制度、进货验收制度的执行情况和食品质量为重点,对辖区内的大中型商场超市和元宵专卖店进行了检查,抽样产品涵盖了稻香村、思念、三全、湾仔码头等6个品牌的18种元宵。据悉,今年昌平工商分局首次启动食品安全与商品质量监控分中心,通过专业技术手段提升了对辖区食品安全的掌控力度。



天虹百货
时间百货+精致超市
宣武天虹百货 400-610-8558 国展天虹百货 400-818-1898

被疑靠名称近似“上位” 已在京布店30余家

世纪华联加盟式扩张存隐忧

在大型连锁企业抢占市场的同时,一些小型连锁品牌,也在通过“独特”的生存法则试图谋取一席之地。记者昨日走访发现,世纪华联再次在北京市场开出新店。这家京城消费者相对陌生的超市品牌,已将门店网络扩至30余家。

京城门店超30家

记者昨日看到,世纪华联超市的新店在学院路悄然开业,白色文字配以绿底的牌子在街上较为醒目。记者看到,该超市经营面积不大,商品种类也仅限于日常生活必备的食品和用品,更接近于便利店业态。记者同时发现,果蔬生肉等生鲜商品的柜台并没有销售人员。

受限于规模,这家超市似乎并不起眼,但世纪华联品牌,却颇有“来头”。公开资料显示,世纪华联是一家连锁超市,旗下卖场分布在多个城市。

号称“以华东为中心,辐射全国”的世纪华联超市,目前已经深入北京等一线城市,其在京城已布局30多家连锁店。

运营模式存危机

据悉,该品牌的运营模式集直营、连锁加盟和特许经营为一体。目前,世纪华联品牌的门店扩张主要依靠

的加盟模式存在隐忧。记者从世纪华联负责加盟的工作人员处获悉,加盟世纪华联主要作用就是购买该超市的招牌,货物配送等其他业务基本不予提供。在商业专家看来,这与国内大型超市的商品大多采取统一配送的做法“背道而驰”。

在国内超市行业,部分超市企业在形成一定的规模和品牌效应后会选择以加盟的形式扩大经营规模。一般情况下,超市企业对加盟商的管理包括店面装修、货架安装、营业时间、商品结构、物流配送等各个环节。京城某超市高管表示,企业与加盟商是唇齿相依的关系,加盟商运营顺利将给企业带来规模和品牌双重利好,反之则将影响企业已经树立的品牌形象。在他看来,开展加盟业务是把双刃剑,一旦对加盟商缺乏统一的管理,会带来各自为政的情形,加盟商的运营不成体系,最终给开展加盟的企业带来伤害。

此外,特许人如果仅仅“卖品牌”,将违背国家颁布的《商业特许经营管理条例》。

3年前曾因“傍”名牌遭罚

事实上,世纪华联所取得的成绩,与其“讨巧”的名称不无关系。记者在采访中得知,业内“原来此世纪华联并非彼华联”的声音不绝于耳。

其实,在3年前,世纪华联就曾因为名称“惹祸”。因为重名问题,上海的华联超市以不正当竞争罪向世纪华联超市提出诉讼。这也让世纪华联侵权事件成为业界备受瞩目的焦点。经过判决,法院认定金湖世纪华联公司构成对华联超市不正当竞争,判令其涉诉的两家门店立即停止在其企业名称、门店店招、门店内部装饰及商品标识中使用“华联”文字,并共同对华联超市承担50万元的赔偿。

据悉,世纪华联、联华超市、华联超市、快客便利,是联华超市股份有限公司的四大主力品牌。截至2009年底,该企业已经拥有门店近5000家。而拥有华联超市和联华超市两家上市公司的北京华联集团,也是国内一家大型商业企业。在商业专家看来,世纪华联的选址颇为“巧妙”,其大多布局在商业配套不完善、急需知名品牌入驻的区域内。

不少消费者也表示,“世纪华联”、“北京华联”和“世纪华联”三者的名称极易混淆。一项调查数据也显示,某城市约八成消费者会将“世纪华联”误认做是华联超市。不仅是消费者,不少网站对这些超市品牌的名称认定也并不清晰。一些网站在提到世纪华联超市时,文字旁边配的图片赫然显示着世纪华联的照片。

商报记者 姜子谦

停车场引导有望纳入促销审批体系

商报讯(记者 吴文治 李锋)因举办大力度促销聚集大批客流,导致附属停车场出入口出现严重拥堵的大型商场和超市,其之后提交的促销申请,很可能无法通过政府相关部门的审批。

记者昨日获悉,市商务委欲将商业设施非常态时期停车场的引导状况,纳入商业促销备案考量范围。

市商务委现代流通规划处负责人张德金表示,目前本市已有74家大型商业设施完成了停车场改造,累计改造了3.2万多个停车位,通过改造新增停车位2672个。仅去年一年,全市共改造1.1万多个停车位,新增停车位562个。据了解,商业设施停车场的改造工程,主要参照《北京市大型商业设施停车场改造

指南(试行)》(以下简称《改造指南》)进行。《改造指南》中涉及停车场远端引导、出入口指示以及照明、安全措施等环节。

京城商场此番进行统一行动并非停车场改造的终点。“大型商业设施改造后为居民日常购物停车提供了方便,但是节假日大型促销期停车场因人流车流大量聚集,经常出现拥堵,顾客反映较大。”

针对此情况,市商务委相关负责人表示,市商务委准备将商业设施非常态时期停车场的引导状况也纳入到引导规范内容之列,尤其是大型商业设施促销备案时,也会对停车场引导系统、引导人员的培训作为考量重点。

根据2009年北京市实施的《零售商促销行为管理办法》,零售商开展促销,应当制定促销安全保卫工作预案、应急处置预案等,并上报相关部门备案。上述负责人解释,大型节日期间如果不及对车流进行疏导,极易造成拥堵,产生安全隐患。

目前,包括崇文门、公主坟和西单等商圈,每到店庆、周末等销售旺季,商圈的交通拥堵现象严重。为了缓解这些核心商圈普遍出现的交通压力,不少商场除了通过增加车位、改善硬件环节方便消费者停车外,还在谋求软环节的提升。昨日,公主坟商圈的主力商场翠微大厦宣布,计划在下月整体租赁商圈内位于道路两侧的停车位,从而实现停车位统

一管理。该商场一位负责人表示,翠微大厦一直在谋求通过提升停车场引导能力,减少顾客在停车场内的停留时间,缓解商圈拥堵。

事实上,翠微大厦对于停车场引导环节的改造始于2006年。当时,商场停车场使用的智能收费系统,就实现了车辆进场自动拍照、离场自动识别收费。同时,商场还以不同颜色区分停车场区域。

此外,记者还了解到,通过市区两级财政支持,今年二环路内具备条件的商场改造率将达到93%,购物消费停车条件得到进一步改善。到2015年,二环以内大型商业设施停车场改造率将达到95%以上,新城大型商业设施停车场改造率将超九成。



梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车
The meaning of progress.

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车秉承“更强劲动力,更大空间,更多舒适”的卓越优势,并以“全球领先豪华行政座驾”的明确市场定位服务于社会各领域的领袖型人士。同时愿随各界优秀人才共同发展,以期实现“从优秀到卓越”的更大进步。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,专为中国商务精英量身打造,秉承并发扬了梅赛德斯-奔驰

各项尖端领先科技,包含整体式安全理念(PRO-SAFE™)中的预防性安全系统(PRE-SAFE®),可在车辆面临失控之初即激活一系列预防措施,为可能来临的事故做好全面的乘员安全保护。该车独具驾驶员膝部安全气囊,为驾驶者提供超乎想象的安全保护。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,大幅提升功率和扭矩,同时降低油耗和噪音,高效低耗,绿色环保。

从优秀到卓越

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn; 全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.