

· 简讯 ·



## 东风悦达起亚 “纵横中国K5型”启动

日前，“寻找城市格调”之旅大型主题活动。作为东风悦达起亚K5与国内消费者接触的首个平台，此次纵横中国K5型——“寻找城市格调”之旅共分4条线路。20辆K5从热带海岸三亚、丝绸之路兰州、蜀山秀水成都及冰雪王国哈尔滨同时出发，一路驰骋中国大江南北，或穿梭时尚都市、或仿古寻幽、或翻越山岳名川，纵横全国40个城市。

据悉，即日起至3月5日，只需登录活动官方网站，注册自己微博或空间，留下所感受的城市格调照片文字，或K5车队所到之处的活动印记，邀请好友为自己投票，就有机会获得iPad、iTouch等大奖，并肩负东风悦达起亚K5完成一场关于格调的精英之旅。

## 东风风神 NBA全明星特惠购车季启动

NBA年度盛事“2011年全明星赛”将于2月19日-21日精彩展现，而东风风神NBA全明星特惠购车季也随之火热启动。从2月10日起，购风神轿车，即可享受NBA全明星赛大礼。

作为NBA在中国的官方市场合作伙伴和官方用车，东风风神为回馈客户，在2月10日-3月31日期间，新购车客户均可获得“风神特惠礼包”与“NBA运动礼包”。“风神特惠礼包”包括节能补贴3000元、“零利率、零手续费”购车分期付款优惠、精品大礼包等；“NBA运动礼包”包括NBA运动套装——篮球、运动服等。此外，在活动期间，客户购买东风风神任一车型，还有机会成为东风风神特派大使，前往美国记录NBA季后赛。

## 上海大众汽车VW品牌 2010年收获百余奖项

日前，上海大众汽车方面统计显示，在去年一年中，上海大众的VW品牌几大产品合力，共收获百余奖项，旗下众产品的实力得以集中展现。不仅有TIUGAN途观斩获诸多年度车大奖，LAVIDA朗逸和新上市的全新POLO、新途安，均荣登各大汽车评选活动的获奖榜单。

可以说，2010年是上海大众汽车VW品牌辉煌的一年，不仅全年收获了百余项大奖，更在CCTV、新浪等媒体主办的年度汽车评选中屡屡夺魁，在奖项收获方面取得了质与量的双丰收。销量方面，上海大众汽车VW品牌去年也实现了跨越式增长，继续蝉联单品牌销量冠军，实现了销量与口碑的双丰收。

## 米其林全球技术中心 升级项目启动

近日，米其林集团着手为总部克莱蒙-费朗附近的拉度技术中心进行全面升级，以提升米其林的科技新力，同时缩短新产品上市时间。截至2017年，技术中心内将新建成一幢超现代化的综合大楼容纳在此工作的3300名技术研发人员。在整合巩固米其林全球研发团队和所有实验室资源的同时，此次技术中心的升级也将进一步优化流程，提高工作效率。

据悉，综合研发大楼的结构研究已于今年年初启动，将历时数月。2012年上半年工程动工，将历时5年。项目总投资超过1亿欧元。一期工程将于2014年完工，届时将有600名研发人员可以入驻；二期工程将于2016年底完工，又将容纳1000名研发人员。到2017年，一片全新的米其林研发建筑群将会在拉度形成，构建起米其林高水平的创新科技基地。

商报记者 王万利/整理

尽管相关部门取消了多项汽车优惠政策、一线城市的“治堵”政策对车市产生了部分影响，但中国车市仍迎来了开门红。春节长假过后，汽车企业1月销量陆续出炉，各大主流汽车企业销量同比增长均超过两位数。

主流车企1月销量同比均超两位数

# 汽车企业兔年喜迎开门红

## 通用汽车领跑

通用日前发布的数据显示，上海通用汽车1月销量达131944辆，同比增长46.3%；上汽通用五菱1月销量达132658辆，同比增长10.6%。

在两家合资企业的带动下，通用汽车1月在华销量达到268071辆，同比增长22.3%。其中，别克品牌1月份销售70441辆，同比增长高达50%；雪佛兰品牌新年伊始继续快速增长，1月份总销量达到59812辆，同比增长41%，大幅刷新单月销量纪录；豪华品牌凯迪拉克1月份以2530辆的销量实现同比增长194%。

通用中国总裁兼总经理甘文维表示，2011年是通用汽车继续精耕中国市场的一年，通用汽车将进一步深化本土化发展战略，这正是通用汽车“立足中国、携手中国、用心中国”宗旨的体现，也是实现对中国市场承诺的最好证明。

## 豪华品牌创新高

2月10日，一汽-大众奥迪销售事业部正式公布了其2011年的第一份销售

业绩。1月份，一汽-大众奥迪共在华销售21995辆，环比增长21.64%，同比增长32.6%，单月销量创历年同期新高，继续位居中国高档车市场第一。

2月11日，宝马中国也表示，1月在中国内地销售BMW和MINI汽车共2.03万辆，同比增长70.4%，再次刷新单月销量纪录。据悉，在包括香港、澳门和台湾在内的大中华区市场，宝马集团1月共向客户交付了2.16万辆BMW和MINI汽车，同比增长69%。与此同时，梅赛德斯-奔驰也宣布，1月该公司在中国市场的汽车销量达到了1.5万辆，增长幅度高达89%。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理薄石表示：“1月份良好的销售业绩，充分显示出中国高档车市场的旺盛需求。”

## 日韩品牌增长强劲

丰田汽车日前宣布，1月在中国市场销量同比增长10.4%，至79550辆。丰田此前表示，2010年在中国的汽车销量为84.6万

## 国内乘用车企业前五名1月销量

排名	企业	1月销量
1	上海通用	13.19万辆
2	上海大众	11.3万辆
3	一汽-大众	9.4万辆
4	东风日产	7.5万辆
5	北京现代	7.2万辆

辆，同比增长19%。

本田中国也表示，今年1月份在中国市场共销售65680辆，同比增长了12.7%，其中东风本田增长迅速，1月销售28841辆，同比增长了近32%。

马自达中国10日也公布了1月在中国市场的销量业绩，1月份共销售20041辆，同比增长6%，刷新了在华历来1月销量的最高纪录。

另外，现代起亚汽车公司宣布，现代起亚汽车1月份在华销量达到11.12万辆，同比增长12.7%。其中，北京现代和东风悦达起亚销量分别达到7.23万辆和3.89万辆，同比增幅达13.1%和12%。

## 自主车企表现平稳

虽然年前有预测认为自主品牌将在今年遭遇增长困局，但1月的销量却依然给人惊喜。

1月份产销量数据显示，一汽夏利1月份总产量为2.75万辆，同比增长15.47%；吉利汽车1月销量超过4.6万辆，同比增幅超过10%。

奇瑞汽车则在出口上表现出强劲势头，月度出口量达到10505辆，同比增长132.5%，环比增长19.2%，继续稳坐国内车企出口第一宝座。

业内人士认为，按照惯例，去年12月份不少车企已经完成了全年任务，因此部分销量转移至今年1月，预计今年一季度我国汽车销售同比仍会超过20%。 商报记者 蓝朝晖

扩厂房 推新车 抓研发

## 东南汽车2011年战略曝光



三菱翼神致尚版

日前，东南汽车发布了2011年销售目标，初步定在15万辆。

去年，东南汽车销量突破了12万辆，同比增长41%，创造了历史新纪录。面对新的一年，解决产能瓶颈问题是东南汽车的头等大事。

新上任的东南汽车总经理左自生表示：“产品线的扩充、技术的换代升级、服务水平的提升、营销手段的创新，必将助力我们冲击15万辆目标。”

## 三期厂房将扩建

据东南汽车相关负责人介绍，东南汽车三期厂房扩建项目已通过福建省发改委审批。三期厂房将组建全新的焊装车间、涂装车间、总装车间、冲压车间等，并引进848台套的先进生产、检测设备

以及109套专用车身模具。

东南汽车三期厂房设计生产能力为年产双班12万辆，其落成后东南汽车年生产能力将超过30万辆。未来东南汽车满负荷下甚至可达50万辆的最大年生产能力。

## 轿车、商用车新车迭出

目前在东南汽车自主研发体系当中，V代号是轿车系列的代称，而C代号则是商用车的代称。据

介绍，2011年，V3菱悦家族将新增多款产品。

此外，记者还了解到，即将在今年升级改款的三菱新君阁继续深化具备SUV特性的MPV这一产品定位，继续多用途的用车理念。中高级轿车三菱戈蓝2011款也将登场，在品质、价值领域进一步提升，更突出驾乘体验感。

## 新能源研发加速

新能源是眼下我国

汽车产业最大的热点，东南汽车在这一方面也不断发力。据悉，东南汽车首款纯电动驱动车型得利卡电动车将于今年进入实车测试阶段。得利卡电动车支持简易的家庭充电模式，以低使用成本、小噪音、零排放，全力支持绿色环保。同时，东南汽车与福建省相关新能源科研部门展开合作，推进V3菱悦电动车计划。在商用车与乘用车领域同步推进新能源战略，东南汽车自主研发新能源技术进入全新阶段。

总之，面临更加复杂、激烈的车市竞争格局，东南汽车2011年正在努力塑造一流的汽车销售服务团队，为消费者提供值得信赖的产品，缔造值得信赖的品牌。

商报记者 王万利