

· 速读 ·

宝洁召回旧部提振业绩

商报讯(记者 孙聪颖)近日,国际日化巨头宝洁宣布,该公司已指定前eBay首席执行官惠特曼为董事会成员。宝洁方面表示,惠特曼商业经验丰富,视野开阔,她的回归能为宝洁注入新的活力。

惠特曼今年54岁,2003-2008年任宝洁董事。业内人士分析,宝洁寄希望惠特曼的重返能为其提振业绩。近日,宝洁发布的财报很糟糕,在截至2010年12月31日的3个月期间实现利润33.3亿美元,而同期利润为46.6亿美元,同比降28%。宝洁表示利润下降是受成本的大幅上升影响,宝洁希望能够尽快改变利润现状。

惠特曼是商界的传奇人物,1998年3月加盟eBay,去年3月底正式离任,其出任CEO一职整整10年,惠特曼带领该公司实现了高速增长。

古井贡酒换帅尘埃落定

商报讯(记者 李冰)上周,古井贡酒发布公告称,根据董事长余林的提名,经过董事会讨论,已同意聘任该公司原副总经理梁金辉为公司总经理。至此,广为外界猜测的古井贡酒高层换帅终于尘埃落定。

据悉,古井贡酒此番换帅风波,缘起2010年12月27日古井贡酒原总经理刘敏因“个人原因”正式从古井贡酒辞职。从业内人士评论来看,梁金辉从2008年开始一直主管古井贡酒的销售,成绩显著。因此他接任古井贡酒总经理一职获得大部分机构的期待。

自2007年开始,古井集团众多高管在检察机关掀起的“反腐风暴”中纷纷落马,公司发展受到极大程度的打击。2008年开始,古井贡酒管理层开始“换血”,除了重塑品牌的经营方针和目标,重新树立以白酒发展为中心也被列入战略发展体系,使这家一度陷入困境的老企业净利润从2007年的3300多万元一路上涨到2009年的1.4亿元,走出了持续近10年的低谷。

乐扣乐扣今年开拓中国二三线城市

商报讯(记者 王万利)日前,记者从相关渠道了解到,作为倡导厨房文化的国际化品牌,韩国乐扣乐扣将2011年作为全面进军中国市场的元年,积极开展营销攻势。自1978年创立以来,乐扣乐扣相继制造出厨房、浴室、家居及儿童用品等产品,打造出了韩国密封容器第一品牌,其产品出口至全球100多个国家和地区。

2004年正式进军中国市场的乐扣乐扣,在上海设立法人公司之后,又在中国威海、苏州建造了生产基地,研发出适合中国人生活习惯的厨房用品。进军中国市场多年,乐扣乐扣推出了许多具有中国本地化特色的产品。为了迎接2011年,乐扣乐扣方面表示,将积极开展营销及宣传活动,进一步提升品牌认知度。乐扣乐扣大中华区总裁安秉国表示,“今年我们将计划在中国开展多种营销活动,近距离与消费者沟通,成为消费者满意的企业。借助去年的发展势头,进一步拓展二三线城市”。

(上接B1版)

在获得民营航空“准生证”后,“门外汉”兰世立开始研究春秋、奥凯、鹰联这些竞争对手。“他们每个公司都是从一两架旧飞机开始飞,然后逐步扩大,这就是中国个体户的形象,很可怜。我要搞就搞20、30架飞机。”然而,就在兰世立夸下海口时,他既不知道一架飞机多少钱,也不知道飞机引入渠道。

后来一个奇迹出现了,他与空客、通用电气金融航空服务公司(GECAS)签署了购买、租赁各10架空客A320飞机合约,总价值达120亿元人民币。并且不需要银行担保,这在业内极为罕见。兰世立对外

说,这次谈判只用了5个半小时。

然而好运并非永远伴随兰世立。2006年5月,东星航空首航,计划以超低票价抢占市场,招致多家国内航空公司的联手封杀,要求机票代理不得向旅客出售东星航空的低价机票。2008年金融危机中,东星航空和对手们一样,遭受油价上涨和紧需的挤压,本已脆弱的资金链面临断裂危险。

随着资金链吃紧,兰世立也曾实施过自救,他计划把东星航空股份出售给中航集团,但后来双方在价格上没有达成一致。而后多家公司拟重组东星

节日的气氛尚未褪去,保健酒的消费旺季仍在继续,“安神补脑、抗疲劳”、“增强免疫力”等的宣传语给保健酒披上了传奇色彩。不过,近日,有关五粮液冬虫夏草酒涉嫌违规宣传的消息曝出,揭开了保健酒行业乱象一角。保健酒,到底是传奇还是传说呢?

现状

群雄并起 发展迅猛

保健酒在以前统称药酒,已有数千年的历史。据中投顾问食品行业研究员周思然介绍,近年来,随着人们健康意识和购买能力的逐年提高,保健酒的市场容量呈现不断扩大的趋势,从2001年的8亿元市场规模扩大到2005年的45亿元,再扩展到2007年的70亿元,近两年甚至突破了100亿元大关,年平均增长水平达到30%左右。

此外,中投顾问还指出:在国际市场上,保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类消费总量的比例约为12%;而在我国,白酒的市场容量是5000亿元,保健酒的100亿元市场容量仅为白酒市场容量的2%,因此具有巨大的成长空间,保健酒正在成为继白酒、葡萄

航空未果。2009年8月26日,东星航空有限公司被法院裁定破产。去年,东星航空有限公司实际控制人、董事兰世立,因犯逃避追缴欠税罪,被武汉市中级人民法院一审判处有期徒刑4年。

迅速败落
性格决定命运

很多人都还记得,兰世立经常说的一句话是,“做企业家要上得天堂,下得地狱。要想做大,必须要承受一般人不能承受的痛苦”。现在看来这正是他自己的真实写照。在分析兰世立的失败原因时,包括东星员工在内的很多人都认为,是他过

行业火爆背后乱象丛生

保健酒 传奇还是传说?

酒和啤酒之后,国内酒业市场的第四大市场。

正是因为这种大幅度的增长速度及广阔的成长空间,越来越多的企业开始抢滩这一细分市场。继2008年五粮液推出黄金酒、2009年茅台推出白金酒之后,汾酒集团在2010年宣布启动老牌保健酒竹叶青的营销战略,天士力集团、修正药业、青岛国风药业、广州医药集团旗下白云山和记黄埔中药等药企也纷纷试水保健酒行业。

隐忧

虚假成风 乱象丛生

对于保健酒行业的发展,周思然表示,目前保健酒市场已经存在各种各样市场不规范现象,如门槛较低、产品定位模糊、同质化现象严重、销售通路不畅、虚假宣传成风、相关法律法规不健全等。

从保健酒的品类上可以看出,保健酒的功能大多相似,养生、抗疲劳、增强免疫力占绝对主流,基本都定位于中老年消费群。而同样功效的产品,不同品牌的价格则大不相同。记者在走访中发现,功效同为增强免疫力和缓解疲劳,480ml五粮液黄金牌万圣酒售价128元,而125ml劲酒仅售7.9元,4瓶总计500ml也只有30元出头。

此外,频频曝出的虚假宣传消息也让消费者对保健酒的功能提出质疑。

据了解,茅台白金酒一直宣传“融入18味纯天然草本植物药材”,但国家药监局网站上的相关信息则显示,这款酒主要原料为白酒、红参、当归、罗汉果、枸杞、黑芝麻、红花、大枣、肉桂、桑葚和桂圆,共10味药材,由此引发了茅台白金酒隐瞒8味药材,涉嫌违规宣传的质疑。

近日五粮液冬虫夏草酒涉嫌虚假宣传的消息又频频报端。据公开报道显示,近两年已有多名消费者陆续状告五粮液保健酒公司,指其生产的“天赋鸿运冬虫夏草酒”没有其所称功能,涉嫌违规。五粮液保健酒公司方面也回应称,该酒中的确未添加冬虫夏草,而是蛹虫草子实体。“为了销售方便,于是取名为冬虫夏草酒。”

如此一来,人们不禁对保健酒的保健功效打上了问号。此前,著名打假人士方舟子在接受媒体采访时就曾直言:“保健酒的保健功能只是一种传说。”

另据了解,保健酒属于药酒,并不适合所有消费者饮用。以黄金酒为例,其中加入的鹿茸、龟甲等中药材对患有高血压、心脏病的消费者来讲并不适合,并且60岁以上老人也不宜长期饮用。然而,其包装盒上显示:适宜人群为免疫力低下者、易疲劳者;不适宜人群却只有少年儿童。

专家建议

亟须提高准入门槛

对于保健酒市场的发现,业内专家建议称:企业在大举进入保健酒这一朝阳行业之际,必须加强企业的自律,以维护整个行业的健康发展。同时,还要加强监管机制,借助外力的作用还市场以健康。

中国酒业协会顾问肖德润介绍称,保健酒的审核较为严格,须经国家药监局审批,通常标注“国食健字”,有“蓝帽子”的标志。记者在国家药监局网站上找到了1996年修订的《保健食品管理办法》,保健酒只是统归于保健食品的管理中,国家目前尚未针对保健酒这一品类产品制定相关规范政策和行业标准。

周思然也表示,为保证保健酒市场的可持续发展,首先要完善保健酒行业的法律法规,提高行业的进入门槛,以此剔除一些实力弱的小型保健酒企业,改善保健酒企业“小、散、多”的局面;另外,要统一保健酒的审批渠道,保证企业生产水平和产品质量;相关部门也应加大监管力度,例如设定保健酒的专业检测中心,对保健酒的成分及功效等做详细检测,以防出现夸大宣传等现象。

商报记者 李冰/文
代小杰/制表

部分保健酒产品详情对比

酒名	容量	度数	价格	功效
茅台白金不老酒(尊贵版)	500ml	53度	898元	未标
茅台白金酒	500ml	35度	168元	未标
五粮液黄金酒	480ml	45度	344元	未标
黄金牌万圣酒	480ml	35度	128元	增强免疫力,缓解体力疲劳
劲酒	125ml	35度	7.9元	抗疲劳,免疫调节
椰岛鹿龟酒	100ml	33度	11元	抗疲劳,免疫调节

这个链条是非常完美的。旅客从一出门开始,行程里的每一块钱都是给东星的。”一位东星前高管评价。但问题是,一切都发展得太快了。据了解,光谷中心花园曾是东星集团在武汉最有影响力的一个地产项目,从光谷中心花园第一个桩基开始打,东星集团就开始申请航空执照,同时还开始了对神农架景区五星级酒店的建设。所有行业的前进速度都超过了计划,“本来预定的两年航空公司筹备期,最后只用了9个月”。

除了在业务发展决策中出现失误外,兰世立的性格还让他与地方政府的

关系日渐恶化。2008年,更因一笔债务纠纷,兰世立为了给武汉市交通委施加压力,连续一个星期派出百余名员工到交通委办公楼前静坐。“这么跟政府对着干,他太张狂了。”一位知情人士曾评价。

有人分析,以兰世立的性格,他很可能不会就此罢休,从其抛出的“遗书”就可以看出端倪。之前,兰世立在一次公开演讲时提到,“如果有一天我什么都没有了,也能轻松地借个几千万重新开始”。不知道现在他是否还有这种底气。不管如何,作为第一批敢吃民营航空螃蟹的人,兰世立和东星的未来都值得关注。