

· 商讯 ·

编辑 王晓然 美编 焦剑 责校 唐斌 电话:84285566-3115 syzx10@126.com

(上接第1版)

2010年度 北京十大商业品牌揭晓

值得一提的是,红星美凯龙、快客、苏宁电器、天虹百货、新世界百货5家企业当选为“2010年度影响北京外埠商业品牌”;肯德基、乐天玛特、麦当劳、永旺、宜家家居则摘得“2010年度影响北京跨国商业品牌”。据评选活动组委会介绍,在今年的评选活动中,特别加重了以上两个奖项的权重,着力体现北京在建设国际商贸中心的过程中,全国和外资商业企业积极参与的重要性。

另外,还有22家企业获得了创新单项奖的称号。进入“北京十大商业品牌”候选名单的百强企业,均按照各自所属业态获得了行业领先品牌的称号。

与会的北京市商务委员会副主任许康表示,“北京十大商业品牌”评选活动从创办至今,评选出一大批著名的品牌商业企业,这些企业为带动全市商业企业上水平、推动全市商业向高层次发展都起到了示范和引领作用。北京市在“十二五”期间确定了实现商品流通规模翻倍、社会消费品零售额突破1万亿元、货物贸易和服务贸易占全球比重分别突破1%的目标,这为全市商业企业提供了一个层次更高、空间更广的发展机遇。“商务部门将一如既往地支持商业企业加强品牌塑造,在首都形成一个国内外知名、群星闪耀的品牌企业集群,不断提升北京商贸企业的整体竞争力。”许康表示。

对于目前国内品牌的现状,中国商业联合会会长张志刚指出,中国的品牌建设还处于初级阶段和幼稚的水平,中外品牌间的竞争,好比身高1.5米的篮球队员和身高2米以上的NBA球员进行比赛。不过应该肯定的是,中国品牌建设将是一条充满激烈竞争和希望的道路。

北京市副市长程红则从另一个侧面解读了商业品牌与城市发展之间的关系。程红表示,品牌尤其是商业品牌和一个城市的竞争力、影响力是密切相关的。在“十二五”期间,政府部门会积极地实施品牌战略,把它作为促进企业发展和提升城市竞争力的一个重要方面来抓,陆续推出一系列措施。

最后,程红对获奖企业提出了“两任、一希望”,即要更加赢得消费者信任,更加担起打造“北京服务、北京创造”的社会责任;一个希望是希望在“十二五”期间,北京市能有两个以上的企业跻身于世界250强零售企业之列。



宣武天虹百货 400-610-8558 国展天虹百货 400-818-1898

原每克拉美高管“另起炉灶”

量贩钻石将现平价新模式

在每克拉美钻石商场有意弱化价格营销时,曾将平价模式深深烙印在该品牌身上的原董事长万子红,却在离任半年后“另起炉灶”再次推广量贩钻石概念。其正筹备的全城热恋钻石商场将于下月亮相。

价格营销卷土重来

黄金、珠宝价格一路走高并在各大卖场的热销,让该领域备受关注。记者昨日走访发现,位于双井商圈、一家名叫全城热恋的钻石卖场正在筹备中,计划于下月亮相。这家商场体量约为5000平方米,将走“量贩路线”。

并不知名的全城热恋钻石商场,尚未亮相前就获得业界关注,得益于其知名度颇高的运营团队。记者获悉,该商场的操盘手就是曾在钻石行业大打平价营销牌并“一炮而红”的每克拉美钻石商场原董事长万子红。去年8月,万子红和多位中高层人员离开每克拉美钻石广场。

在即将亮相的全城热恋钻石商场中,善于打造“概念”的万子红,将再次以价格作为营销卖点。据一位知情人士透露,与每克拉美钻石商场相比,全城热恋钻石商场把钻戒分离销售。戒托部分以类似黄金的方式销售,

依据金价、工费和损耗等原则来计算并销售;钻石部分的价格单独计算,令商品价格更加透明,价格更低。

公开资料显示,主打平价概念的每克拉美钻石商场,因为商场与钻石供应商直接对接,减少了代理等中间环节,从而降低了商品价格。

强强比拼结局难料

在万子红忙着在新卖场试水新型平价模式,欲再次掀起钻石行业价格风暴的同时,曾借助平价钻石概念,成为钻石领域重要力量的每克拉美钻石商场,却在不断擦去上任运营团队留下的印迹。

记者昨日走访每克拉美蓝色港湾店发现,其推出了钻石回购业务,这在业内尚属首次。据每克拉美方面介绍,如在售出一年内回购商品,将以原价的90%返还消费者现金;克拉钻售出三年后,顾客可以原价享受回购业务。

有商业专家表示,从最初的以平价概念打市场,到更加看重服务水准的提升,意味着商场开始调整发展战略。其实,在每克拉美钻石商场一位内部人士看来,去年上演的“人事风暴”,与双方经营理念不一致不无关系。

再现平价卖场开店潮?

在价格营销大道上“越走越远”的万子红和调整了经营思路的每克拉美,谁能走得更远目前尚难预料。但受到这两种不同经营模式碰撞的带动,平价钻石行业很可能再度掀起一波圈地热潮。

屡屡转型失败、几乎成为“商业百慕大”的世都百货,就在年初再次进行了业态调整,将希望寄托于平价珠宝钻石领域。在此前,每克拉美钻石商场也宣布,将陆续在北京和外埠布局多家新店。

事实上,由于一些主打平价概念的钻石商场的经营业绩不俗,北京在去年就曾上演一次开店潮。包括洛克珠宝城等多家钻石卖场,都瞄准了量贩钻石概念。而每克拉美钻石商场也在去年底于大钟寺开出一家新的卖场。

与此同时,国内钻石行业迅猛增长的态势,也是吸引投资的重要动力。作为一般贸易钻石进出口的惟一通道,来自上海钻石交易所的一项数据显示,中国钻石消费的进口额已稳居世界第二位。去年前10个月,上海钻石交易所的钻石交易额超过20亿美元,同比增幅近八成。

本报记者 李锋

刘强东发微博批团购网结盟“抵外”

本报讯(记者 姜子谦)部分团购网站近日宣称结盟以阻击某美国团购进入中国市场,京东商城CEO刘强东昨日连发两篇微博批评结盟之举“根本没必要”。

此前,某美国团购低调进入中国市场,引发国内几家知名团购网站的联合抵制,并组建联盟发表声明称,“永不录用”曾在该美国团购网站工作过的员工。对此,刘强东昨日在微博中称,“国内团购同行们对该美国团购网站入华反应过度了”,并表示“其实你们都很优秀!完全可以独自去打垮它!无需抱团!更没必要定立盟约”。刘强东此言意在肯定国内团购网站发展态势,并非打击中国团购网站的热情。

资料显示,国内团购网站从去年年初开始火热,在很短的时间内突破千家。团程网、美团网、拉手网、糯米网等十余家团购网站逐渐树立起了自己的品牌。团购市场的巨大潜力,也让包括淘宝、新浪、百度等

互联网巨头和中国电信等传统企业纷纷加入战局,未来的国内团购市场更将壮大。

但是,业内人士分析指出,团购网站在我国尚处于发展初期,不可避免地存在一些问题,如消费安全无保障、无标准、无法可依等。这些问题也时有令消费者对团购产生质疑。而众团购网站所联合抵制的某美国团购网站拥有着丰富的团购经营经验以及雄厚的资金基础,这些足以让国内的很多团购网站感到“人人自危”。

不过据易观国际机构指出,即便是这样的外资企业,面对中国市场“一山有四季,十里不同天”、复杂多变的生存环境,也有遭遇水土不服甚至败走麦城的可能。而之前也有不少国际IT巨头进入中国后,因不适应复杂的市场环境而导致经营不善,最后甚至撤出中国。所以这家外资团购网站低调进入中国后,能够对国内团购市场造成怎样的影响,还需等待市场的检验。

本市三款腐竹食品硼砂超标被下架

本报讯(记者 姜子谦)市工商局昨日发布了本周食品下架信息,被查出质量问题的3款食品全部为腐竹。

腐竹食品也一直是下架名单中的“常客”。下架信息中显示,硼砂含量不合格是3款腐竹食品共同存在的问题。据了解,硼砂也叫粗硼砂,是一种既软又轻的无色结晶物质。人们生活中常用的如消毒剂、保鲜防腐剂、软水剂、洗眼水、肥皂添加剂、医药等产品均含有硼砂。过量食用硼砂会影响人的肠胃系统,严重的会刺激人的

胃部出现恶心、呕吐、腹泻等症状。

市工商方面介绍,本周共抽取样本723个,不合格样本3个(不合格食品名单见附件)。抽检合格率为99.58%,其中蔬菜、鲜肉、食盐、大米、食用油、食糖、水发产品、鲜奶、干菜、小麦粉、蜂产品抽检全部合格。现决定对该3种食品停止销售。北京市工商局提醒消费者:凡已购买下列不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

李丞/制表

因硼砂含量超标而下架的三款腐竹

样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目
腐竹	平安	1.5kg/袋	2010年9月21日	河南淇淇食品有限公司	硼砂
腐竹	清水泉	1.9kg/袋	2010年10月14日	内黄县二安大槐林亨利豆制品厂	硼砂
腐竹	奇宝	1.9kg/袋	2010年9月8日	河南内黄富盛豆制品厂	硼砂



梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车秉承“更强劲动力,更大空间,更多舒适”的卓越优势,并以“全球领先豪华行政座驾”的明确市场定位服务于社会各领域的领袖型人士。同时愿随各界优秀人才共同发展,以期实现“从优秀到卓越”的更大进步。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,专为中国商务精英量身打造,秉承并发扬了梅赛德斯-奔驰

各项尖端领先科技,包含整体式安全理念(PRO-SAFE™)中的预防性安全系统(PRE-SAFE®),可在车辆面临失控之初即激活一系列预防措施,为可能来临的事故做好全面的乘员安全保护。该车独具驾驶员膝部安全气囊,为驾驶者提供超乎想象的安全保护。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,大幅提升功率和扭矩,同时降低油耗和噪音,高效低耗,绿色环保。

从优秀到卓越

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn;全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.