



北京市副市长程红为“2010年度北京十大商业品牌”企业颁奖



中国商业联合会会长张志刚为获奖企业颁奖



中国经济报刊协会会长冯并为获奖企业颁奖



北京市商务委员会主任卢彦为获奖企业颁奖

2010年度北京十大商业品牌揭晓 商业品牌提升城市竞争力

这里商界翘楚云集,这里承载辉煌,这里也是沟通的桥梁。六年来,我们一起走过;未来,我们更将砥砺前行。

北京市副市长程红在昨日举行的“2010年度北京十大商业品牌”颁奖盛典上表示,品牌跟城市的竞争力和影响力密切相关。与商品品牌相比,商业品牌更具有综合性、社会性,更具有人文特点,更能够体现一个城市的历史文化,因此说,商业品牌是城市活力、创新力的一种体现,是城市竞争力和影响力的重要方面。

翠微大厦、超市发、凡客诚品、金源新燕莎MALL、眉州东坡酒楼、同仁堂、呷哺呷哺、新发地批发市场、燕莎奥特莱斯、亚运村汽车交易市场10家企业从百货、超市、餐饮、专业市场、奥特莱斯、电子商务行业等13个流通行业主流业态的数万家候选企业中脱颖而出,摘得“2010年度北京十大商业品牌”。

连续四届或以上荣获“北京十大商业品牌”的北京稻香村、菜百首饰、当代商城、居然之家、全聚德、张一元、中复电讯7家企业,斩获本届北京十大商业品牌评选的最高奖项——“2010年度北京十大商业品牌金奖”。此外,2010年度影响北京外埠商业品牌、跨国商业品牌以及创新单项奖等奖项也一一出炉。

“北京十大商业品牌”评选是北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度品牌评选活动,是商业与政府、商业与社会、商业与消费者的沟通桥梁,推动了北京商业品牌建设的进程。

商报摄影部/图



北京市副市长程红颁奖后发表讲话



中国商业联合会会长张志刚发表讲话



北京市商务委员会副主任许康代表商务主管部门致辞



主办方北京日报报业集团党组成员、副社长刘爱勤致辞



主办方北京市商业联合会副会长高波致辞



中国第一男高音戴玉强为颁奖盛典献歌



10家企业荣膺2010年度影响北京外埠商业品牌、跨国商业品牌



北京稻香村董事长兼总经理毕国才领奖后难掩喜悦



商界权威专家认真讨论



获奖企业老总现场热烈交流