

打造新京味旅游名片
北海公园

2011年的北海公园庙会从初一开到了十五，在京城庙会大军中属于时间最长的。与其他庙会相比，北海庙会今年主打皇家和动漫文化，推出了“首届动漫大会”。不过，从目前来看这场“混搭”的大戏并没有唱好。

北海庙会动漫不“给力”

COSPLAY水平有限

记者进入公园南门，看到不少儿童在与动漫人偶合影。在蚕坛表演区域，还有COSPLAY的表演。不过有游客表示，这些动漫人偶能够吸引不少儿童，但COSPLAY表演却不太给力，时间短不说，水平也有限，实在不符合“动漫英雄大会”的称号。

不过记者了解到，表演者也确实付出了许多。一位表演者说道：“这里更衣后场的条件不是很好。在表演时台下观众互动性不强，不过有不少游客找我们合影。感到很欣慰。”

庙会商品缺少动漫元素

在公园东侧的摊位区，记者又见到了庙会常客们，如烤串、土特产、老北京小吃。而且流行于今年庙会的“昆虫宴”也出现在这里。既然是“动漫”庙会，除了动漫人偶和COSPLAY表演，应该有相关的商品和活动。但记者却未见其他内容，商品、



活动无异于地坛、龙潭等庙会。

在摊位区，记者听到了很大声的恐怖特效音乐。原来是一个“聊斋”主题的鬼屋，外面张贴了不少血淋淋的鬼怪图片，让人不寒而栗，与喜庆的节日气氛极不协调。一位带着孩子来游玩的家长告诉记者，既然动漫庙会是为儿童准备的，就不应该搞这些妖魔鬼怪、有暴力情节的活动，会影响儿童的身心健康。

“皇帝”沦为合影模特

既然有皇家文化庙会的称号，“皇帝”自然不可少。不过记者去晚了，没看见“皇

帝”率领“宫女”、“太监”们游园。倒是一位常在北海锻炼的游客向记者描述了

北海的“皇帝”，其实与天坛的“皇帝”没什么两样，纯粹是业余演员水平，只是大伙争着合影的对象。

截至记者发稿时，2011年的北京庙会基本画上句号了，而庙会是否像前期宣传得那样精彩呢？每位游客都会有自己的答案。虽然每个公园的庙会都有其主题，但换汤不换药的内容还是让游客感到些许乏味。只能期待明年庙会会有不一样的精彩吧。

本报记者 师兴/文并摄

专家把脉 北京庙会不要“闭门造车”

北京民间文艺家协会理事 杜染

我认为此次以“动漫”为特色举办庙会有其创新的一面，也能够为千篇一律的北京庙会带来差异化发展。不过只主题新还不够，如何包装也是关键。庙会商品的低档化、同质化已成问题，就如同旅游商品一样，需要赋予其文化内涵，提升其品质。

至于今年庙会中出现的诸如“鬼屋”等形式的项目，我认为庙会还是要以突出节日喜庆气氛为主，不要过分强调个性而冲淡了主流意识。

此外，庙会不应只是公园联合企业的闭门举办，应适时与民俗文化专家配合。我们的文化部门春节时也不应只自己休息，应该关心我们的庙会文化发展了。



旅游微博红黑榜

本周红榜

●上海赴香港游客热衷自由行，或冲击导游通过购物收回扣。

2月14日 9:58 来自新浪微博——万景导游

上榜理由：游客的消费意识在进步，并不把目光局限在组团价格上。这是对低价购物团的最大打击。

●从1月底起，各地情人节酒店预订已经提前启动，上海、杭州、北京、厦门等地的情人节酒店预订需求十分旺盛。以上海、杭州的情侣酒店为例，平时周一入住率在30%-50%的酒店，今年情人节当天酒店预订入住率提升了40%-60%。

2月14日 9:30 来自新浪微博——玛撒网

上榜理由：节日为星级酒店带来市场，不过星级酒店在此时也需要降价促销。虽然入住率提高，但收益不一定成比例增长。

●2月13日携程发布未经审计年度业绩报告，2010年净营业收入为29亿元人民币，相比2009年增长45%。2010年永安旅游和易游网对携程净营业收入同比增长的贡献为7%。2010年毛利率为78%，2009年为77%。

2月14日 9:30 来自新浪微博——@携程

上榜理由：虽然在线旅游市场红火，但携程一家独大的局面仍旧难改。

本周黑榜

●冰雪大世界挺好玩的，但是就是出租车太黑心了，提醒广大准备去哈尔滨旅游的人，出租有风险，打车需谨慎。

2月14日 9:20 来自新浪微博——lily归雪居

上榜理由：哈尔滨冰雪大世界是我国冰雪旅游文化的代表，在国际上都有一定声誉。主办方在注重规模设施的同时不要忘记接待细节。别让“一颗老鼠屎坏了一锅粥”。

●去北京旅游的游客请不要参加任何散客组团，尤其不要听不良导游为了购物铺垫的话，他带到的景区里（最严重的是长城十三陵一带）买东西，那些东西全是些假货，他们要吃40%的回扣。尤其不要买珠宝首饰，否则买到假货投诉无门。

2月10日 21:35 来自新浪微博——吴心情128

上榜理由：非法“一日游”早是有方面根治的重点。但他们如同打游击一样，旅游景点总能看到他们的影子。

●福建太姥山旅游景区不负责任，致使上万游客步行下山，无合理的解释与道歉。

2月10日 15:04 来自新浪微博——蛙悟点评

上榜理由：今年2月6日，福建太姥山发生万人退票事件。由于管理方面出现分歧，导致上万游客留在山上没有车接，同时发生了游客与管理方的打斗。充分暴露了景区管理的混乱。

本报记者 师兴

· 商旅短波 ·

南山举办第四届业余猫跳比赛

2月13日，来自全国的众多民间“猫跳”高手云集南山中级、高级猫跳道，参加南山第四届业余猫跳滑雪比赛，为广大滑雪爱好者带来一场精彩的双板视觉盛宴。

南山第四届业余猫跳比赛，吸引了30余名熟练掌握平行式短弯滑雪技术、且有“猫跳”练习经历的非专业滑雪爱好者参与。经过预赛和决赛两轮激战，男、女冠军刘金通和徐憾憾获得了由日本北海道星野TOMAMU度假村提供的免费滑雪度假，男、女亚军王小源和李梅获得了由日本星野猫魔、磐梯度假村提供的免费滑雪度假。

本报记者 师兴

休旅鞋成春季换装新品

不少消费者已经开始着手准备2011年春夏的行李，很多商家都推出了别具特点的换季新品，以适应当前人们对环保低碳生活的新需求。

在一些鞋类品牌的专柜上出现了以往只在户外店出现的“戈尔特斯® 品牌”认证标志。据悉，如ECCO品牌、CLARKS品牌、SKAP品牌等中高档品牌的鞋类产品也有采用具有持久防水及高度透气功能的戈尔特斯® 面料。采用这一面料的日常休闲鞋及商旅鞋不仅以其集众多领先科技功能于一身，又不失时尚的设计，得到了广大户外爱好者的一致认可。

采用戈尔特斯® 面料的休旅鞋，因其可以有效阻止外部的水渗入鞋内，同时又可以将双脚产生的汗气迅速排出，独具的全天候舒适系统（Climate Comfort）将双脚局部的微气候保持在稳定的平衡状态中，使双脚感受到全天候的舒适和干爽。采用戈尔特斯® 面料的休旅鞋将科技带进生活，引领全新的时尚潮流，让生活变得更加轻松舒适。

本报记者 刘亚力

喜达屋酒店推出“中国专属计划”

近日，喜达屋酒店与度假村集团继续创新推出“中国专属”计划，全面升级的中文在线预订系统就是其实现创新计划的示例之一。所有喜达屋品牌网站，包括瑞吉、豪华精选、W酒店、喜来登、威斯汀、艾美、福朋酒店、雅乐轩、源宿，以及SPG.COM，全面升级了中文在线预订系统。喜达屋宾客现可用中文直接在线预订酒店客房或注册成为SPG俱乐部会员。此功能进一步彰显中国对于喜达屋未来发展的重要性。

“全面升级的中文版在线预订系统开创了国际酒店行业先河，为中国宾客提供更专业且便捷的服务对喜达屋来说至关重要，尤其是当前，中国对喜达屋旗下品牌的巨大需求正影响着我们的业务发展。”喜达屋酒店与度假村集团大中华区高级营运副总裁钱进说道。“喜达屋是世界上最为全球化的酒店集团，我们非常高兴能为中国宾客提供度身定制的服务，并通过‘中国专属’计划使我们的品牌更深入人心。”

本报记者 程铭劼

西苑饭店宴会单间开业

江南春宴会单间位于西苑饭店主楼二层，位置优越，环境奢华，主要经营鲁菜和粤菜，深受广大宾客青睐。装饰装潢一新的宴会单间，处处散发着浓郁的文化韵味，同时亦将五星级酒店的高品质一展无余。

崭新的江南春共有9个宴会单间，分别命名为宫树厅、锦彩厅、雕红厅、笙歌厅、阆苑厅、蓬瀛厅、西苑厅、晴霞厅、金堤厅。宫树厅和锦彩厅设有独立的卫生间，增加了私密性。两厅结构对称，格局统一，大气端庄，高贵豪华，环境通透明亮，奢华的传统中式家具、摆件、中式盆景点缀其中。

本报记者 刘亚力

国航第三条直飞德国航线开通

3月27日，国航将开通北京-杜塞尔多夫航线。这是继北京-法兰克福/慕尼黑后，国航开通的第三条直飞德国的航线。新航线的开通不仅增加了中德两国人民的交往，而且带动了旅游市场，使更多的游客可以更方便地到达杜塞尔多夫，免去了转机的不便。为此，众信旅游隆重推出国航杜塞尔多夫盛大开航首发团“国航飞往春天的航班——荷兰德国鲜花古堡9日行”，首发团特价12800元/人。

本报记者 师兴