

2009年,中国超过美国成为世界上第二大奢侈品消费国。而据不完全统计,中国2010年的奢侈品消费高达400亿欧元。由于保持着惊人的增速,中国成为全球奢侈品消费老大指日可待。据乐观预计,最快3年之内,中国将成为全球最大的奢侈品消费市场。

# 2014年中国成全球奢侈品消费老大?

## 中国购买力惊人

近日,中国商务部驻法国使馆经商处编译的消息显示,中国2010年奢侈品消费的400亿欧元中,20亿欧元属个人用品型消费,主要是时装、珠宝、钟表等,17亿欧元属于出行消费,如住高档酒店、在高级餐馆用餐等。

根据最新的一份调查,奢侈品供应商去年一年,也就是2010年从中国人口袋里掏走了684亿元,在华销售数量最大的是化妆品、香水、个人保养品还有手表等奢侈品。

为了迎接中国顾客,国外许多奢侈品店还专门雇佣会说普通话的雇员。据英国媒体报道,在2010年伦敦打折季期间,中国人购买的奢侈品高达10亿英镑,而且中国人现在已经取代了俄罗斯人和阿拉伯人成为英国奢侈品消费市场的最大买家,占到整个英国市场30%的份额。英国媒体甚至制造了“北京镑”这个新名词表现中国人强大的奢侈品购买

力。事实上,据统计,去年中国整个消费在欧洲奢侈品市场占到1/4以上,这个数字是非常惊人的。

## 中国将取代日本?

中国从2009年开始就已经超过美国成为世界上第二大奢侈品消费国,仅次于日本。

里昂证券的一份报告预计,到2020年,近一半的全球奢侈品将由中国消费者购买。报告指出,中国对奢侈品的需求以每年23%的速度快速增长,很快将成为全球最大的奢侈品市场。

中国惊人的奢侈品购

买力让人们坚信中国将成为全球奢侈品第一大消费国。波士顿咨询公司高级合作伙伴贝莱彻表示,未来十年内,中国将有330座城市超过今天上海的生活水平,3年之内,中国将成为全球最大的奢侈品消费市场。因此,全球奢侈品公司正大举扩张,以满足中国人今后十年的消费欲望。

## 并非未富先奢

有调查显示,中国富翁的年龄层普遍比其他国家年轻15岁左右,因此快速推动了奢侈品市场的发展;其次,中国传统文化中包含了太多对奢侈品的热

爱;最重要的是,中国消费者特别注重品牌消费和品牌收集。

中国为什么会有这么多人对奢侈品痴迷?一方面,中国的爱面子和送礼文化让大家在选择商品的时候会优先考虑最好和最贵的那种。奢侈品位于商品金字塔的顶端,这是一个社会精英人群才有能力选择的生活方式和消费方式。在西方发达国家,奢侈品消费者平均只用自己4%的财富去购买,中国人现在产生一种未富先奢的现象,也就是说,部分年轻人可能用自己40%的收入去苦求这样的一件奢侈

品,有一个盲目跟风的现象。因此,不少人认为中国的奢侈品消费存在着未富先奢的误区。

“400亿欧元还算正常,并不算打肿脸充胖子。”北京大学奢侈品管理项目总监严骏对此并不赞同。在他看来:“中国有奢侈品消费的特定群体,他们有消费能力,不存在未富先奢的现象。不同的是,欧洲人注重精神消费,比如旅游、文化产品方面的消费,而中国人更注重实体奢侈品的消费,购买那些看得见、摸得着的东西。”

不过,中国奢侈品的消费主流群体过于年轻

化。报告显示,这部分人群主要集中在25-45岁之间,平均比欧洲的奢侈品消费者年轻了15岁,比美国奢侈品消费者年轻了25岁,而且过于低龄化。奢侈品消费的低龄化与中国人结构有关。上一代人经过了特殊历史时期,他们的消费观念过于保守,很难扭转。

## 市场潜力依然巨大

严骏认为,中国市场的基数很大,市场潜力巨大,奢侈品消费市场以后只会持续扩大,并且更加细分。奢侈品牌在中国不是太多,而是太少,人们可选择的范围还太小。

在世界奢侈品协会注册的有700多个奢侈品品牌,但目前进入中国市场的可能只有270多个。这个数据来自于世界奢侈品协会中国代表处,而且很多真正的小众的或真正非常一流的大牌的奢侈品还没有进入中国市场或者不为中国人所知。

本报记者 刘妮丽/文  
张彬/制表

1/2

到2020年,全球近1/2的奢侈品将由中国消费者购买。

23%

中国对奢侈品的需求以每年23%的速度快速增长。

330座

未来十年内,中国将有330座城市超过今天上海的生活水平。

3年

3年之内,中国将成为全球最大的奢侈品消费市场。

(数据来源:里昂证券 波士顿咨询公司)



**黎昌海鲜大酒楼**  
LICHANG SEAFOOD RESTAURANT

**黎昌陶然店**  
**饕餮龙虾年**  
加拿大深海野生龙虾

原价: 298元/斤 活动价: 168元/斤

12月14日黎昌海鲜陶然店迎新庆典  
特举办“饕餮龙虾年”活动  
挑选来自冰冷清澈、  
纯净无污染的加拿大北大西洋深海野生龙虾,  
极品异域海珍恭迎天下食客。  
到店尝鲜 尊享特惠:  
消费500元以上, 1000元以下返100元代金券;  
消费满1000元返300元代金券;  
活动时间: 2010.12.14~2011.02.18

黎昌海鲜的宗旨: 健康是责任, 美味是享受。我们承诺菜品不满意可无条件退换, 我们愿以健康、快乐、幸福的美食载体给您带来满意的享受。

西八里店: 北京市海淀区阜成路81号 88131888/88130198 方庄店: 北京市丰台区左安门外关厢东里1号 67612288/67665281 黎昌客服热线: 400-886-1717  
金融街店: 北京市西城区太平桥大街111号 66186888/68182048 陶然店: 北京市崇文区永外彭庄乙58号 83108818/83109888 美食网站: www.lichang.com