

# 路易·威登高管大换岗

现任路易·威登南欧区总裁的 Valérie Chapoulaud-Floquet 将负责路易·威登北美区,而现代理该区的 Geoffroy van Raemdonck 则接替她在南欧区的职务。

2009年集团将欧洲区分为两大部分,Roberto Eggs负责北欧区,而Valérie Chapoulaud-Floquet 则是从2009年10月就开始担任现职,现在她开始接手这个从去年7月就开始悬

空的职位。原路易·威登欧洲区总裁 Jean Marc Gallot 在当时升任 Ruinart (LVMH集团旗下品牌)总经理。而她则代替升任 LVMH集团旗下香槟品牌 Moët & Chandon 总经理

Daniel Lalonde, 她的工作地点将在纽约。

至于 Geoffroy van Raemdonck, 他将从6月开始代替 Valérie Chapoulaud-Floquet。他的工作地点是在米兰。

· 短讯 ·

## 波司登去年销售收入158亿

近年来,波司登集团公司确立了四季化发展战略,调整产品结构、优化品牌组合,实现了从羽绒服到男装、女装等非季节性产品的时尚版图扩张。近日,波司登又增资1亿元,对新收购的时尚休闲品牌“摩高”进行扩股。

2010年,波司登集团全年实现销售收入158亿元,同比上升43.6%;连续16年在全国市场销量遥遥领先,上缴国家税收及各项规费9.8亿元。波司登坚持“品牌化、多元化、国际化”发展战略,在中国市场上创造了新的传奇。

波司登在立足于做精、做强主业的同时,涉足其他产业。去年波司登投资52亿元的沪渝高速公路正在抓紧施工;投资近5亿元的德州五星级富豪康博酒店于去年9月投运;计划投资近60亿元的高纯硅项目也已开始全面进入建设阶段;位于上海杨浦区的波司登新大楼将于今年年底竣工。

## 欢乐谷举办浪漫之旅活动

2月14日-17日,北京欢乐谷举办了以“真爱有礼,浪漫无罪”为主题的情人节系列活动。北京欢乐谷精心营造了浓浓的浪漫氛围,欢乐谷入口处的留言墙将见证无数情侣的真爱大宣言,“KISS挑战大赛”让情侣以爱的名义夺取欢乐谷公仔,心与心真情大碰撞。浪漫的香格里拉开启了“青春歌派对”,俊男靓女可以通过青春舞曲,结交朋友,寻觅意中人。欢乐时光舞台还举行了“情歌连连唱”,一曲曲动人甜蜜的歌曲展现出爱情的无限美妙!情人节期间,欢乐谷还精心推荐“爱情游园线”,游客可在“水晶神翼”上翱翔,在“disco”上进入爱情漩涡,跟随“特洛伊木马”心跳。

活动期间,男宾购欢乐谷全价门票可免费带一名女士入园。每名男士乘坐环园小火车或游园电瓶车时,可以一人全价的价格,免费带一位女士。此外,情侣在活动期间办理“情侣年卡”,可获赠欢乐谷吉祥物欢欢、乐乐公仔一对。

本版文字 本报记者 刘妮丽/整理  
本版图片为资料图片

## 雅芳2010年亏损1080万美元

据雅芳最新发布的2010年第四季度财报,公司第四季度中国区总收入5500万美元,同比下降45%,实现净利润430万美元,2009年同期亏损300万美元。而2010年第一季度中国区业务亏损千万美元,第二季度亏损收窄,但仍亏损200万美元。最早在中国获

得直销牌照的雅芳(中国)公司的竞争对手玫琳凯、完美、安利的业绩则连年增长。济南商场中的雅芳专柜不见了踪影,而大街小巷中的雅芳专卖店也少了很多。经济学家认为,直销企业要想在中国获得成功,在国际上取得成功的直销模式还要结合中国国情。

## 永旺有意投资达芙妮

香港上市公司达芙妮,是家不折不扣的合资企业。为消化多余库存,1990年取月桂女神“达芙妮”之名,在内地自创品牌。

今年是内地第一大女鞋品牌达芙妮浴火重生后的第11个年头,也是年仅42岁的达芙妮董事长陈英杰再造辉煌的关键年,除

计划在内地净增店1500家,且将触角延伸至日本、新加坡,从固守内地朝亚洲区域扩张。鉴于单一品牌难靠一己之力闯荡东瀛,陈英杰透露,全球排名前500强的日本知名零售与金融服务集团永旺,已向其表达有意投资日本的达芙妮,一起进军日本女鞋市场。

## 斯沃琪集团将根据不同品牌和地区涨价4%-6%



2月11日,世界最大手表生产商斯沃琪(Swatch)集团预期涨价以

及亚洲消费者对于瑞士手表的购买热情将有助于抵销今年瑞士法郎强势的负面影响。

斯沃琪集团以其色彩缤纷的Swatch塑料手表而被世人所熟悉,集团旗下同时拥有 Breguet、Blancpain 和 Omega 品牌。公司表示虽然受汇率拖累,但前景仍然看好。

瑞士法郎兑欧元和美元上涨,令瑞士出口商颇为头痛。由于生产成本采用瑞士法郎计算,手表生产商特别深受其害,不得不提高价格。斯沃琪首席执行官在接受 CNBC 采访时表示,集团可根据不同品牌和地区涨价4%-6%。

国展天虹百货流行服饰 2.18 至 2.28

RAINBOW 天虹 分享生活之美

# “虹兔”也疯狂

## 2010年冬款、春款服饰 3折起

SALE 强力推荐

诺帝卡 部分3折  
歌力思女装 部分3折  
接吻猫女鞋 一层特卖3.8折起,折后一双鞋再减58元  
(更多品牌特卖,详见店内海报)

逛逛街,吹吹风  
2月19日、20日、26日、27日 共4天

购百货商品满888元,送“松下电吹风”一台。  
(日限75台)

猜灯谜,闹元宵  
2月16日(周三)-2月17日(周四) 共2天  
超市内当日购物满38元即可参加猜灯谜活动,猜中者即可获赠玉兰油180ml沐浴露一瓶。(日限50瓶)

甜蜜闹元宵  
2月16日(周三)-2月17日(周四) 共2天  
超市内购物满38元 即可获赠 玫瑰园 酥糖一份 (日限100份)  
超市内购物满48元 即可获赠 绵白糖一份 (日限100份)

“尝尝”久久“元宵”情  
2月16日(周三)-2月17日(周四) 共2天  
超市内多种元宵、汤圆 免费试吃,欢迎光临品尝。

轻松购“推回家”  
2月18日(周五)-2月28日(周一)  
超市购物满99元送天虹购物车一辆。