

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2011年2月23日 星期三

周一至周五出版

第2230期 今日68版

北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

本报特供
航空阅读

中国国际航空股份有限公司
中国南方航空股份有限公司
中国东方航空股份有限公司
中国联合航空有限公司

全球主要市场上一交易日行情

	上证指数收盘	2855.52	-2.62%
最高/最低	2944.41	2851.62	
深成指数收盘	12473.33	-3.10%	
最高/最低	12918.42	12465.42	
道·琼斯	12351.40	-0.32%	
纳斯达克	2807.07	-0.95%	
标准普尔	1335.33	-0.57%	
金融时报	6004.12	-0.18%	
恒生指数	22990.80	-2.11%	
台湾加权	8673.67	-1.87%	
日经指数	10664.70	-1.78%	
纽约原油	\$91.55	6.21%	
现货黄金	\$1402.80	1.02%	
CBOT黄豆	\$1350.75	-1.75%	
LME期铜	\$9669.25	-1.43%	

(截至北京时间23时)



周刊出版时间
周一: 文化创意产业周刊 区域经济周刊 中关村周刊
周二: 时代汽车周刊 产经周刊 美食周刊
周三: 商业周刊 通讯数码周刊 IT互联网周刊
周四: 新北京楼市周刊 家居产业周刊
周五: 商旅周刊 时尚周刊
周六: 理财周刊 典藏周刊 中国紫砂周刊
中国当代艺术周刊 中国书画周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966 51658365

责编 韩哲 美编 李杰 责校 林海英

互动百科
指百度不正当竞争

(见第3版)

阿里巴巴“诚信危机”
致股价大跌8.63%

(见第3版)

穆迪下调
日本主权信用评级前景

(见第8版)

交技发展
成两市惟一跌停股

(见第6版)

大陆居民赴台“个人游”二季度启动试点

首先在京沪等地试行

据新华社电 海峡两岸旅游交流协会副会长邵琪伟昨日表示,在准备工作完备的条件下,将于今年二季度正式启动大陆居民赴台“个人游”试点,以进一步推动大陆居民赴台旅游向纵深化发展。

邵琪伟在拜会海基会董事长江丙坤时说,经双方协商,在各项准备工作完备的前提下,力争于今年二季度在北京、上海等地正式启动大陆居民赴台“个人游”试点工作。与此

同时,大陆方面还将适时逐步放开赴台旅游跨区域组团限制和有序增加赴台旅游组团社数量。这些新政策的实施,将会进一步推动大陆居民赴台旅游向纵深化发展,扩大两岸民众更大范围的情感交流,并惠及更多的台湾民众。

目前,大陆居民赴台旅游主要以环岛观光为主,游客分布上呈现出北部多、南部少的特点。台湾中南部地区、少数民族地区

和乡村地区希望大陆游客到访的愿望十分强烈。为了解这些地区和基层民众对大陆赴台旅游的意见和建议,邵琪伟将率团赴台湾中南部地区进行考察。

江丙坤说,自从2008年7月开放大陆居民赴台旅游以来,大陆赴台旅游者数量迅速增长,在台消费持续增加,促进了商机,带动了投资。“个人游”试点工作开始以后,大陆游客将能更好地体验台湾的民俗风情。

山西财团拿下丽泽商务区核心地块

(详细报道见第2版)

北京部分银行实行区别定价

首套房贷利率酝酿上调至1.1倍

商报讯 (记者 闫瑾)就在京城商业银行二套房贷利率普遍上调至1.1倍后,部分银行的首套房贷不仅取消了利率优惠,甚至开始执行基准利率上浮10%或者更高的放贷标准。

“对于正准备申请首套房贷款的新客户来说,我们现在还有放贷额度,但目前已经取消了利率优惠,不仅没有商量的余地,还有可能上浮至1.1倍。”昨日,在记者咨询首套房贷时,深发展银行某支行信贷专员如此表示。

该人士进一步解释道,只有资质优秀的客户可能拿到基准利率,对于资质稍差的客户,利率必须上浮10%甚至更高,20%-30%都可能。优质客户就是国家、企事业单位工作人员,

提供5年以上纳税证明、无不良信用记录、本科以上学历,最好在银行有一定存款。深发展银行北京分行相关负责人也证实了这一消息,目前信贷额度趋于紧张,可放贷款日渐减少,北京地区部分支行首套房贷优惠的确有上浮的趋势。

同样,建设银行某支行的工作人员也表示,现在想拿到优惠很难,对于资质不好的客户还会提高贷款利率,信贷额度如此紧张,不管是首套房还是二套房,利率上浮是一种趋势。

这一情况距离“新国八条”出台还不到1个月时间,京城多数商业银行首套房贷利率迅速

由此前的“8.5折优惠”恢复到基准利率。此前,本报也报道了商业银行节后会全数取消首套房贷利率优惠,但是部分银行却在基准利率基础上又上浮10%以上。

对此,某股份制银行信贷部负责人表示,今年的房贷利率政策有些模棱两可,没有特别的准则规定房贷利率应该保持在什么水平,这使商业银行会根据自身信贷额度状况,对个人房贷实行区别的风险定价,个贷利率也全面上升。

“此前放贷优惠力度大,一方面额度宽松,另一方面在金融危机影响下房贷可拉动银行利润增长,属于薄利多销;但现在信贷

额度紧张,不少银行根据还贷量确定放贷量,所以只能靠提高利率来赚取利润。特别是接连不断的房地产调控新政出台、央行加息提存,利率上浮更是必然趋势。”分析人士指出。

如此看来,首套房利率上浮已经是大势所趋,首套房购房者的购房成本进一步加大。首套房利率上浮至1.1倍,5年期以上贷款的利率就会上浮至7.26%,如果贷款100万元,等额本息还款,贷款期限10年,需要缴纳89.84万元的利息;如果按照5年以上基准利率6.6%计算,贷款则需缴纳80.35万元利息,上浮后需要多支付9.49万元的利息。

图片新闻

Picture news

“百思买”暂别中国以退谋进



距离本报此前独家报道的百思买撤出中国市场的消息仅11天之隔,昨日,百思买正式宣布将关闭中国市场9家自有品牌门店,五星电器将作为百思买在中国市场的业务重点。五星电器创业元老王健出任五星电器CEO及百思买全球副总裁。“关闭百思买在中国的门店是一个非常艰难的决定。”百思买亚洲区总裁唐思杰表示。

(详细报道见第4版) 商报记者 吴文治/文 CFP/供图

本报今日推出 《2010北京十大商业品牌特刊》

商报讯 经过三个月的激烈角逐,“2010年度北京十大商业品牌”评选活动圆满落下帷幕。而浓缩了一年来北京商业发展的辉煌瞬间、总结了十大商业品牌成长历程的《2010北京十大商业品牌特刊》也于今日隆重推出。

“北京十大商业品牌”评选活动由北京日报报业集团和北京市商业联合会主办,北京市商务委等相关部门支持。该活动已连续举办六届,是迄今为止商业领域参与最广泛、影响最深远的年度公益评选活动之一,截至目前已累计有27家企业获得了十大品牌的称号。



《2010北京十大商业品牌特刊》将对“2010年度北京十大商业品牌金奖”以及“2010年度北京十大商业品牌”获奖企业在2010年之所以能够代表北京零售业发展的最高水准进行解读,并对新崛起的业态在过去一年北京商业的历史跨越中所体现的中流砥柱作用予以肯定,旨在全景展现北京商业企业在国际商贸中心建设元年里所表现出的精神面貌和创新举措。

(由于出版特刊,商业周刊、通讯数码周刊、IT互联网周刊今日暂停一期,对给读者带来的不便表示歉意。)

央行对40多家银行 实施差别准备金

据新华社电 央行有关人士昨日向记者透露,2011年以来,央行已开始在货币信贷调控中运用差别准备金动态调整工具,已对40多家资本充足率较低、信贷增长过快、顺周期风险隐患增大的地方金融实施了差别准备金要求。记者从有关银行获悉,1月份以来,各金融机构特别是全国性金融机构,已经开始根据差别准备金动态调整的要求把握信贷投放进度。

放量急跌 A股下调幅度有限

商报讯 (记者 况玉清) 在外围市场风声鹤唳之下,沪深两市昨日创下了节后最大单日跌幅,前期涨幅过猛的个股纷纷大幅回吐。不过,放量长阴之后,股指接下来继续调整的幅度不会太大。

昨日,上证综指下跌76.73点,再度跌破2900点大关,收报2855.52点,跌幅达到2.62%;深证成指下跌3.10%,收报12473.33点,昨日的下跌也是A股春节后的最大跌幅。

(下转第7版)

央企境外投资亏损 将被追责

央企境外投资逐年增速且收获颇丰的同时,国际化经营能力普遍不足短板的存在,使国有资产随时有重大亏损的危险,国资委副主任邵宁在昨日国新办例行发布会上表示,正在研究制定《中央企业境外资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有资产产权管理暂行办法》,希望通过科学的亏损认定及追责方式,确保国有资产在境外的安全。

(详细报道见第2版)

本地产业整合提速 继首都酒业集团后 北京日化业将组建“集团军”

商报讯 (记者 刘佳 李冰) 北京市产业整合的步伐明显提速。继北京红星、龙徽等多家酒企整合而成的首都酒业有限公司挂牌之后,记者昨日独家获悉,北京本土日化行业也将组建“集团军”,以合力迎战不断瓜分中国日化产品市场的洋品牌。

据了解,此次日化业整合将在北京一轻控股有限公司内部完成,由北京日用化工二厂、金鱼科技股份有限公司、北京丽源公司等日化企业整合而成。而这家名为“北京一轻日化集团公司”的日化国资“集团军”将于3月9日正式挂牌。届时,北京洗涤市场上曾经的“双剑客”金鱼和熊猫,以及丽源化妆品旗下的奥琪、华姿、宝贝、紫罗兰、贵妃等北京老品牌均将纳入新公司。

近年来,我国日化用品市场规模不断扩大,但大多数国产日化品牌却没有分享到市场扩容的“红利”。在宝洁、联合利华、强生等外资巨头不断加大对中国市场抢占的情况下,越来越多的本土品牌销声匿迹。曾凭借10%市场占有率稳居全国洗

衣粉三甲位置的熊猫洗衣粉,在上世纪90年代与美国宝洁合作后,逐渐退出洗衣粉市场。而一度在国内化妆品品牌中销量第一的北京大宝也于2008年7月被美国强生收购,改姓“外资”。近年来,丁家宜、小护士等越来越多的国产品牌被外资收入囊中更是引起了业界的注意和反思。

对此,业内人士分析认为,面对本土民族日化品牌或被外资收购或逐渐式微的局面,北京一轻整合旗下日化品牌的举动十分必要。“只有通过‘抱团’,整合各自的优势资源,形成集团化规模,才有可能抵抗外资对手,守住北京本地日化品牌的最后一席之地。”

而北京一轻的内部人士也向记者透露,成立日化集团是一轻“7+1+3”战略的重要一步。早在2009年,北京一轻便确立了“7+1+3”的集团化发展战略:即打造七大产业集团、一个研究院、三个专业化中心。打造产学研相结合的科技创新体系,推进都市工业结构优化升级。

(相关报道见第5版《北京本土产业“集团化”提速》)

PE监管路线图渐趋明晰

(详细报道见第7版)