

·行业快讯·

1月国内3G用户净增468.8万

本报讯(记者 吴辰光)根据三大运营商昨日先后发布的最新运营数据显示,今年1月,三大运营商的3G用户数大幅增加,总共达到468.8万。

数据显示,今年1月,中国移动新增3G用户193.1万;中国联通新增3G用户数排第二,为净增长140.7万户;中国电信新增3G用户为135万户。在3G用户总数上,中国移动依然领先,为2263.3万户,中国联通为1546.7万户,中国电信为1364万户。至此,三大运营商3G用户已经达到5174万户。

对此,民生证券指出,1月3G用户保持环比稳步增长的势头,符合市场预期。预计2月3G用户受手机销售季节性因素(春节假期)的影响,会与1月大致持平;但从3月开始,3G用户将加速增长。

不过,目前国内3G用户的数量还远远未达到原定目标。去年3月,工信部等八部门联合印发的《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》定下的目标:到2011年,3G网络须覆盖全国所有地级以上城市及大部分县城、乡镇、主要高速公路和风景区等,3G基站超过40万个,3G用户达到1.5亿户。在剩下的10个多月内,三家运营商如要完成新增1亿用户的目标,必须每月要新增800多万用户。就1月的数量而言,仅完成了该目标的一半左右。

今年LED液晶电视市场
渗透率将达50%

本报讯(记者 孙聪颖)奥维咨询最新发布的数据显示,LED电视因其节能、环保、超薄等特性赢得了市场的欢迎,2010年12月液晶电视市场占有率已达36.9%,预计2011年,LED液晶电视的市场渗透率将达到50%。LED市场占有率急速攀升使普通液晶电视大幅跌价,而等离子产品的价格优势也不复存在。

一直以来企业为推动等离子市场发展,希望能用低价换来市场占有率,等离子电视的定价一直都比普通液晶电视要低。然而记者在卖场走访时发现,液晶电视的价格已经和等离子没有价格差距,卖场促销员向记者介绍,现在的等离子电视更不好卖了,价格没有优势,消费者自然会选择市场认知度更高的液晶电视。

在此情况下,等离子市场再度萎缩,中怡康最新数据显示,等离子市场占有率继续下跌,已经从去年年初的5%下降到目前的3%。

必和必拓进军美国页岩气市场

据新华社电 全球最大矿企必和必拓公司昨日宣布,将斥资47.5亿美元收购位于美国阿肯色州的一处页岩天然气项目。必和必拓方面说,这项收购标志着必和必拓进入美国页岩气市场。

必和必拓在当天发表的声明中说,这一名为费耶特维尔的天然气项目属美国切萨皮克能源公司所有,是“世界级的陆上天然气资源”。必和必拓将以支付现金方式完成收购。声明说,该项目日产天然气超过4亿立方英尺(1立方米约合35立方英尺),可开发大约40年。这项收购将使必和必拓的净资源储备增长45%。

**互动百科指百度不正当竞争
请求工商总局对其处以7.9亿元罚款**

**今年LED液晶电视市场
渗透率将达50%**

必和必拓进军美国页岩气市场

**三大矿操控价格指数人为推涨矿价
中钢协:铁矿石价格泡沫即将被捅破**

**阿里巴巴“诚信危机”
致股价大跌8.63%**

BlackBerry送祝福 畅享移动福生活

BlackBerry BIS版来了!

邮件即时收发,10个邮箱尽在掌握

**现在开通即可享受两个月体验期
更可参与最低0元的话费换机活动**

无论是企业发展,还是个人应用,现在你都可以先人一步。中国移动BlackBerry业务,即时推送,功能快捷灵动,集中管理10个邮箱邮件。第三方软件,操作简单,应用平台更广阔,随时分享商务生活即时信息。私密群组内外有别,安全可靠,反应迅速。现在就加入全球5000万BlackBerry精英的行列吧!

两档套餐 98元/月,含30M国内GPRS流量费(港澳台地区除外);108元/月,含50M国内GPRS流量费(港澳台地区除外);超出套餐所包含的国内流量后按照1元/MB计费。

更多优惠 现在开通业务,即可在开通次月获赠两个月的业务功能费返还,还可参加超值的话费换机活动,最低可0元购机。

办理方式 短信办理:发送“KTBIS98”到10086开通98元/月套餐;发送“KTBIS108”到10086开通108元/月套餐。
营业厅办理:前往中国移动北京公司各营业厅均可办理业务。
通过上述两种方式开通业务后,请登录www.chinamobile.blackberry.com创建账户。
详情请咨询10086。

i-POWER 动力100
信 息 就 是 力 ■

www.10086.cn 10086