

1月国内3G用户净增468.8万

商报讯(记者 吴辰光)根据三大运营商昨日先后发布的最新运营数据显示,今年1月,三大运营商的3G用户数大幅增加,总共达到468.8万。

数据显示,今年1月,中国移动新增3G用户193.1万;中国联通新增3G用户数排第二,为净增长140.7万户;中国电信新增3G用户为135万户。在3G用户总数上,中国移动依然领先,为2263.3万户,中国联通为1546.7万户,中国电信为1364万户。至此,三大运营商3G用户已经达到5174万户。

对此,民生证券指出,1月3G用户保持环比稳步增长的势头,符合市场预期。预计2月3G用户受手机销售季节性因素(春节假期)的影响,会与1月大致持平;但从3月开始,3G用户将加速增长。

不过,目前国内3G用户的数量还远远未达到原定目标。去年3月,工信部等八部门联合印发的《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》定下的目标:到2011年,3G网络须覆盖全国所有地级以上城市及大部分县城、乡镇、主要高速公路和风景区等,3G基站超过40万个,3G用户达到1.5亿户。在剩下的10个多月内,三家运营商如要完成新增1亿用户的目标,必须每月要新增800多万用户。就1月的数量而言,仅完成了该目标的一半左右。

今年LED液晶电视市场
渗透率将达50%

商报讯(记者 孙聪颖)奥维咨询最新发布的数据显示,LED电视因其节能、环保、超薄等特性赢得了市场的欢迎,2010年12月LED液晶电视市场占有率已达36.9%,预计2011年,LED液晶电视的市场渗透率将达到50%。LED市场占有率急速攀升使普通液晶电视大幅跌价,而等离子产品的价格优势也不复存在。

一直以来企业为推动等离子市场发展,希望能用低价换来市场占有率,等离子电视的定价一直都比普通液晶电视要低。然而记者在卖场走访时发现,液晶电视的价格已经和等离子没有价格差距,卖场促销员向记者介绍,现在的等离子电视更不好卖了,价格没有优势,消费者自然会选择市场认知度更高的液晶电视。

在此情况下,等离子市场再度萎缩,中怡康最新数据显示,等离子市场占有率继续下跌,已经从去年年初的5%下降到目前的3%。

必和必拓进军美国页岩气市场

据新华社电 全球最大矿产企业必和必拓公司昨日宣布,将斥资47.5亿美元收购位于美国阿肯色州的一处页岩天然气项目。必和必拓方面说,这项收购标志着必和必拓进入美国页岩气市场。

必和必拓在当天发表的声明中说,这一名为费耶特维尔的天然气项目属美国切萨皮克能源公司所有,是“世界级的陆上天然气资源”。必和必拓将以支付现金方式完成收购。声明说,该项目日产天然气超过4亿立方英尺(1立方米约合35立方英尺),可开发大约40年。这项收购将使必和必拓的净资源储备增长45%。

互动百科指百度不正当竞争

请求工商总局对其处以7.9亿元罚款

商报讯(记者 金朝力)国内知名的中文类百科网站互动百科昨日对本报记者表示,已于2月18日正式向国家工商行政管理总局提交了针对百度的反垄断申请书,要求对其立案调查并处以7.9亿元罚款。这也是中国首例互联网同业竞争反垄断调查案。截至记者发稿时,百度尚未对此事做出正式回应。

互动百科宣称该网站至今已拥有超过300万用户共同打造的500万词条,而随着百度百科同类产品的出现,百度凭借在搜索领域的市场支配地位,对互动百科的词条进行了屏蔽或降权处理,不断打压互动百科的生存与发展空间。互动百科CEO潘海东表示,在百度网站搜索某一词条时,百度百科都会排在第一

或第二的位置,而互动百科关于词条的解读却没有被收录或者排在几页之外。对比谷歌、有道等同类搜索引擎,相同词条的搜索结果,互动百科的解读却基本都能在首页显示。“互动百科共收录了500万个词条,抽样结果显示,其中300万个词条被百度不同程度降权,有的甚至排到第12页。”潘海东无奈地对记者表示。

互动百科方面表示,百度这种不收录对手词条以及故意降低排名的收录方式属于利用搜索引擎的垄断地位来限制或妨碍其他产品竞争,其行为已违反了《反垄断法》第六条。

据国内知名调研公司艾瑞咨询最新发布《2010-2011年中国搜索引擎年度

监测报告》数据显示,2010年第四季度,百度的网页搜索请求量市场份额达到83.6%,拥有在中国搜索引擎市场上的支配性地位。

对于此次申请7.9亿元罚款的依据,互动百科政府事务总监刘向峰表示,是依据《反垄断法》相关条款:处罚金额为垄断企业上一年营收1%-10%。百度最新财报显示,2010年全年营收为79.15亿元。

据记者了解,百度与互动百科积怨已久。2010年10月,互动百科认为,百度百科栏目中存在大量原文照搬,改头换面抄袭互动百科著作权的词条内容,因此将百度告上公堂,但此案11月在庭外和解。而去年12月20日,潘海东又连发三封公开信,质疑百度竞价排名及阳光行

动,消息称李彦宏欲起诉潘海东。潘海东对记者表示,关于百度公司侵犯互动百科著作财产权一案,以后将不再接受任何形式诉前调解,将坚持通过正常诉讼程序主张权利。

有关专家表示,互动百科选择递交针对百度的反垄断申请书的时机非常微妙。因为1993年颁布实施的《反不正当竞争法》存在诸多滞后之处,已经不能充分应对市场变化,从去年出现的“百度竞价排名”、“乳企陷害门”等几起不正当竞争事件在法律面前的束手无策,促使对《反不正当竞争法》进行修改的呼声一直很高。最近,有消息称国家工商行政管理总局已完成了《反不正当竞争法》修订稿,并已上报国务院法制办。

三大矿操控价格指数人为推涨矿价

中钢协:铁矿石价格泡沫即将被捅破

商报讯(记者 肖玮)铁矿石的价格泡沫即将被捅破。昨日,中钢协向钢企发出了这样的信息,并对囤货的钢企及贸易商发出警示。

昨日,中钢协举行报告会,指出现在矿价如此之高,主要是因为三大矿商操控市场所致。中钢协副秘书长吴新春表示,“铁矿石在执行年度长协定价机制时,三大矿商靠海运操控价格。他们先用非常低廉的价格大量租船,然后再把海运价格炒高并以此与钢企签订合同,这样获取中间差额。而在目前新的定价机制下,他们则操控现货指数来涨价”。吴新春说,目前铁矿石离岸价、到岸价及现货价同步上涨,就说明新的被操控定价机制正逐步形成。

对于人为推涨矿价一事,中钢协警示钢企不要盲目跟涨。“今年1月国内进口铁矿石交易均价约为151美元/吨,而矿石指数价格却是180美元/吨。可见,矿石指数完全不反映真正的市场状况,而是将矿价这个气球不断吹大。预计,今年三四月铁矿石的高价泡沫就将被捅破。”同时,中钢协透露,未来有可能推出铁矿石实际交易价格,让钢企心中有数,不被三大矿“忽悠”。

中钢协还指出,去年国内钢铁生产企业直接从矿商

进口铁矿石价格高于平均价,甚至比贸易商转手后的价格还高,这说明其在铁矿进口中也存在缺失。吴新春介绍说,去年,钢企共进口铁矿石约4.2亿吨,贸易企业进口约1.98亿吨。值得注意的是,矿贸商们进口的铁矿石价格比钢铁生产企业每吨低5.67美元,比平均价格低3.88美元。反之,钢厂铁矿石进口价则比平均价格要高1.83美元。

“钢企直接从矿商进口的价格竟然比贸易商几经倒手拿到的价格还要高,这不可思议的状况足以说明钢企在进口铁矿石过程中没有精细经营。”吴新春称。他同时表示,在国内钢企中,宝钢在控制铁矿石进口成本方面做得最到位,去年宝钢每吨铁矿石进口价比平均价低8美元。而其他钢企因自身管理缺位,导致行业全年多负担数亿美元矿石成本。

此外,吴新春还给钢企吃起了定心丸。他说,今年进口铁矿石在中国市场上很可能出现供大于求的情况,具体约为7000万吨超量供应,而且从全球铁矿石产量来看,100年内都可保证充足供应,所以钢企不必过分担忧,总体来看,今年国际铁矿石价格有望呈现“前高后低”走势。

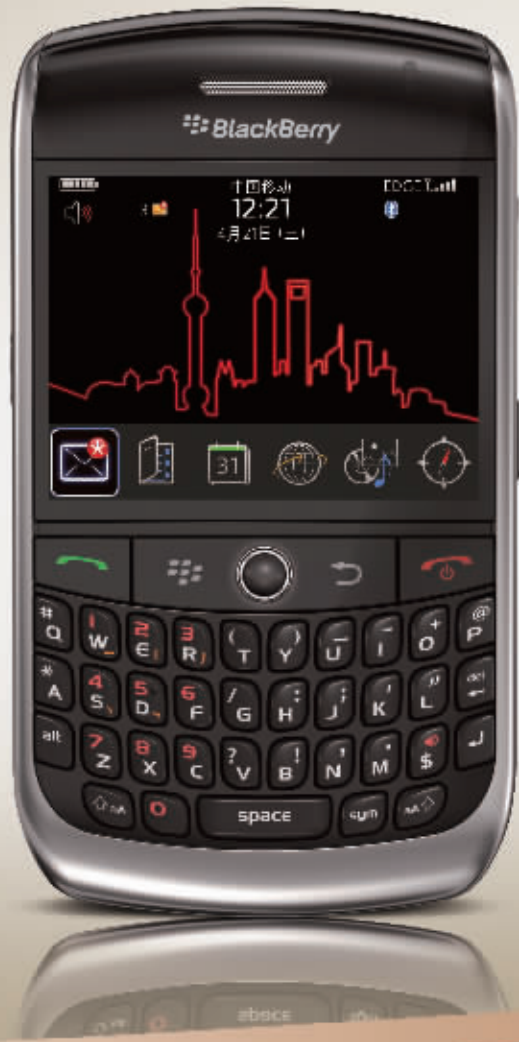
阿里巴巴“诚信危机”
致股价大跌8.63%

商报讯(记者 张绪旺)阿里巴巴高层因供应商欺诈事件引咎辞职的发酵效应在继续。尽管阿里巴巴承诺赔偿受害者170万美元,但阿里巴巴B2B上市公司(港股)昨日全天股价下跌8.63%,中国第一大电子商务企业正遭遇“诚信危机”。

前天,阿里巴巴B2B上市公司发布公告称,多位高管引咎辞职,原因是,在过去两年时间内,有超过2000名基于阿里巴巴外贸交易平台“中国供应商”的客户涉嫌欺诈,导致2249名国外买家受害。与此同时,阿里巴巴宣布将从公平交易基金中支出170万美元,用于赔偿不诚信事件中的受害者。

阿里巴巴还公告说,上述不诚信事件未对该公司相关财务期间构成任何重大财务影响。但截至昨日港股收盘,阿里巴巴上市公司股价全天下跌8.63%,摩根士丹利、瑞穗证券下调了对该公司的评级。

有分析人士指出,马云率领阿里巴巴集团在电子商务各个细分领域已经占领市场优势,已经成为中国电子商务海外形象的代言人。但不诚信事件造成2000余名海外买家受害,虽然数额不大,对中国电子商务行业以及中国供货商来说却是个巨大的诚信危机。



BlackBerry送祝福
畅享移动福生活

BlackBerry BIS版来了!

邮件即时收发,10个邮箱尽在掌握

现在开通即可享受两个月体验期
更可参与最低0元的话费换机活动

无论是企业发展,还是个人应用,现在你都可以先人一步。中国移动BlackBerry业务,即时推送,功能快捷灵动,集中管理10个邮箱邮件。第三方软件,操作简单,应用平台更广阔,随时分享商务生活即时信息。私密群组内外有别,安全可靠,反应迅速。现在就加入全球5000万BlackBerry精英的行列吧!

两档套餐 98元/月,含30M国内GPRS流量费(港澳台地区除外);108元/月,含50M国内GPRS流量费(港澳台地区除外);超出套餐所包含的国内流量后按照1元/MB计费。

更多优惠 现在开通业务,即可在开通次月获赠两个月的业务功能费返还,还可参加超值的话费换机活动,最低可0元购机。

办理方式 短信办理:发送“KT BIS98”到10086开通98元/月套餐;发送“KT BIS108”到10086开通108元/月套餐。
营业厅办理:前往中国移动北京公司各营业厅均可办理业务。
通过上述两种方式开通业务后,请登录www.chinamobile.blackberry.com创建账户。

详情请咨询10086。



www.10086.cn 客服热线 10086