

京城部分超市收到白酒涨价通知

本报讯(记者 姜子谦)随着五粮液涨价,很多知名品牌的白酒也传出涨价的消息。记者昨日了解到,部分超市已收到除五粮液外其他白酒品牌的涨价通知。

超市发、物美等内资超市负责人昨日接受记者采访时表示,除了五粮液,还未收到其他白酒品牌的涨价通知,并表示“现在是淡季,多为促销”。而部分外资超市则表示,除了五粮液,还接到了牛栏山、红星白酒的涨价通知,涨幅在7%-12%之间。不过,这些超市都表示具体涨价时间还未确定,不过近期肯定会涨。

据了解,北京多家超市近日收到五粮液的涨价通知,涉及52度、39度等多款五粮液经典产品,提价幅度高达50-100元。此外,茅台已经在春节前经历了一轮平均涨幅在20%的涨价。

如新去年营收15.4亿美元

本报讯(记者 白森森)全球日用保健品直销巨头如新集团最新发布的财报显示,2010年四季度营业额为4.012亿美元,较上年同期增长6%,每股盈利由0.47美元增长至0.58美元,每股盈利增幅为23%;而如新集团2010年全年以15.4亿美元的营业收入再创历史新高。

与2009年同期相比,如新去年全年营业收入净增15%。其中,中国内地市场表现尤为活跃,全年营业收入增长达到47%,超出25%的既定目标。其中每股盈利为2.11美元,比2009年每股收益增长51%。

如新集团总裁贺楚门表示,从2010年-2014年,如新(中国)每年设定的增长幅度为25%、35%、50%、100%和100%。

京粮股份昨日挂牌

本报讯(记者 徐慧)昨日,北京京粮股份有限公司成立,标志着北京又一家大型国有企业加快主业上市步伐。

新成立的北京京粮股份有限公司由京粮集团作为主发起人,并联合北京国有资本经营管理中心、国开金融有限责任公司、鑫牛润源(天津)股份投资基金合伙企业(有限合伙)共同发起设立。

京粮集团总经理、北京京粮股份有限公司董事长王国丰表示,新公司将借助首都区位优势 and 资源优势,以研发和生产制造为基础,打造现代粮食企业,并计划培养三年后,登陆国内A股主板市场发行上市。



“百思买”暂别中国以退谋进

走向幕后 整合子品牌“五星电器”深耕本土

本报独家报道的百思买撤出中国市场的消息(详见2月11日本报5版《百思买在华扛不住了?》)变成现实。昨日,百思买官方宣布,将关闭中国市场所有自有品牌门店,未来将以五星电器作为其在中国市场的业务重点。同时,五星电器新的领导团队正式亮相,五星电器创业元老王健出任五星电器CEO及百思买全球副总裁。

六年终折戟

美国家电零售巨头百思买在中国市场终于坚持不住了,它选择了退出。

百思买官方昨日表示,将关闭在中国内地的9家百思买门店,同时也将关闭其在中国的零售总部,并将其在中国的经营业务整合到旗下全资子公司五星电器中。

“关闭百思买在中国的门店是一个非常艰难的决定。”百思买亚洲区总裁唐思杰表示,百思买将始终致力于服务中国市场,大力发展五星电器。同时,百思买此次关闭的9家门店预计有两家会在今年合适的时候重新开张。

百思买中国区公关经理刘婷强调,百思买目前关闭中国门店只是阶段性收

缩,在合适的时机,百思买还是会重新开出新“百思买”门店。“百思买只是将业务重点转移到五星电器方面。”

五星电器新管理团队昨日集体亮相。五星电器的创业元老王健担任五星电器首席执行官及百思买全球副总裁。五星电器方面透露,今年五星电器将新开40-50家门店,门店总数达到210家左右。目前,五星电器的门店主要分布在江苏、浙江、安徽、山东、四川等省份。

“美式模式”水土不服

百思买进入中国市场六年来虽然一直难以找到在中国快速扩张的方式,但是其一直坚持源于美国的购销差价赚取利润模式,即通过规模采购低价买入产品,然后在卖场内用自有员工加价销售,赚取买卖差价。而国内的国美、苏宁包括五星电器等家电卖场实行的是收取货架租金和提成赚取利润。

尽管百思买的模式在更大程度上代表了零售行业的发展趋势,但是在中国当前供大于求的环境下,零售渠道仍拥有较强的话语权。在连锁企业看来,百思买的模式虽然好,但是进入中国的时机

不对。应该看到,在美国与百思买一样采取购销差价模式的沃尔玛,在中国市场的运营模式已经非常“本土化”。

百思买对其所奉行的模式,一方面它不可能照搬照抄美国模式,另一方面也不能照搬照抄国美、苏宁模式。到底该走什么路线,百思买至今未探索出“第三种模式”,呈现出蜗牛式发展状态,最后被迫选择关闭所有门店重新调整。

百思买的新“中国经”

一位不愿透露姓名的家电连锁企业负责人认为,百思买的调整不会对国内家电格局造成太大影响。不过,业内人士表示,百思买在全球尤其是在中国市场上的调整,都体现出“师夷长技以制夷”的态势。在政策拉动、家电消费需求快速增长等大好形势下,让更熟悉中国市场的五星电器充当先锋,百思买品牌的“退”,可能将隐藏着更大幅度的“进”。

五星电器是江苏家电连锁企业,2006年被百思买收购后,它的门店扩张避开北京、上海、广州等一线城市,而其在江苏、浙江、四川、云南、山东等省市的二三线城市发展势头较猛。随着家电下

乡、家电以旧换新的全面推广以及城镇化的发展,二三线城市甚至城镇将迎来巨大的家电消费需求,将成为家电市场新的竞争点。对于在地方发展的五星电器来讲,其在这些市场更具有优势。

王健昨日也表示,“除了自建门店外,不排除通过并购其他地方家电连锁来进入新的区域”。资料显示,早在2005年五星电器就并购了青岛雅泰电器,而收购操盘手就是时任五星电器副总裁的王健。

五星电器身上的中国元素也在影响着百思买美国的门店。

据唐思杰介绍,由于百思买客户中低收入阶层的比例日益增加,而且这些人往往是移民,因此百思买预备展开新的探索,在美国按照五星电器风格开设一家电器商店,作为“原始模型”。目前,五星电器“顾客预约”销售的方式已经在美国本土的百思买门店中推广。

另外,近期百思买北美方面透露,其正在研讨转向每天特价模式,通过低价吸引消费者。而这种天天低价的营销策略,国内的国美、苏宁包括五星电器等家电连锁早已习以为常。

本报记者 吴文治

29人宰客面临追究刑事责任

假玉器案震慑“一日游”市场

本报讯(记者 姜子谦 师兴)去年4月,警方查封昌平沙河镇两家专骗外地游客的玉器店。记者昨日获悉,昌平法院已着手审理“一日游”假玉器宰客案涉及的两个团伙。检方认为,两个团伙涉及的29人应当以销售伪劣产品罪追究刑事责任。

昨日,记者从昌平法院获悉,其开庭审理了“一日游”假玉器宰客案。据了解,此次涉嫌销售伪劣产品罪的昌平玉器商店负责人,专门接待长城、十三陵一日游散客。玉器店的合伙人与一些接待散客的小旅行社有关联。

业内人士称,为非法经营的商店带来客源的同时,旅行社也属同谋,应当一并受到处罚。昌平检察院

方面表示,将向旅游主管部门发出检察建议,建议对涉案旅行社行政处罚,并强化行业监管。

记者调查发现,在故宫、奥林匹克公园等景点依然能看到散发“一日游”广告的人员,印有“中国国旅”字样的广告上标注的多种“长城、十三陵一日游”的价格在50-100元不等。导游员小刘告诉记者,这些都是典型的低价团、购物团,不合理消费的可能性极大。

北京市司法局援助律师认为,能够被检察院公诉,并能为此而定罪,在旅游商品经营行业很罕见,相信法律的效力应该会让此类现象得到有效控制。

百盛两年内将在华新开16-20店

本报讯(记者 李铎)记者昨日从马来西亚百盛集团获悉,今明两年,百盛将在华新开16-20家门店。目前,不少门店的选址已经提上日程。

对于从今年开始突然加快中国市场的布店速度,百盛集团方面称,中国的消费市场高速增长,已经进入了发展的黄金时期。在这一大背景下,百盛集团开始加快其在华的扩张。

据悉,截至去年底,百盛集团在国内共有门店46家。按照百盛集团最新的扩张计划,未

来两年内,其开店的速度将远远超过以往的“节奏”。

事实上,百盛对中国市场信心的提升,得益于去年优异的经营业绩。根据百盛集团本月21日发布的年报,百盛2010年的总销售业绩约为141亿元,同比增长超过一成多;经营收益总额增至约14.67亿元。其中,同店的销售增长约为11.4%,与2009年7.5%的同店增长相比,提升近4%,这是百盛集团去年业绩提升的重要动力。



梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车

The meaning of progress.

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车秉承“更强劲动力,更大空间,更舒适”的卓越优势,并以“全球领先豪华行政座驾”的明确市场定位服务于社会各领域的领袖型人士。同时愿随各界优秀人才共同发展,以图实现“从优秀到卓越”的更大进步。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,专为中国商务精英量身打造。秉承并发扬了梅赛德斯-奔驰

各项尖端领先科技,包含整体式安全理念(PRO-SAFE™)中的预防性安全系统(PRE-SAFE®),可在车辆濒临失控之初即激活一系列预防措施,为可能来临的事故做好全面的乘员安全保护。该车独具驾驶员膝部安全气囊,为驾驶者提供超乎想象的安全保护。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,大幅提升功率和扭矩,同时降低油耗和噪音,高效低耗,绿色环保。

从优秀到卓越

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn;全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.