

经过近两年的酝酿和筹备,广受关注的北京酒企重组终于揭开神秘面纱。昨日,北京首都酒业有限公司(以下简称“首都酒业”)正式挂牌,首都酿酒行业航母将正式起航。从之前的首都农业集团到现在的首都酒业,以及下月即将挂牌的北京一轻日化集团和诸多可以预见的本土产业集团,其中似乎都传递出一个信息:

北京本土产业“集团化”提速

商报记者 李冰/文 焦剑/漫画

首都酒业挂牌迎合“产区”概念

昨日,由北京一轻控股有限责任公司和北京控股集团有限公司所属京泰实业(集团)有限公司共同投资组建的首都酒业正式挂牌成立。作为北京一轻集团骨干企业的红星二锅头和龙徽葡萄酒被纳入新公司,届时,首都酒业旗下将拥有“红星”、“龙徽”、“古钟”、“六曲香”、“中华”、“夜光杯”等众多知名品牌。

据悉,早在去年3月,一轻控股董事长张金钢就曾在龙徽葡萄酒百年庆典上透露,要将旗下的龙徽葡萄酒、红星二锅头和丰收葡萄酒等优质京酒资源进行整合,组建首都酒业,并直言,新公司将由国资控股,持股比例不低于60%。当时预计2010年上半年即可实现新公司挂牌,最快今年登陆资本市场,但出乎意料的是,该公司并未按时成立。据知情人士透露,首都酒业整合所涉及的企业众多,面临多方面阻力,加之政府审批手续复杂,所以一拖再拖,时至今日才得以正式成立。

值得关注的是,新公司的主体部分只有红星和龙徽两家企业,并没有早前传言的丰收葡萄酒。一轻控股方面对此没有过多解释,仅确认丰收此次没有参与新公司的成立,是否会纳入是下一步的事情。而记者在丰收葡萄酒官网上获悉,该公司目前由北京控股集团有限公司、北京市南郊葡萄酒厂、北京北粮国际经贸有限公司、台湾东顺兴股份有限公司四方合资经营。

在昨日举行的揭牌仪式上,首都酒业并未公布新公司的领导架构及股权构成。记者查询北京市工商局网站得知,该新公司的注册全称“北京首都酒业有限公司”,注册资本为1亿元,经营范围包括批发(非实物方式)预包装食品、货物进出口、技术进出口。此外,企业名片上还显示,公司法定代表人为一轻控股总经理苏志民。

其实,酒企的区域性整合早已拉开帷幕。去年4月8日,江苏双沟酒业与洋河股份完成股权转让,洋河以5.35亿元收购双沟40.59%的股权,成为双沟第一大股东,并欲借助“产区”概念走上全国化、规模化的道路。

而产区整合也并非苏酒的首创。2006年西安秋季糖酒会上河南几十家酒企组团亮相并打出“豫满中国”口号,随之一股抱团潮流愈演愈烈,“产区”概念也被越来越多的酒企所看重。业内人士认为,“产区”是抱团的高级形式,产区效应的打造,将进一步凸显酒类的产业规模、酿酒生态、配套能力、人才和技术平台等多方面优势,以紧密结合的产业集群化模式来对抗单兵作战。

对于红星白酒和龙徽葡萄酒的结合,中国酿酒工业协会秘书长王琦表示,自己非常看好不同类型的酒企互相整合,因为企业的产品定位不同,市场不存在重合性,而整合后,双方人才、渠道、资金等资源可以相互借用。洋河酒厂股份有限公司董事长和苏酒集团董事长杨廷栋也表示,行业分散、集中程度低的酒水行业将要迎来区域整合大势,会有越来越多有着地缘关系的酒厂参与到产区整合上来。

有业内人士分析称,向来不如川酒、徽酒、苏酒等名气响亮的京产酒,经历此次抱团整合后,以后将会更多地以整体形象亮相,“北京产酒”的地位和产业集群发展能力将大幅提升,业内也会加强对北京产区的关注度。

集合优质资源寻求上市

早在2009年12月,北京市国资委在首都酒业专题会议上确定“首都酒业”要先挂牌、再增资、再上市的工作目标,

并提出将“首都酒业”列入市国资委重点监管子企业进行管理工作要求。经过整合,首都酒业正式成立,而增资上市则不可避免地成为外界关注的焦点。

苏志民透露,首都酒业将力争“十二五”中期实现上市目标,进而把首都酒业做大做强。“十二五”期间,首都酒业将根据市国资委的战略部署,以品牌、市场为核心,集中利用优势资源,巩固和提高红星品牌在国内外的领先地位,使“红星”成为二锅头第一联想品牌,并使龙徽品牌进入国内葡萄酒第一阵营。

据了解,红星是二锅头酒的宗师,至今已传承了近800年。北京红星二锅头是中国酿酒史上第一个以酿酒工艺命名的白酒,品质以“甘润醇厚、绵甜爽净、回味悠长”闻名全国,享誉世界,是中国清香型白酒的典型代表之一。最近的全国大型零售企业主要经济指标及主要商品销售情况的调查中,北京“红星”连续七年获得全国清香型白酒市场销量冠军,并同时获得全国白酒市场综合占有率第二名。

龙徽葡萄酒也同样是北京市酒业的优质资源。前身为北京葡萄酒厂的龙徽,是北京市第一家葡萄酒厂,拥有101年的历史。据其副总经理沈涛介绍,在该公司的百年发展历史中,记载着诸多辉煌时刻:1912年第一瓶中国“大香槟”;1959年新中国第一只国宴用酒中华牌“中国红葡萄酒”;1963年夜光杯中国红葡萄酒获得国家金奖;2001年龙徽葡萄酒入选上海APEC会议惟一指定宴会用酒;2006年龙徽与法国卡慕签约进入全球免税市场,成为国际免税店独有的中国葡萄酒品牌。“20多年来,在欧洲、美洲、东南亚国家广受欢迎的龙徽葡萄酒,在中国星级酒店的销量始终名列第一。”沈涛说。

原红星二锅头董事长和龙徽葡萄酒董事长林楠曾表示,首都酒业将通过兼并、收购等方式,吸纳其他酒企加入,并引进投资伙伴进行资本运作。上市后的首都酒业将在资金实力、行业影响、企业机制、品牌影响力上“有一个大的跨越”,使首都酒业依托北京这一巨大市场,在北京及北方市场大幅提升市场占有率。当时,张金钢也表示,计划收购的酒企业都是北京的,正在接触的有三家,都是白酒企业。而记者查询得知,北京的酒类企业众多,白酒企业除红星、牛栏山外,还有紫禁城酒业、通州

制酒厂、京乐酒业、前门楼酒业、大红门酒业、双庆和酒业、明星酒业等企业;红酒也有龙徽、丰收等,这些企业中也有好酒、名酒。

对于未来首都酒业的资本运作,林楠透露说,首都酒业将逐步运作上市,目前主要有两种上市途径,其一为利用目前红星股份在IPO上市排队机会,如若可能,会让红星首先上市;其二为通过收购已上市的壳公司,整体打包借壳上市。如果能尽快找到合适的壳资源,首都酒业将于明年借壳上市,否则将在三年内IPO登陆资本市场。

首都产业整合加速

实际上,北京市国有企业近年来在市国资委的统筹下,正在进行一场声势浩大的行业整合。2009年4月,因收购“三鹿”而名气大涨的北京三元集团收编北京两大农业公司(华都集团和大发公司)重组成立“北京首都农业集团有限公司”,完成对北京农业企业的大整合。组建后的首都农业集团资产总额达到150亿元,不仅拥有“三元”、“华都”、“双大”三大中国名牌,还拥有八喜、丘比、荷美尔等合资品牌。

昨日,在首都酒业成立的同时,由京粮集团联合北京国有资本经营管理中心、国开金融有限责任公司、鑫牛润赢(天津)股份投资基金合伙企业(有限合伙)共同发起成立的北京京粮股份有限公司也正式挂牌成立。作为北京的大型国有粮食企业,京粮集团成立股份公司后,将进一步突出主业,推进首都粮食企业尽快上市,然后借助资本市场的资源配置优势,加速北京粮食行业的整合,建设都市型现代粮食企业。

此外,本报记者昨日还获悉,一轻控股下一步将整合旗下日化产业,于3月9日挂牌成立“北京一轻日化集团公司”,囊括“金鱼”、“熊猫”等品牌。

从首农到首酒再到日化集团,首都产业集团化建设的步伐明显提速。北京市国资委党委书记、主任周毓秋此前曾公开表示,北京市国资委将围绕首都城市功能定位,着力做强做大批具有核心竞争力的千亿元级大企业和百

亿元级大型企业集群,推动国有经济的产业高端化、国有资本的证券化、国资监管的规范化,在建设世界城市的大局中谋划国资国企的发展。

北京市委常委、常务副市长吉林昨日强调,北京市要加速调整产业结构,优化资源配置,培育大型企业集团和优势产业集群,同时,还要大力发展品牌经济,集中力量打造北京品牌,推动都市型工业可持续发展。首都酒业的成立正是一项重要举措。

专家也认为,一系列的产业集团化运作,有利于增强北京国有资本的控制力、影响力和带动力。可以加大企业并购重组力度,以市场化的手段利用好品牌优势,整合北京各行业优质资源,提高企业核心竞争力,把企业做强做大,占领这些产业的高地。

记者手记

食品有望成下一个集团化产业

北京一轻控股目前拥有龙徽葡萄酒、义利食品两个百年品牌,此外还有北京市民熟悉的北冰洋汽水、欧珀莱化妆品、星海钢琴、金鱼洗涤剂等众多产品。张金钢曾表示,一轻将着力打造七大产业集团,除了首都酒业集团,还包括北京食品集团、北京日化集团、北京玻璃集团、北京星海钢琴集团等。

去年,本报对曾经红极一时的“北冰洋”目前的生存状态进行了调查,了解到北冰洋公司正在与百事协商收回“北冰洋”品牌事宜。如果北冰洋拿回品牌,该公司将重新生产“北冰洋”汽水,并对旗下产品进行整合,研发新产品,希望能够重回市场。

而一轻近几年也一直对北冰洋进行重组,将其划归同为北京老品牌的义利食品门下,还将义利食品公司搬到北冰洋厂区,将义利旗下的面包业务和糖果业务与北冰洋冷饮业务同时运营。从种种动作上来看,下一个集团化运作的产业花落食品行业的可能性很大。



中国茶 張一元

CHINA TEA ZHANGYIYUAN

—— 始建于1900年 ——

中华老字号



金般品质 百年承诺



北京张一元饮品有限责任公司

水为茶之母 好水泡好茶

張一元 好茶好水相伴

北京张一元饮品有限责任公司隶属于拥有“中国驰名商标”和“中华老字号”荣誉的北京张一元茶叶有限责任公司。公司采用先进的管理方法,先后通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证、ISO22000:2005食品安全管理体系认证和食品生产企业生产许可证(获得QS证书)。生产车间配备先进的自动化水处理设备和无菌的桶装水灌装间,仅对空桶的内部清洗消毒环节就多达17道,确保产品品质长期稳定。

“水为茶之母”。好水可使好茶锦上添花。“张一元”纯净水取自符合国标的优质水源,经过石英砂、活性炭、精滤等多道过滤环节,去除水中杂质,并采用进口反渗透设备,降低水中Ca²⁺、Na⁺、Fe³⁺、Cl⁻的含量,使水质绵软,净度好、透明度高,沏出的茶汤晶莹透彻、香气滋味纯正,真正实现了“好茶好水相伴”。

“张一元”饮用天然水经过多介质过滤、精滤、超滤,去除了水中的杂质,保留了原水中锶和偏硅酸等微量元素,适合“人体内环境”的生理特点,有利于维持人体内正常的渗透压和酸碱平衡,从而促进新陈代谢,长期饮用对健康大有裨益。

张一元桶装水销售网点现已遍及北京各大城区,消费者购买“张一元”桶装水后,可根据桶口上的“中国产品电子监管码”标签拨打“95001111”进行真伪查询,以保障消费者的利益。

地 址:北京市通州区台湖镇次渠东98号 电 话:010-69501262 010-69501694