

精彩致辞



北京市副市长程红

塑造北京服务 助力北京创造

应更多支持本土品牌发展，否则，中国市场快速增长期过后，留下的将只有中国市场，而没有中国经济。

商业品牌能体现一个地方的历史文化、经济活力和创新力，是一个城市竞争力和影响力的重要方面。

北京市将积极实施品牌战略，会陆续推出一系列措施，并把它作为促进企业发展和提升城市竞争力的重要方面。

北京十大商业品牌评选活动已成为商业企业与消费者、社会各界沟通的平台，企业间加强品牌建设的促进平台。

连续六年了，北京十大商业品牌评选活动通过持续的创新，不断推出全市最具影响力和竞争力的企业，很好地促进了这些企业的发展，同时给全北京市的商贸行业推出了榜样，树立了学习的典型，引领了行业的升级，所以说这确实是我们行业内的一件盛事。

这个活动已经成为商业企业与消费者、社会各界之间沟通的平台，同时它更是商业企业之间加强品牌建设的一个促进平台。

品牌是“十二五”商贸工作重点

刚刚过去的2010年，我们的消费规模实现了跨越式发展，超过3000亿元、4000亿元、5000亿元，最终达到6200多亿元。同时，北京在全国率先形成了消费推动型的经济增长模式，在经济结构、发展方式方面都发生了巨大变化，商务、商贸在全市经济大格局中的作用越来越重要。当然，在这个过程中，消费的发展带来了行业的大发展，同时也带来了我们商贸企业的大发展，每一个获奖企业的发展历程都是一个印证，其中品牌的建设是商贸企业发展和行业发展中非常重要的内容，大家都深有体会。

着眼于“十二五”的发展，北京市将突出七个方面的工作，其中首要的就是

要实现创新驱动，要打造“北京创造”和“北京服务”的整体品牌。在国际商贸中心建设中有五项重点工作，其中有两项工作都跟品牌建设密切相关，就是品牌的特色提升工程和主体增强工程，其理念、核心都是品牌。

品牌提升城市竞争力

品牌是现代经济的一个核心，是最为关键的要素之一。作为一个生产企业，如果它有一个好的产品品牌，可以以品牌为中心，在全球范围内以最低成本进行生产，因为手中有一个好的品牌，可以扩大市场，可以享有高额的利润；对一个流通企业来说，只要有一个好的品牌，就可以借助网络系统“买全球、卖全球，买全国、卖全国”。可以说，品牌是企业在所有要素中最为关键的要素之一，这是现代经济竞争中大家的一种共识。

对于品牌，企业高度重视，但是同时我们也可以看到，品牌其实跟一个城市的竞争力也是密切相关的，特别是商业品牌。商业品牌和商品品牌相比，更具有综合性、社会性，更具有人文特点，更能够体现一个地方的历史文化，因此，商业品牌更是一个地方活力、创新力的体现。品牌和一个城市的竞争力、影响力也是密切相关的，我们把商业品牌也作为城

市竞争力和影响力的一个重要方面。

在“十二五”规划以及今后“十二五”各项工作开展之中，我们都会积极地实施品牌战略，把它作为促进企业发展和提升城市竞争力的一个重要方面来抓，会陆续推出很多措施，我们要让品牌加速企业的发展，让品牌引领产业的升级，让品牌提升城市的影响力和竞争力。

品牌应担起“信任”和“责任”

借这个颁奖机会，对获奖的十大商业品牌企业讲“两任”、提一个希望：

第一“任”——信任。所有得奖的这些企业，这是媒体、是政府给大家的荣誉，更是消费者给大家的荣誉，是消费者给大家的信任。所有中奖企业要珍视这个荣誉，要对得起这份信任，始终做到以顾客为上帝，坚持诚信经营。

第二“任”——责任。借这个机会，对所有获奖商业品牌企业提12个字，两句话：就是在“十二五”期间我们要“塑造北京服务、助力北京创造”。这个总体任务实际是一句话两个方面：第一个方面，“塑造北京服务”，在自身发展过程中，在走向全国、走向海外的时候，我们要树立首善之区的商业企业的形象。我们希望在“十二五”期间首都能有两个以上的企业跻身于世界最强的250名零售企业之

列。从商业角度来说，我们是北京服务中非常重要的一个方面，我们要通过我们企业的品牌、通过我们企业的形象具体地体现和展示北京服务。第二个方面，“助力北京创造”，这是给大家的一份社会责任。在我们市场快速发展的上升期，我们一定要着力培养本土品牌，我们现在有一个13亿人的巨大市场，一定要抓住这个战略机遇来培养和促进本土品牌的发展，在这方面，商业企业有非常重要的历史责任。在供求基本平衡和供过于求的大局之下，渠道是十分关键的战略性资源。在中国本土品牌发展过程中、在商业企业自身发展的同时，我们要给予本土品牌更多的支持和帮助。如果我们不关注这个历史问题，不把它作为一种历史责任，再过五年、十年，在我们中国市场快速增长期过后，我们留下的只有中国市场，而没有中国经济，只有首都市场，而没有首都经济，那将是一种历史的遗憾。希望首都的商贸企业要承担起这份历史的责任和社会的责任，在塑造北京服务的同时助力北京创造，与北京的一些自主知识产权产品积极合作。

今天借这个机会对全市的商贸企业提一点希望，希望企业能够更好、更快地发展，同时能够在新的发展中塑造北京服务，助力北京创造。