

## 精彩致辞

北京市商务委员会副主任许康

### 北京商业“十二五”要实现流通规模翻番

我谨代表北京市商务委员会对2010年北京十大商业品牌评选活动的成功举办和获奖的企业表示热烈祝贺！

2010年是“十一五”规划的收官一年，是全市商务领域实现新突破的一年。全市商务领域在市委市政府的坚强领导下，深入贯彻落实科学发展观，实现了跨越式的发展。我们将这五年概括为商务领域发展速度最快、发展质量最好、品质提升最显著、市民得实惠最多、对全市经济贡献程度最高的时期之一。

一是消费规模连上台阶。“十一五”时期全市社会消费品零售总额连续跃上3000亿元、4000亿元、5000亿元、6000亿元台阶，2010年达到6229.3亿元，北京连续三年成为全国第一大城市消费市场；全市社会商品购销总额接连越过3万亿元、4万亿元、5万亿元台阶，2010年达到近7.4万亿元，居全国各城市前列。

二是对外贸易规模翻番。“十一五”

时期货物贸易年均增速19.2%，2010年达到3014亿美元，服务贸易收支752.8亿美元，同比增长41.2%，继续保持全国领军地位。

三是外商投资更加优化。实际利用外资跨过40亿、50亿、60亿美元台阶，2010年达到63.6亿美元，外商投资促进了全市产业结构升级，第三产业实际利用外资已经占88.5%，总部经济聚集程度进一步提高。

四是走出去保持着快速的增长，“十一五”时期对外承包工程累计完成营业额83.3亿美元，累计核准境外投资企业672家，投资总额48.4亿美元，分别是“十五”时期的4倍、3.6倍和2.4倍。

2010年市委市政府通过关于加快北京国际商贸中心建设的意见，进一步明确了“十二五”时期全市商务发展的战略方向。全市商务领域将以便民、利民、促进发展、服务全国、辐射世界为商务工作的出

发点也是着力点，全面推进商务规范化、现代化、特色化、国际化，加快北京市国际商贸中心建设，主要目标是实现商品流通规模翻番，社会消费品零售额突破1万亿元，货物贸易、服务贸易占全球比重都要突破1%，商贸主体加速聚集、壮大，总部经济聚集程度在世界城市中名列前茅，商贸配套服务水平全面提升，商务服务能力进一步增强。这些目标的实现，要求我们必须拥有一批具有强大竞争力、发挥主力军作用的大型品牌商贸企业集群，这为全市商业企业提供了一个层次更高、空间更广的发展机遇。

作为国际商贸中心建设主体力量的全市商贸企业，应该肩负起历史赋予的光荣使命。我相信，在政府、行业协会和企业的共同推动下，在社会各界的支持下，北京商业品牌的发展一定会实现新的飞跃，在加快北京国际商贸中心建设中做出更大的贡献。

北京日报报业集团副社长刘爱勤

### 把十大商业品牌评选做成“金字招牌”

作为活动的主办方之一，很高兴与各位嘉宾一起分享北京商业界年度最高荣誉奖项——北京十大商业品牌的揭晓过程。北京十大商业品牌评选已举办六年，在市委市政府的大力支持下，在北京市相关委办局的指导下，两家主办方——北京市商业联合会发挥行业组织的专业优势与号召力，北京日报报业集团充分发挥传媒业的传播优势，至今评选活动已经成为老百姓关心、商业界瞩目的年度盛事。

2010年度北京十大商业品牌的主题是建设国际商贸中心，我们也关注到，在去年年末市委常委会通过了关于加快北京国际商贸中心建设的《意见》，加快了北京建设国际商贸中心的进程，特别是

在建设中国特色世界城市的过程中，国际商贸中心的定位已经成为不可或缺的组成部分。

作为传媒产业集团，北京日报报业集团下属的所有媒体，不仅希望通过新闻的语言传播北京市大政方针的出台，反映各行业发展的趋势与变化，也希望通过举办各类活动，加大对城市发展和行业升级的积极推动。在国家转变经济增长方式、北京市大力促进消费增长的背景下，借助媒体的放大效应，北京十大商业品牌评选活动举办六年来，受到了广大消费者和行业的高度关注，企业参与评选活动越来越积极，消费者则通过网络、信函等多种方式踊跃投票，希望自身的消费感受能通过投票的形式得到充

分体现，公众的热情参与也再次印证了商业品牌与老百姓的生活密切相关。历经六年的锤炼，北京十大商业品牌评选已经成为北京商业界参与程度高、权威性强、影响深远的年度品牌盛事。

我们希望在商业界朋友的积极参与下，在消费者的共同关注下，在政府主管部门和专业机构的大力支持下，一年一度的北京十大商业品牌评选在评出一个个具有影响力商业品牌的同时，评选本身也逐渐成为一个金字招牌，北京日报报业集团愿意为北京商业的繁荣、为北京商业品牌的提升、为北京优秀企业家再创佳绩继续做好北京十大商业品牌评选活动。最后预祝大家在2011年取得更好的成绩。

北京市商业联合会副会长高波

### “十大品牌”称号代表着消费者的信任

首先，我代表主办方之一——北京市商业联合会对2010年度北京十大商业品牌评选中获得金奖、十大品牌奖项以及行业领先奖的单位提前表示热烈的祝贺！

北京十大商业品牌评选活动至今已开展到第六届，也是迄今为止商业领域参与最广泛、影响最深远的年度公益评选活动之一。这些品牌的产生，是经过企业申报、专家评审、媒体监督和社会公示等多个环节层层选拔脱颖而出的，评选过程既是对商业企业总体水平的评价，从另外一个角度来看，也是对商业品牌价值领域的民意检测。

品牌是价值的集中体现，是商品品质、服务特色、企业信誉、商业文化的综合考量，能获得十大商业品牌的称号，意味

着消费者对这些品牌的信任和价值的认可，更寄托着消费者对这些品牌发展的期望。十大商业品牌是北京商业发展的排头兵、领头羊，这些品牌的获奖，既是一种荣誉，更是一种责任。北京商业服务业的这些品牌汇聚到一起，将成为北京服务的重要组成部分和形象展示窗口。

北京十大商业品牌评选活动一直以积极推动北京商业繁荣发展为己任，坚持以北京商业发展大趋势为评选活动的方向和参照指标。2009年末评选活动所属的北京商业高峰论坛率先对打造国际商贸中心话题进行集中讨论，本届评选活动更是明确以建设国际商贸中心为评选主题，表彰并鼓励商业企业在建设国际商贸中心的进程中做出更积

极的表现。

北京要建设成为国际商贸中心，其中重要的标志就是商业品牌的聚集度。不仅要把全国和国际知名的商业品牌在北京云集，更需要有一批具有自主产权能走向世界占领国际市场的北京品牌。通过北京十大商业品牌评选活动的展开，不仅可以加快形成北京服务的整体品牌，更能推出一批北京创造品牌，已经获得北京十大商业品牌的企业应该是最具条件、最具潜力率先成为北京服务和北京创造的品牌。我们希望通过这项活动的开展，进一步促进北京市场的成熟与完善，使更多商业品牌做强做大，为首都北京早日建设成为国际商贸中心贡献我们的力量。