

金奖品牌

2010年度北京十大商业品牌金奖



菜市口百货有限公司总经理 王春利

菜百首饰

● 获奖理由

80万元/平方米的坪效,即便是北京最火的商业项目也要甘居下风;尽管偏居广安门一隅,这里却是真正意义上的寸土寸金;不用促销、不用打折,这家商场在开门前也会聚集大批顾客。8000余平方米的营业面积,72亿元的销售额,菜百继续稳摘北京黄金珠宝销售、全国单店黄金珠宝销售第一的桂冠。它以专业求生存,以专注求发展,以专心求提升。小块头也有大智慧的它,在京城众多老牌百货店要么退出历史舞台,要么陷入转型的泥沼时,不断上演着商业奇迹。



当代商城有限责任公司总裁 匡振兴

当代商城

● 获奖理由

洁白的广场鸽是当代商城独特的商业符号,移动POS机开票收银、礼宾式停车场,它是京西著名的“高档精品百货店”,24小时顾客热线、一站式退换货等创新之举为行业提供了典范,实现了经济和社会效益的双丰收。2010年,当代商城在北京市打造“国际商贸中心”、海淀倡建中关村自主创新示范区核心区的大背景下,提出打造“示范区的示范店、核心区的核心店”新目标,在企业集团化、连锁化经营的开局之年,取得了卓越的经营业绩和良好的社会声誉。