

十大品牌

2010年度北京十大商业品牌



翠微大厦股份有限公司总经理 徐涛

翠微大厦

● 获奖理由

翠微大厦是北京本土百货的领军企业，它的店庆营销、年度业绩连续多年在京城百货业独占鳌头。2010年权威机构发布的全国大型股份制商业企业利润率、人均利润率、地均效益、上缴税金等十项先进指标中，翠微全部名列前茅。翠微大厦以引领高品质生活为使命，通过门店升级、拓展业态持续提升顾客的消费体验，并在全国零售业率先提出“零环节、零距离、零风险、零遗憾”的“四零服务标准”。2010年，翠微销售额超过43亿元，利润8.6亿元，增长率达23%。



超市发连锁股份有限公司总裁 李燕川

超市发

● 获奖理由

超市发每年强劲稳健的业绩增长让它成为北京本土超市的明星企业。它的运营理念引领行业方向，它最早践行农超对接让利消费者，它开创超市化菜市场创新经营模式，它实现网上结算取信供应商。超市发提出“五满意”的经营理念，即办员工、供应商、消费者、股东、政府都满意的企业，并将这一理念融入到实际运营和企业文化中。2010年，超市发在改制11周年之际乘风破浪，销售业绩突破32亿元，以超过20%的增长率在超市行业傲视群雄。