

十大品牌

2010年度北京十大商业品牌

VANCL 凡客诚品



凡客诚品(北京)科技有限公司副总裁 吴声

凡客诚品

● 获奖理由

“爱……，不爱……，是……，不是……，我是……”一则情感、时尚、极具渲染力的广告体在2010年铺天盖地，演绎了一场完美营销，让更多人认识了一家电子商务行业的后起之秀——凡客诚品。对于广大网民来说，“凡客体”在2010年让他们享受到了自创的快乐。而在广告风靡的背后，凡客诚品以29元T恤和平价衬衣快速传播着时尚和平民文化。2010年成功掀起一股服装网购风潮后，2011年凡客诚品给自己定的目标是：卖1亿件衣服，做中国最大的服装品牌。

mall 金源新燕莎
MALL

金源新燕莎MALL副总经理 闫为民

金源新燕莎MALL

● 获奖理由

3年实现盈利、接近100%的商铺出租率、年均20%的业绩增长、1万个免费停车位……金源新燕莎MALL树立了北京购物中心行业的发展标杆。作为亚洲单体建筑面积最大的Shopping Mall，金源新燕莎践行“吃、喝、玩、乐、购”一站式消费理念，组合了多种商业业态，经营40万种以上的商品，提供超过50项服务功能，日均客流接近10万人次，继“外贸大集”后，又成为北京各地商品大集的重要举办地。2010年，金源新燕莎MALL实现销售近30亿元，同比增长23%。