

十大品牌

2010年度北京十大商业品牌



北京眉州酒店管理有限公司董事长 王刚

眉州东坡酒楼

● 获奖理由

眉州东坡酒楼的理想是“为世界做饭”，理念是“中国味，为天下”。它靠卖肘子和香肠起家，发展到现在涵盖了酒楼、小吃、火锅和私家厨房在内的四大品牌。它致力于菜品的标准化探索，由中央厨房统一制作后配送到各门店。总部成立了研发部，让一批特菜师傅专心研发新菜，并按季节推广四季菜品。从1996年创立到如今，该品牌已经从一变四，公司旗下拥有了四大品牌、40多家分店。2010年，眉州东坡酒楼实现早餐全部开始扭亏，被北京市商务委授予早餐示范企业。



中国北京同仁堂(集团)有限责任公司副总经理 张庆增

同仁堂

● 获奖理由

同仁堂有340余年的悠久历史，是百姓心目中质量和信誉的象征。经历数代而不衰，同仁堂树起一块金字招牌，被称为药业史上的一个奇迹。它的产品以“配方独特，选料上乘，工艺精湛，疗效显著”享誉海内外。2009年，面对国际金融危机带来的挑战，它超前思危，超前设计，通过“抓商机、创商机、练内功”，实现了经济平稳快速增长的业绩，以102.2亿元的销售收入，实现了经济指标连续13年两位数增长，再创历史最高水平。它不仅生产中药，更让中药的连锁门店遍布京城。