

十大品牌

2010年度北京十大商业品牌



呷哺呷哺餐饮管理有限公司常务副总经理 杨淑玲

呷哺呷哺

● 获奖理由

1998年在西单起步的呷哺呷哺是北京中式快餐一块迅速崛起的金字招牌,长长的等位队伍是消费者对其最好的肯定。呷哺呷哺目前拥有直营门店150余家,是国内首创、规模最大的吧台式涮锅连锁企业。它本着卫生清洁第一、营养快捷为要、大众消费是本、亲切关怀得宜的经营理念,让每位顾客感受时尚、惬意的就餐氛围。2010年,呷哺呷哺北京门店累计接待客流量达1800万,成为北京惟一能在门店数量、营业额等指标上与麦当劳、肯德基抗衡的中式快餐企业。



新发地农产品股份有限公司董事长 张玉玺

新发地批发市场

● 获奖理由

新发地农产品批发市场是北京市交易规模最大的农产品专业批发市场,在全国同类市场中具有很大影响力。新发地批发市场承担着首都70%的蔬菜供应、80%的水果供应和100%的进口水果供应,是首都名副其实的“大菜篮子”和“大果盘子”。2010年,它以100亿公斤交易量、330亿元交易额,连续第九年居全国第一。22年多来,新发地批发市场本着“讲良心,守诚信,为百姓”的信念,坚持用道德和责任做好农产品安全供应,并直接或间接带动近百万农民就业。