

十大品牌

2010年度北京十大商业品牌



燕莎奥特莱斯购物中心总经理 寇萍

燕莎奥特莱斯

● 获奖理由

燕莎奥特莱斯位于东四环，却比不少核心商圈的商场更有聚客力，3000个免费停车位经常满满当当；它拥有2000余个品牌，覆盖服装、皮具、钟表、家居，在国家质检局的抽检中商品合格率达100%；它凭借多年来坚持不变的“名牌+实惠”理念，培养了大批中产阶层忠实顾客。2010年，燕莎奥特莱斯继续保持业绩稳健增长，销售额突破25亿元，同比增长30%。作为国内首家奥特莱斯购物中心，燕莎奥特莱斯是北京商业的财富，是中国奥特莱斯业态公认的标杆企业。



北京北辰亚运村汽车交易市场总经理 迟亦枫

亚运村汽车交易市场

● 获奖理由

这是一个土生土长的企业，在中国汽车销售市场始终雄居榜首。从“永不落幕”的汽车交易会，到今日的“中国车市晴雨表”，它已成为北京乃至全国最具人气的汽车交易市场，日均客流5000余人次，2010年销售新车15万余辆，也再次塑造了全国汽车交易市场的领头羊地位。如今，亚运村汽车交易市场新车销售已经占北京新车销量的1/5、全国进口汽车销量的1/6，这个京城首家汽车交易市场，架起了京城汽车厂家、商家与广大消费者之间的桥梁。