

外埠及跨国品牌



2010年度影响北京外埠商业品牌



红星美凯龙

作为中国规模最大的家居建材卖场品牌，2010年红星美凯龙成为上海世博会民企馆里惟一的家居企业，以扩张与创意为主题，在北京开出第5家连锁店，并以“护照营销”创出新的商业奇迹，影响着北京家居业的发展进程。



快客

作为一家诞生在上海的连锁企业，快客在进京的第八个年头里，连锁店达150家，并以“支付中心”、“卡券超市”、“自助卖场”、“金融通道”和“预购驿站”等五大品牌服务项目，实现了“小便利，大服务”的跨越。



苏宁电器

来自南京的苏宁电器在京城经过八年的深耕，发展成为北京市场门店和销售规模最大的家电连锁品牌。2010年，在北京引入新业态——SUNING ELITE精品店和乡镇店，通过细分市场和深化服务，成为贴近消费者的商业品牌。



天虹百货

背靠国内工业巨头，天虹百货带着南派百货风格从深圳起家，连续九年进入中国连锁百强。2010年，以“亲和、信赖、享受生活”为品牌核心价值，在国内首创“百货+超市+X”的业态组合模式，给北京商业增添亮色。



新世界百货

作为一个广受年轻人关注的商场，新世界百货是北京不打烊营销的创始者，促销方案就像一道高分值的数学方程式，复杂但蕴含着强大诱惑力。2010年，继续引领北京消费潮流，店庆之后总有消费者炫耀自己抢到的折扣商品。