

## 创新品牌

## 2010年度北京商业营销创新品牌



北京财贸职业学院院长王成荣(左二)、北京人民广播电台总编辑席伟航(右一)、竞报总编辑马道(左一)为获得2010年度北京商业营销创新品牌的企业颁奖，领奖代表分别为黎昌海鲜总经理韦应根(左三)、北京丰泽园有限公司总经理赵庆生(左四)、北京大董烤鸭店有限责任公司市场营销经理陈丹(右三)、北京建材经贸大厦总经理李明(右二)。



大董烤鸭店

以烤鸭起家,开创了以精品大中国菜为范畴的“中国意境菜”,大董烤鸭店运用写意绘画、书法等艺术手段综合表达菜品的意境,提升顾客对艺术的感知,在客人脑海中延展开一幕幕清雅盈然的绝美画卷。2010年,大董意境菜走出京城,第一家外埠店落户河南郑州。



丰泽园

一道“葱烧海参”,一年销售额高达1000多万元;特色面食“八大件”,一年也能卖出1000多万元——创造这两个销售奇迹的鲁菜名店丰泽园,2010年已扎根京城80年。如今,这两道金字招牌菜已经成为这家老字号餐饮企业的新时代杰作。



黎昌海鲜

“责任、健康、美味、创新”,黎昌海鲜以这样的经营理念,2010年出版了餐饮业首部健康白皮书,全面阐述了自己的经营理念。为了推广健康饮食,黎昌海鲜各分店在烧制菜品上全部选用产自新疆天山、被科学界称为“血管清道夫”的纯红花籽油,保证菜肴独到品质。



北京建材经贸大厦

有着15年发展历史的北京建材经贸大厦,以“产品原创”和“定位高端”为经营特色。2010年,针对目标消费群进行定向服务,同时对入驻品牌进行筛选和调整,引进一大批北京市场上“只此一家,别无分店”的品牌,满足了高端消费群追求居家时尚的需要。

## 2010年度北京商业管理创新品牌



北京市工商局副局长黄晓文(右一)、北京娱乐信报社总编辑司景辉(左一)为获得2010年度北京商业管理创新品牌的企业颁奖,领奖代表分别为北京万家灯火投资管理有限公司副总经理张晶(左二)、北京贵友大厦有限公司副总经理杨茂山(左三)、东方家园家居建材商业有限公司营销总经理俞雷(右二)。



东方家园

2010年是东方家园管理创新的一年,不仅将公司业务分成超市、装潢、家居购物中心、国际商贸和电子商务5个事业部,由5个事业部统揽5种业态,还斥资上千万元构建ERP系统,实现了管理的透明化。



贵友大厦

2010年,贵友大厦建国门店以“打造黄金珠宝为龙头,突出精致时尚经营特色”为目标进行调整提升,四家门店总体营业收入约为12亿元。同时,构建“购物零风险”服务体系,在2010年内荣获全国商业质量奖,被授予“3·15”荣誉企业称号。



万家灯火

2010年,万家灯火依托上级公司艺海集团的强大实力,细分管理流程,实施企业管理“七步法”,有效地实现了品牌的扩张——一个耗资1亿元、占地13万平方米的连锁分店在北京沙河亮相,为今后的连锁发展探出了一条新路。