

创新品牌

2010年度北京商业文化创新品牌



中国商报社社长兼总编辑范识宇(右一)、精品购物指南总编辑张书新(左一)为获得2010年度北京商业文化创新品牌的企业颁奖,领奖代表分别为北京南新仓商贸有限公司总经理施燕青(左二)、仿膳饭庄总经理宋秀之(左三)、北京城外诚家居广场副总经理刘洋(右三)、博洛尼家居集团品牌经理雷虹(右二)。



博洛尼

以总裁为形象代言人,参与电影、电视的制作,以10年亏损做赌构建一个基于中国文化的顶级品牌——九朝会,2010年里,博洛尼在橱柜品牌、家装品牌、餐饮品牌的基础上,增加了一个新标签——传播生活方式的文化品牌。



城外诚

2010年,城外诚创造性地推出了“吉象诚诚”这个卡通形象作为形象代言人,颠覆了企业采用明星代言的传统模式。随后,围绕“吉象诚诚”的一系列文化活动相继展开,树立起一个不断创新的文化品牌形象。



仿膳

2010年,仿膳饭庄借建店85周年之机,将“满汉全席烹制技艺”更名为“清廷御膳制作技艺”,该项目被列入北京市非物质文化遗产保护名录,又申报了国家级非物质文化遗产,同时创新了婚宴、寿宴和家宴,使其更具北京文化特色。



南新仓

以打造文化创意产业新亮点为目标,2010年南新仓精心构建南新仓文化创意休闲街,吸引了30余家商户进驻经营,业态分为文化、休闲两大类,涉及艺术文化、演出文化、美食文化等,实现主营业务收入同比增长8.06%。

2010年度北京商业环保创新品牌



北京市贸促会副主任储祥银(右一)、北京晚报社副总编辑焱虹(左一)为获得2010年度北京商业环保创新品牌的企业颁奖,领奖代表分别为中奥马哥孛罗大酒店人力资源部总监侯春刚(左二)、十里河灯饰城常务副总经理田民(左三)、集美家居企业集团品牌经理渠晓曦(右三)、北京和合谷餐饮管理有限公司总经办主任梁帆(右二)。



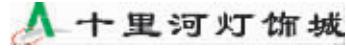
和合谷

作为土生土长的国人快餐,和合谷2010年新增店铺15家,店铺总数达到45家,全年销售近2亿元,同比增长45%。率先在快餐行业用密胺筷取代一次性木筷,一年少用一次性木筷近600万双,成为环保典范。



集美家居

2010年,集美家居在天津开出30万平方米大卖场、在厦门筹建50万平米家居博览园,在北京设立200万元环保基金,对在它旗下各卖场购物的消费者给予产品免费检测,引领环保健康消费潮流。



十里河灯饰城

十里河灯饰城将2010年确定为“节能环保年”,围绕着节能环保,在卖场里设立了京城第一个节能灯回收站,一只旧灯可以更换一只新灯,使废弃的节能灯不再污染环境,而是进入循环链造福于民。



中奥马哥孛罗大酒店

秉承节能环保的服务理念,北京中奥马哥孛罗大酒店的办公室看不到纸张和打印机,公务交流全部通过电子设备传输,照明系统使用LED灯,楼道采用感应灯,2010年酒店能量费用同比降低12%。