

创新品牌

2010年度北京商业文化创新品牌



中国日报社社长兼总编辑范识宇（右一）、精品购物指南总编辑张书新（左一）为获得2010年度北京商业文化创新品牌的企业颁奖，领奖代表分别为北京南新仓商贸有限公司总经理施燕青（左二）、仿膳饭庄总经理宋秀之（左三）、北京城外诚家居广场副总经理刘洋（右三）、博洛尼家居集团品牌经理雷虹（右二）。



博洛尼

以总裁为形象代言人，参与电影、电视的制作，以10年亏损做赌构建一个基于中国文化的世界顶级品牌——九朝会，2010年里，博洛尼在橱柜品牌、家装品牌、餐饮品牌的基础上，增加了一个新标签——传播生活方式的文化品牌。



城外诚

2010年，城外诚创造性地推出了“吉象诚诚”这个卡通形象作为形象代言人，颠覆了企业采用明星代言的传统模式。随后，围绕“吉象诚诚”的一系列文化活动相继展开，树立起一个不断创新的文化品牌形象。



仿膳

2010年，仿膳饭庄借建店85周年之机，将“满汉全席烹制技艺”更名为“清廷御膳制作技艺”，该项目被列入北京市非物质文化遗产保护名录，又申报了国家级非物质文化遗产，同时创新了婚宴、寿宴和家宴，使其更具北京文化特色。



南新仓

以打造文化创意产业新亮点为目标，2010年南新仓精心构建南新仓文化休闲街，吸引了30余家商户进驻经营，业态分为文化、休闲两大类，涉及艺术文化、演出文化、美食文化等，实现主营业务收入同比增长8.06%。

2010年度北京商业环保创新品牌



北京市贸促会副主任储祥银（右一）、北京晚报社副总编辑焱烺（左一）为获得2010年度北京商业环保创新品牌的企业颁奖，领奖代表分别为中奥马哥孛罗大酒店人力资源部总监侯春刚（左二）、十里河灯饰城常务副总经理田民（左三）、集美家居企业集团品牌经理渠晓曦（右三）、北京和合谷餐饮管理有限公司总经办主任梁帆（右二）。



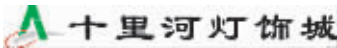
和合谷

作为土生土长的国人快餐，和合谷2010年新增店铺15家，店铺总数达到45家，全年销售近2亿元，同比增长45%。率先在快餐行业用密胺筷取代一次性木筷，一年少用一次性木筷近600万双，成为环保典范。



集美家居

2010年，集美家居在天津开出30万平方米大卖场、在厦门筹建50万平方米家居博览园，在北京设立200万元环保基金，对在它旗下各卖场购物的消费者给予产品免费检测，引领环保健康消费潮流。



十里河灯饰城

十里河灯饰城将2010年确定为“节能环保年”，围绕着节能环保，在卖场里设立了京城第一个节能灯回收站，一只旧灯可以更换一只新灯，使废弃的节能灯不再污染环境，而是进入循环链造福于民。



中奥马哥孛罗大酒店

秉承节能环保的服务理念，北京中奥马哥孛罗大酒店的办公室看不到纸张和打印机，公务交流全部通过电子设备传输，照明系统使用LED灯，楼道采用感应灯，2010年酒店能量费用同比降低12%。