

·行业快讯·

### 雪花收编江苏老牌啤酒三泰

本报讯(记者 李冰)昨日,记者从华润雪花方面获悉,该公司通过资产整合江苏三泰啤酒有限公司(以下简称“三泰啤酒”),获得“三泰”商标使用权及其营销渠道。

据了解,三泰啤酒是江苏省内最早生产啤酒的厂家之一,啤酒产能达15万吨,“三泰”系列啤酒是江苏名牌产品。在面临啤酒行业兼并整合所带来的残酷市场竞争中,当地的市场份额仍存16%,收购三泰啤酒后,雪花在当地的份额将提升到34%。而雪花2010年在江苏省的市场份额已达40%。有专家表示,收购位于苏中地区的三泰啤酒,可以为已经在苏南称王的雪花开拓苏中市场提供有利帮助。

深圳苏赛特商业数据董事长李保均认为,雪花啤酒收购三泰啤酒,战术意义大于战略意义,加固了雪花在江苏市场的领先地位,但对整个江苏啤酒市场的格局影响不大。苏赛特商业数据显示,雪花啤酒在南京、无锡、常州、苏州等苏南市场均排名第一,收购三泰后,将泰州纳入势力范围,但在苏北地区,依然没有实质性的提升。

### 电信个人用户将可定制手机外观

本报讯(记者 吴辰光)记者昨日获悉,为推动3G终端的规模化发展,中国电信将于近期推出针对个人用户的手机外观定制业务,用户通过该业务可实现天翼手机的外观随意定制。

据悉,中国电信将由旗下全资子公司天翼电信终端有限公司操盘推出手机外观定制服务。与以往手机定制不同,这种手机外观定制业务将直接面向个人消费者,而不是面向手机厂商。按照规划,中国电信将通过互联网提供一个手机外观定制平台,向用户提供不同图案和不同工艺、材质的手机外观。同时,用户也可以自己设计图案,之后交由中国电信进行加工生产。

按照天翼终端公司主导这项手机定制业务的思路是:在3G时代为用户提供个性化的手机外观设计选择,创造一种手机消费的新概念,并打造中国电信的“另类核心竞争力”。

(上接第1版)

### 香港动漫巨头10亿港元 拿下喜羊羊衍生品开发权

对于意马国际接手喜羊羊版权的消息,中国奥斯卡最佳动画短片奖获奖第一人、北京师范大学艺术与传媒学院副院长肖永亮表示,这对中国动漫产生的推动作用显而易见。“尽管喜羊羊的内容制作相当成功,但随着品牌影响力扩大,其开发衍生品并持续盈利的能力堪虞。香港意马此次收购虽然承担了巨大风险,但一旦喜羊羊品牌良好运作起来,收益将不亚于电影票房。”肖永亮表示。

意马国际此次将以现金加股份支付来完成收购,现金部分将以增发股份来筹集。据有关消息透露,资本市场上的多家实力企业及名人参与了这次增发,其中包括李嘉诚旗下的长江科技、中信泰富前主席荣智健、合和实业副主席何炳章,以及中信旗下基金等。

责编 刘佳 美编 韩玮 责校 张京丽 电话:84285566-3312 kuaijiaogao@163.com

## 朱新礼1021万元拿下“旭日升”164枚商标

# 汇源打感情牌出战茶饮市场

背靠中国果汁行业老大汇源,经历了辉煌与没落的“旭日升”冰茶将再战市场。无论是汇源借力“旭日升”的品牌余热完善产业布局,还是“旭日升”借助汇源的平台要东山再起,两者的合作都引起了社会各界的关注。

### 汇源借旭日升发力茶饮市场

昨日上午,汇源果汁在北京高调宣布,通过竞拍获得“旭日升”全部164枚商标及“冰茶”特有名称所有权,竞拍价格为1021万元。对于这个价格,汇源果汁董事长朱新礼直言:“这个价格不算贵,但也不便宜,‘旭日升’之前拍卖过多次,都流拍了,这次汇源出手一举中标。”

据了解,“旭日升”今后将作为独立的产品品牌,由汇源旗下的子公司旭日升(衡水)饮料公司运营,届时,汇源原有的小量茶饮业务都将划归“旭日升”品牌旗下。而旭日升冰茶新品将于2月底问世,价格介于3-3.5元之间,随后还将推出暖茶产品。

其实早在3年前,汇源即在旭日升的“老家”河北衡水投资建厂,并先后四次追加投资,以10亿元建成生产项目。并于去年10月成立果汁、饮品、儿童及茶水事业部,为收购旭日升进军茶饮市场做足准备。

### “旭日升”依托汇源强势复出

作为风靡一时的中国茶饮先行者,旭日升集团成立于1993年,率先推出“冰茶”概念。当时,伴着双胞胎歌手楚奇、楚童的歌声,旭日升冰茶和暖茶迅速走进千家万户,引领了中国茶饮的时尚风潮,并在短时间内创造了年销售30亿元的奇迹,一度占据茶饮市场70%以上的市场份额。在众多的“70后”、“80后”消费者心里,旭日升成为了一个时代的情感与回忆的载体。



▲浅蓝色罐装的旭日升冰茶曾是一代人对茶饮料最早的记忆。

但是随着康师傅、统一、娃哈哈等企业的兴起,旭日升因企业文化、管理等各方面的不足,业绩逐渐下滑,并迅速消亡。据知情人士透露,退出市场的旭日升品牌被人托管,曾有企业以“租用”旭日升商标的形式生产旭日升产品,但是因为企业实力有限,产品并没有得到消费

者的认可,只是在一些边缘市场流通,沦为低端产品。

而此次,国内饮料巨头汇源重新将“旭日升”推向市场,让人看到“旭日升”的希望。朱新礼也表示,对旭日升的感情非同一般,全国人民对旭日升也有很深的感情,这些是旭日升可以重回市场的重要因素。而且他表示,要用10年时间把旭日升茶饮做成大品牌。

### 感情牌有助汇源抢占市场

数据显示,中国茶饮消费市场几乎以每年30%的速度增长,目前,茶饮已经占据中国饮料消费市场份额的20%以上,市场潜力巨大。国内外各饮料生产商也纷纷涉足茶饮市场,欲分得一杯羹。

没有抢得先机的汇源“借力”没落品牌旭日升,能否在激烈的市场中分一杯羹,成为业内关注的事情。有业界专家表示,“旭日升”的感情牌是一个不错的选择,因汇源的果汁饮料已在消费者心目中根深蒂固,再推汇源茶饮料未必能取得好的效果。“借助‘旭日升’对部分消费者的品牌号召力,加上汇源在产业布局、生产线和技术研发方面的优势,有望在茶饮市场占有一席之地。”

另一方面,中国食品商务研究院研究员朱丹蓬也向记者分析说,目前国内茶饮市场三甲康师傅、统一和娃哈哈以“六二一”的比例把控着市场,其他品牌总体仅占一成。他表示,汇源如果想挑战康师傅,必须有康师傅2.5倍的财力投入才有机会撼动其老大地位。

本报记者 李冰/文 CFP/供图

## 普氏指数否认助三大矿推高矿石价格

本报讯(记者 肖玮)自从去年被三大矿山选为新季度铁矿石定价的依据后,原本名不见经传的普氏指数一举成为业内关注的焦点,同时,各种质疑与指责也随之而来,甚至有指责称三大矿与普氏指数“合力”推高矿价。普氏能源亚洲商务拓展高级总监华大威昨日回应称,普氏铁矿石指数绝对没有助三大矿推高价格,而是真实地反映了市场的情况。同时,普氏指数也称,中国钢企更容易接受指数定价,从长远看这种定价方式应该有利于企业。

资料显示,目前在国际市场上有影响力的铁矿石指数主要有三个:一是普氏能源资讯(Platts)的普氏指数;二是环球资讯(SBB)的TSI指数;三是金属导报(MB)的MBO指数。三个指数的编制方法不同,报价也有所不同。而三大矿对普氏情有独钟,于是中国钢企也只能被动接受。有消息称,在三大指数中,普氏价格最高,所以最受矿山欢迎,但这一说法也遭到普氏的否认。

华大威介绍,所谓的普氏指数是“评估”,而非真正意义上的“指数”。“指数是

指所有成交、出价或要价的平均值,而评估则是由分析师按照一定的方法论来做判断,所以更贴近市场。”据悉,在评估时,普氏主要依据市场当天交易结束后,最后的成交或能成交的价格。同时,也会考虑当天买卖双方最高的询盘价和最低的报盘价。普氏还拥有一份参与现货市场交易的客户名单,包括数百家矿山、贸易商、钢厂、货运商、金融机构等,在没有实际交易发生时,普氏会向他们进行询价。

尽管普氏反复强调指数的评估方法非常科学,但中国钢铁行业似乎依旧对其心存芥蒂。几天前,中钢协就明确表示,现在使用的现货指数(主要指普氏指数)存在缺失,并不能真正反映市场交易状况。

对于中钢协的质疑,普氏指数反击称,中钢协测算的所谓实际交易价格应该是指海关数据,但当月海关数据反映的并不是当月的市场状况,而是前一两个月的价格。所以与普氏的价格有所不同。而中钢协将推出的实际交易价格,并不能反映市场的最新状况,对普氏没有影响。



# 盛惠盈新春

三年尊享,六车同庆,好礼巨献

2月12日-3月31日

购买皇冠、锐志、RAV4、卡罗拉、花冠、威驰任意一款,即送价值人民币960元交强险,迎春盛惠,邀您尊享!

AAA TOYOTA 安心 安全 爱用 3年或10万公里

http://www.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

本地区经销商(排名不分先后)

- 北京方庄丰田 010-87610750
- 北京广通丰田 010-82318666
- 北京华通丰田 010-81520315
- 北京惠通丰田 010-64381188
- 北京花乡丰田 010-63754808

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

- 北京和裕丰田 010-87606307
- 北京苹果园丰田 010-68882200
- 北京森华丰田 010-88208090
- 北京金冠兴业丰田 010-80459991
- 北京三元桥丰田 010-51223311
- 北京凯百隆丰田 010-62402662
- 北京亚运村丰田 010-67802866
- 北京远通桥丰田 010-65405551
- 北京中兴达丰田 010-85577900
- 北京中业丰田 010-87500028
- 北京奥德行丰田 010-83520100

- 北京北苑丰田 010-84928565
- 北京东仁天宇丰田 010-65469090



CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达