

谁是中药材涨价最大“赢家”？

商报记者 李子君/文 焦剑/漫画

种植商因成本上涨收益不多

“我去药店买了几服中药预防感冒，这价钱把我吓了一跳。”昨日，家住朝阳区的周庆香老人告诉记者，像往常一样，她买了几服治疗手脚麻木的药和一些预防感冒的中药，没想到，与去年底相比多花了100多元。“预防感冒的药过去顶多二三十元，怎么这次多花了这么多呢？”周庆香说，中药房的销售人员告诉她，除了预防感冒的药涨价，她过去长期服用的中药价格也涨了。

记者昨日咨询河北安国中药材批发市场的部分药材经销商了解到，从去年年中开始，药材价格涨幅最大的是太子参、黄连、三七等药材。据悉，该批发市场是全国最大的中药材市场之一，主要供应我国北方地区。

安国市东方药城大厅的中药销售商郭先生告诉记者，市场春节开市后，药材价格浮动明显，这也是自己从业20多年来药材市场最反常的一年，部分药材批发价翻倍，很多种药材从产地收上来的价格高涨。

记者在中国药材市场相关网站上查询发现，中药材最近一年价格上涨迅速。麦冬在去年3月的报价为33-35元/公斤，随后价格呈震荡上升趋势，去年9月，安国药市麦冬的价格为85-90元/公斤，而最新报价已上升至90-100元/公斤。去年年初，120头的三七210元/公斤，如今已升至370-380元/公斤。

“正常情况下，种植当归一亩地大约收益4000元，但化肥和农药价格上涨，所以实际盈余没有这么多。”在我国最大的中药材流通市场安徽亳州销售药品的马先生告诉记者，2月20日最新亳州市场药材种子、种苗价格行情多数都是“升”、“稳升”或“快”，只有少数为“稳”。安徽亳州中药材交易中心批发草种子的孟先生告诉记者，2月中草药种植的品种是以种苗栽种为主，新老药农会抓住这一年的有利时机进行中药材种植、种苗移栽、树苗种植。

不过，中药材种子批发生意最近几年十分反常。河北省一位药农介绍，因为种植中草药收益不多，农药和化肥涨价又导致了中药种植成本增加，以致很多农民放弃种植外出打工。

中间商恶意囤货推涨批发价

“现在的药材市场并未达到供不应求的程度，有很多闲散资金进入药材市场，存在恶意囤积药材的情况。”安徽一位中药批发商透露，自己收上来的药材需要进行筛选、清洗等工作，减去这部分消耗，每公斤药材的收益并不多，进货价为50元/公斤的药材，批发出去每公斤最

初春时节，乍暖还寒，感冒容易频繁“光顾”，为了预防感冒，不少市民选择服用中药强身，不过，当走进中药材店却发现，超过八成的中药材涨价，部分药材价格甚至翻倍。这究竟是药材供求失衡，还是人为炒作？在本轮中药材涨价中，谁又牟利最多？



多赚3-4元。

也有中药批发商表示，一些中草药明明已到收获季节，在批发市场上却没有往年那么多，除了恶劣气候导致收成降低之外，这其中肯定有部分草药被人囤积了。伴随着中草药的每一轮涨价，囤积草药的中间商也会越赚越多。

经常来往于北京和河北省安国市批发中草药的严先生坦言，在安国当地几乎家家都做药材生意，这些中间商会雇人到药材产地收药，囤积之后再加价卖给批发商，根据市场需求不同，每公斤药品都能赚几十元甚至更多，药材市场价格的每一次波动都少不了部分大宗药品中间商的参与。

“近期中药涨价不排除人为因素，比如恶意囤积。”长期从事生物医学与社会关系研究工作的张田勘认为，任何产品的囤积和炒作都有可能造成短期内市场上该产品的价格波动。

药店因市场竞争激烈涨价不明显

尽管中药材价格不断“登高”，但零售药店却并未因此有过多收益。记者走访北京地区多家零售药店发现，普

通中成药价格相比过去变化并不明显，普通感冒冲剂的价格根据厂家和净含量不同，每盒价格在19-25元不等，感冒冲剂相比去年只有一两成的涨幅。

北京老百姓大药房宣传负责人谭先生告诉记者，随着社保卡的推广，各零售药店的顾客会越来越有限，在竞争激烈的情况下，各药店都不愿意擅自抬价。“我们药店每周都会派人到周边药店看价格，就是为了保证药品在周边三公里范围内是最便宜的。”

公立医院靠“加成+价格时间差”盈利

记者在采访中发现，社区医院由于受零差率限制售药，其中成药和中草药价格相比药店和其他医院价格略低。北京蒲黄榆社区卫生服务中心是一家中医特色社区医院，该院院长张志军介绍，由于该院存货比较充足，其中草药价格并未因为现在价格上涨有所波动。

不过，一位在北京一家中医特色公立医院药房负责中药材采购的李先生告诉记者，最近来医院开中药的患者，其每服药价格相比半年前至少涨了三成，这源于药材进货价不断攀升。

“我们医院每周需要新进2万元左右的药材，每次

的进货价都涨钱，涨价的药材共有100多种，很多都是常用药。”一位不愿具名的公立医院药房负责人告诉记者，其实在很多医院中药房都有不少备货，尽管药材价格上涨但仍不断上新货，其原因就是医院15%的药品加成。

并且，医院还依靠价格时间差获利。虽然医院卖给患者的可能是以前的存货，但医院仍然按最新价卖给患者，这样医院可以获得更高的收益，而且医院普遍不希望药品价格下降，在没有政府足额补贴的情况下，医院依然要靠卖药的收益实现正常运营。上述负责人告诉记者，以党参为例，根据品相不同，现在每公斤进货价是100元左右，比去年同期翻了一倍多，其涨价势头依旧没有放缓。

记者计算发现，公立医院按照15%加成销售中药，每公斤党参要卖115元，而一个月前的进货价大约在90元左右，按照旧的进货价，每公斤只能卖到103.5元，新价格对比旧价格，每公斤党参医院将因此多收入11.5元。

质量标准不统一指导价名存实亡

虽然原材料涨价，但医院销售的中成药是国家基本医疗目录部分，是不允许违规提高价格的。为了保障药价，医院应按照国家规定进行招标，选择同等质量价格最低的供应商，如果这个供应商的某种药价上涨，医院要进行再比价，选择供货价格最低的供应商。不过，也有一些中药不在国家限价范围之内，这就给了医院自主选择的空间。

北京中医药学会秘书长高丹枫表示，北京中医药学会曾在2007年与首都医药协会联合制定了100余种常用中药材的指导价，但由于药品价格监管难度较大，现在北京的中药价格大部分都已超出指导价。“以当归为例，根据成色和等级不同，价格也会相差很多。”对此高丹枫建议，相关部门应尽快出台指导中药饮片价格和质量的法律法规。

业内人士表示，如果中医特色的公立医院能效仿社区医院进行零差率销售中草药，就能有效减缓现在中草药价格持续上涨的趋势，同时，需要对零差率售药的医院加大财政补贴。

张田勘认为，药品有别于其他商品，属于人们必须使用且不可替代的，相关部门应及时采取价格调控，同时适当降低农药和化肥的价格，使中药材在生产链最前端的涨价因素就被控制住。

针对恶意囤积中药的中间商，专家建议，相关部门应及时采取相关措施，依法打击恶意炒作和囤积居奇行为。



2010年度北京十大商业品牌评选获奖名单公告

建设国际商贸中心

(以下排名不分先后均为首字拼音排序)

2010年度北京十大商业品牌金奖

★北京稻香村 ★菜百首饰 ★当代商城 ★居然之家 ★全聚德 ★张一元 ★中复电讯

2010年度北京十大商业品牌

★翠微大厦 ★超市发 ★凡客诚品 ★金源新燕莎MALL ★眉州东坡酒楼 ★同仁堂 ★呷哺呷哺 ★新发地批发市场 ★燕莎奥特莱斯 ★亚运村汽车交易市场

2010年度影响北京外埠商业品牌

☆红星美凯龙 ☆快客 ☆苏宁电器 ☆天虹百货 ☆新世界百货

2010年度影响北京跨国商业品牌

☆肯德基 ☆乐天玛特 ☆麦当劳 ☆永旺 ☆宜家家居

2010年度十大商业品牌创新单项奖

☆营销创新：北京建材经贸大厦、大董烤鸭店、丰泽园、黎昌海鲜
☆管理创新：东方家园、贵友大厦、万家灯火
☆文化创新：博洛尼、城外诚、仿膳、南新仓

☆环保创新：和合谷、集美家居、十里河灯饰城、中奥马哥亨罗大酒店
☆业态创新：甘家口大厦、每克拉美钻石商场、闽龙陶瓷总部基地
☆服务创新：大明眼镜、家和家美、乐语通讯、梅地亚中心

主办机构：北京日报报业集团/北京市商业联合会
特别支持机构：中国商业联合会/中国经济报刊协会
支持机构：北京市商务委/北京市国资委/北京市工商局/北京市发改委
北京市地税局/北京市统计局/北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社会科学院/北京财贸职业学院
协办机构：北京商业经济学会/北京市中小企业服务中心/北京网络媒体协会

承办机构：北京商报社
官方网站：北京商网(www.bjbusiness.com.cn)
官方电视平台：北京电视台财经频道
官方广播平台：北京人民广播电台
媒体支持：北京日报/北京晚报/北京晨报/竞报/北京娱乐信报/北京商报/北京青年报/法制晚报
精品购物指南/中国商报/环球时报/中国经济信息杂志/经济参考报