

C2 北京导游协会因何难产?

2月20日,导游工作座谈会在京召开。会议强调有必要设立导游行业协会。面对近期发生的港澳导游与游客冲突,尽快设立导游协会成为业界谈论的焦点。但北京的导游协会为何迟迟不见身影?

C3 三里屯Village 京城老外最爱

说到三里屯,不少老外表示三里屯吸引他们的原因是国际化元素比较多,容易找到志趣相投的同道中人。常在三里屯Village购物的英国人Simon赞叹,这里是北京新城市元素之所在。

C4 中档连锁酒店抢滩中高端市场

继在线旅游推出“酒店私访团”等酒店免费体验活动之后,这一形式也开始在中档连锁酒店兴起。业内人士认为,中档连锁酒店正广泛展示其高于经济型酒店的舒适品质,试图抢夺经济型酒店市场。

腾邦国际上市难改在线旅游格局

2011年2月15日,深圳一家以商务出行和机票代理为主要业务的民营公司——腾邦国际,吹响了进军资本市场的号角。以在线商旅为题材概念上市募集资金的腾邦国际,能否给携程、艺龙独大的在线旅游市场带来冲击呢?

新晋商旅企业 开抢市场

2月15日,国内首家以航空客运销售代理、酒店预订、商旅管理等服务为主的商旅企业——腾邦国际登陆创业板。这是国内首家“在线商旅概念”的A股上市公司,挂牌首日大受市场追捧。

在A股招股说明书中,腾邦国际透露了其争夺在线商旅市场地位的目标。

事实上,上市募资在旅游业已不新鲜。2009年11月20日,7天连锁酒店集团在美国纽约证券交易所上市,在上市后得到更迅猛的发展。上市后募得资金用以在全国范围内扩建

连锁店,如今已将许多老牌的经济型酒店,如锦江之星和格林豪泰等竞争对手甩在身后。

不过就在人们对这只新晋的商旅题材股大肆追捧之际,腾邦国际在上市后的第二天股价下跌5%,让广大投资者瞬间感受到创业板股票的高风险。截至2月22日,酒店旅游板块走弱,腾邦国际以3.48%领跌。

面对叫板 携程不做回应

在腾邦国际A股上市前一天,携程公布了其2010年四季度及全年财报,强调了其在业内的机票预订龙头地位。如携程在报告中强调:“外界普



遍认为携程在2010年遭遇了空前激烈的市场竞争,但是携程的机票预订收入在2010年依然激增39%。”

然而携程并未就上市情况向记者做出官方

回应。在业内人士看来,携程并不担心新对手会构成威胁。

业内专家表示,无论是携程这样的专业旅游网站,还是利用淘宝、网易等平台售卖机票的传统代理,都是通过中航信系统获取价格信息,分销机票,淘宝、网易即使为了吸引眼球让利也只能是短期行为,无法长期持续。即使美国的商业文化、诚信体系如此发达,eBay上也是不卖机票的。

因为旅游预订服务环节众多、售后服务要求高,需要一个强大整合服务能力的机构才能实现,像淘宝这样只是为中小机票代理提供一个平台、服务体系没有发生实质性变化,是远远不够的,其服务体验根本无法和专业的旅游预订网站相比。

龙头盘踞商务市场 难以撼动

不仅有已经在资本市场摸爬滚打多年的前辈艺龙和携程,还有蠢蠢欲动想要去资本市场圈钱的去哪儿网也有上市计划。但当记者致电询问去哪儿网关于上市相关消息时,其工作人员以商业机密为由暂不回应。

业内人士指出,无论是已上市的腾邦国际,还是将要上市的去哪儿网,其目标均是通过上市募得资金,扩大在线商旅服务平台,以实现朝携程、艺龙等综合商旅预订网站转型。但从目前腾邦国际在国内在线旅游市场所占仅5%的市场份额来看,腾邦国际想要成为与艺龙、携程齐名的在线旅游平台,还有一段很长的路要走。

首经贸工商管理学院旅游管理系李云鹏表示,提升传统旅游产业价值链至关重要,包括个性化的

旅游服务。据了解,目前在线旅游市场利润空间最大的商务市场大部分被携程占据,携程的商旅通业务为其带来了酒店、机票市场。

淘宝、网易在服务上的天然缺陷导致其无法吸引机票预订利润最丰厚的客人——商务客,他们经常需要电话服务紧急预订、退改签等等,单纯的在线预订是无法提供这样个性化的便捷服务的,所以淘宝、网易等机构吃不到“奶油最多的蛋糕”。根据携程的统计,40%的电话呼入发生在售前,30%发生在售后,可见除了预订之外,呼叫中心还有繁重的信息咨询、退改签等服务职能,纯在线预订的机构是无法提供这样全流程的服务的,严重影响到客户的感受。所以中小型企业单拼低价机票的做法不科学,应该潜心研究商务差旅市场这块肥肉了。

本报记者 程铭劫 师兴



北京宣武门商务酒店是一家集客房、会议、餐饮于一体的三星级商务酒店,位于市中心繁华SOGO商业区和传媒大道龙首位置,地铁二号线和四号线宣武门站。

酒店拥有高档客房359间套,设有高速互联网、提供24小时商务服务、1000平米的各类会议室、多功能厅,配备官厨精品菜肴、咖啡厅、大堂吧等相应设施及餐饮,是您商务活动、亲友聚会的理想选择。



宣武门商务酒店

XUAN WU MEN HOTEL

位于北京市中心黄金地段
与天安门咫尺之遥 毗邻西单繁华商业区

地址: 北京市宣武门东大街24号
订餐电话: (010) 63014499转6655
订房电话: (010) 63014499转2255

