

星程再引酒店“私访”潮

# 中档连锁酒店抢滩中端市场

继在线旅行服务商推出“酒店私访团”等酒店免费体验活动之后，这一形式也开始在中档连锁酒店兴起。记者了解到，星程酒店集团近日推出“百人私访团”活动，将招募百人免费入住、亲身体验中档酒店。业内人士认为，中档连锁酒店正广泛展示其高于经济型酒店的舒适品质，试图抢夺经济型酒店市场。

## “私访”成连锁酒店试金石

记者了解到，星程“百人私访团”活动分两期举行，每期选拔出50位会员免费入住星程酒店，第一期从2月14日持续到3月19日，第二期将在5月举行。活动酒店覆盖北京、上海、杭州、青岛、厦门、珠海、西安等地，通过免费入住活动，私访者可以对酒店的地段、设施、服务等评头论足，同时还将竞选“星程私访达人”。

星程酒店集团CEO邵兵介绍，中档连锁酒店市场近几年在国内刚刚兴起，酒店规模化及品牌化正处于快速发展的阶段。本次星程举办私访活动的初衷就是通过免费入住让更多消费者亲身体验和了

解中档酒店优于经济型酒店的住宿品质，希望为消费者的出行提供更多更佳

的住宿选择。其实某些连锁酒店多年来一直有着自己的“酒店试睡员”。据了解，锦江之星就聘请专业人士做“啄木鸟”，以普通旅客身份入住，对酒店进行监督，为酒店提建议。

## 双方抢夺中端商务市场

由于近年中档酒店多为单体酒店，竞争力差，导致原本商旅市场被经济型酒店分流。据星程酒店集团调查，商务客人对中档连锁酒店市场的需求非常大，预算在250-400元左右的中层消费者往往希望住得更宽敞、更舒适，但碍于单体



中档酒店品质参差不齐、预订不便等问题，导致部分消费者产生趋低消费倾向，转向入住经济型酒店。

不过业内人士表示，随着消费者对住宿品质的日益重视，中档酒店市场兴起一批连锁品牌，本土品牌开始迅速崛起，而品质和规模将成为赢得顾客的关键因素。据邵兵介绍，作为国内规模最大的中档连锁酒店，宽敞的客房和完善的正是星程的两大卖点，同时全国突破百家门店，也拥有连锁

模式带来的稳定品质、便捷预订等一切优点，满足了中层商务客人更高住宿要求。

但是经济型酒店也不轻易放弃中高端市场。本报曾报道，如家酒店集团于上月宣布旗下中高端品牌和颐酒店入驻西安曲江，并计划在五年内将其规模扩大至50家。与此同时，除7天连锁酒店明确表示三年后考虑是否走多品牌路线之外，汉庭快捷、锦江之星两家经济型酒店企业也将试水中高端市场。

## “私访”能否为中档酒店加分？

目前，中低端酒店市场都已经完成了品牌化、连锁化。外资高星级酒店大举进入中国的一二线城市；以如家为首的经济型连锁酒店遍及全国主要城市，依靠有限的服务、经济的价格和有效的连锁品牌推广获得了顾客认可。

但是，中档酒店市场还比较混沌，缺乏强势的连锁酒店品牌，普遍以单体酒店为主，既要面对低端市场供应过剩又要受到

中高端挤压，纷纷寻求外力破坚冰。作为中档酒店连锁化代表的星程酒店此次推出的“私访”活动能否完全展示中档酒店的优势呢？

在采访中，有消费者表示星程酒店此次选拔的体验者均来自其会员，今后可尝试在社会上进行海选，扩大活动知名度并能增强点评透明度。而业内人士认为，高端奢华酒店和经济型酒店都推出过“试住”活动，中档酒店亟待透明化。以往中档单体酒店在对外推广方面非常闭塞，导致大部分中档酒店客源流失，所以中档连锁酒店的“私访”、“试住”活动也是重塑中档酒店整体形象的标志。

本报记者 师兴/文 星程酒店集团/供图



# 大明眼镜

## 寒假到大明配镜享优惠

**活动时间：**  
2011年1月21日至2月28日

**多个品牌隐形眼镜 有礼相赠**

**6大品牌 1.67折射率镜片 8.5折**

尼康 依视路  
豪雅 | 精工 | 特可亮 | 精彩

**55个品牌镜架 8.5折优惠券**

卡佩罗 | 泰坦钛克 | 夏蒙 | 帝铎 | 悠久奥德赛 | 尼康 | 思柏 | 华尔诗丹 | 纤 | GUESS | 芙蓉天使 | Q&D | ESPRIT | 帕罗斯 | 莎菲迪妮 | 精工 | 意形钛 | 弗森 | 雅辞 | 保利飞力 | 富士钛 | 怡浓 | 古加希 | 威高 | 蒙迪爱尔 | 杜狄 | 巴宝莉 | 新百伦 | 凯迪奥 | 艾思梵尔 | 莎菲萝 | 汗马将军 | 奥斯 | 倩碧 | 黎姿 | 乐嘉 | 觅拓 | 门巴斯 | 诗都 | 浪曼妮 | 君威 | 纳米 | 蒙纳士 | 金玉良品 | 傲杰 | 卡丹路 | 卡瓦诺 | 天使 | 百事 | 澳罗拉 | 华丝浓 | 百图 | CO | 宝莱 | 柏仙尼 (K金及宝石镜架除外)

www.damingyj.com.cn

免费咨询电话：**8008100841**