

·行业快讯·

苹果将于3月2日正式发布iPad 2

昨日,苹果开始向各界人士发出邀请函,邀请他们参加定于美国当地时间3月2日上午10点(北京时间3月3日凌晨2点)在旧金山芳草地艺术中心召开的特别发布会。业内人士普遍认为,苹果将在此次发布会上推出iPad 2。

近期,关于iPad 2规格的种种猜测一直不断,据称,苹果iPad 2相对于第一代iPad,将更薄功能更强大,至少支持一个前置摄像头,以配合苹果FaceTime视频软件。另有知情人士还透露,今年秋天(预计9月份)苹果就将发布iPad 3。

与此同时,苹果iPad在中国内地的商标权争夺案也于日前开庭。在iPad进入内地时,一家总部在台湾的企业“唯冠科技”和“苹果”打起口水仗,声称iPad的中国内地商标权归其旗下的深圳唯冠所有。不过,苹果“先下手为强”将深圳唯冠告上法庭。苹果要求法院确认其商标专有权,并要求深圳唯冠支付200万元诉讼成本费。

商报综合报道

万科称今年销售放缓属正常

万科执行副总裁刘爱明昨日在出席第十一届长三角房地产发展年会时表示,公司从来没有公布过今年的销售目标,所以传闻“目标下调”无从谈起。就今年的政策环境而言,万科会相对从容些,并没有一个明确的、需要完成的目标。

另外,就该公司放缓销售步伐的质疑,他表示,目前有调控政策,销售放缓是自然事件。销售是公司的常态工作,不会有专门的应对方针。

万科去年销售额突破1000亿元人民币,成为中国首家千亿级房企。对于今年能否保持这个水平,刘爱明表示,信心一定要有,但最终结果要看政策和市场。最后他还表示,将积极响应国家保障性住房的政策,未来会增加这方面业务的关注。

商报综合报道

风电消纳问题阻碍行业发展

商报讯(记者 郭奕涵)昨日,中电联发布报告对电力行业存在的问题进行了分析。中电联指出,以风电、太阳能发电为例,尽管近年来发展速度迅猛,但受电价承受能力、市场消纳以及发电装备制造水平等影响,大规模发展风能、太阳能发电的任务十分艰巨。

其中,由于风能资源的随机性和风电价格较高的特点,风电消纳成了阻碍行业发展的一大障碍。中电联相关专家指出,应通过建立“保障性”的风电消纳市场需求,扩大风电输送和消纳区域,提高电网运行和管理水平等多种方式,全国风电按照“就近消纳与扩大区域相结合”的基本原则合理选择风电消纳区域。

根据中电联数据,去年,我国并网风电达到3107万千瓦,吊装容量达4183万千瓦,未并网风电比例极高。而实际上近年有关“风电并网难”的呼声不绝于耳,有报道指出国内1/3的风电被舍弃。对此,中电联专家建议,电网部门应依据主管部门批复的风电规划和年度开发方案,落实风电场工程的配套电力送出工程。

除此以外,中电联还认为,风电企业在风机制造研发能力、近海风电发展技术等方面仍有较多不足。

改组“最弱网游上市公司” 高层人事采用嫡系爱将

唐骏全面控制联游管理层

商报讯(记者 张绪旺)因“学历门”个人能力被质疑,曾经的“打工皇帝”唐骏试图以成功投资人和创业者的姿态重塑形象。昨日有消息称,联游网络董事长唐骏找来昔日微软爱将邢志新担任旗下联游网络CEO,完成联游网络管理层重组。拥有了完全属于自己的公司团队,唐骏高调宣布“回归创业激情”。

据悉,联游网络新任CEO邢志新与唐骏关系非同一般。两人在微软工作过10年以上,邢志新曾是唐骏的部下。这段经历被外界认定邢志新是唐骏的嫡系爱将,而联游的人事总监和行政总监,也被看做是唐骏的亲信。而唐骏本人也不否认,他在微博上高调表示,“联游管理层调整全部完成,不只是嫡系,是相同理念,回归创业激情”。

念,回归创业激情”。

唐骏旧将入主,意味着联游网络初创团队和原管理团队彻底离场:原CEO梁咏伦离开公司,但仍保留股份。而另一位创始人,原副总裁屠巍翰早在之前就发表了告别公开信。

事实上,唐骏与联游网络原管理团队的关系极其复杂。联游网络是上海一家成立不到三年的初创新型网络游戏公司。去年1月,唐骏以投资者的身份收购联游网络,引发外界对唐骏离开盛大后重回网游界的诸多猜测,唐骏也在去年5月承诺三个月内运作联游网络上市。当时管理者梁咏伦和老板唐骏的关系很“和谐”,均展现了对未来的美好愿景。

随后唐骏陷入震惊业界的“学历门”

丑闻。但备受争议的唐骏并没有停止“玩资本”,并于去年8月底,经过一系列资本运作,纳斯达克上市公司大华建设收购联游网络,唐骏又成为大华建设的大股东并出任大华建设董事长,通过此番“反向收购”,唐骏兑现了联游网络上市的语言。

但借壳上市的联游网络一直风波不断。由于尚没有游戏产品正式运营,该公司被外界质疑“没有任何营收”的“最弱网游上市公司”,母公司大华建设也一直在纳斯达克退市“生死线”徘徊,唐骏和梁咏伦都深受“能力”质疑。

更令人意外的是,联游网络去年12月爆发内讧,已经历过一波人事变动:当时唐骏以董事长身份在较短时间内对公

司进行整顿,裁撤了数十名员工,其中包括联游副总裁屠巍翰。梁咏伦内部邮件表达对唐骏裁员的不满,并对唐骏的管理方式表示强烈质疑。而唐骏态度坚决地接手联游网络。消息人士透露,与唐骏的冲突公开化之后,梁咏伦早已逐步淡出,而当时已经招进公司的邢志新执掌了联游网络的实际管理权。

一直以职业经理人身份出现的唐骏此番完成对联游网络管理层重组,做起老板。但外界仍然对联游网络的未来持观望态度。有分析人士指出,即便有上市公司和唐骏这两个招牌,联游网络仍然只是一个创业型的网游公司,发展情况还要看其产品水平。据悉,联游网络今年夏天才能上线运营首款产品《雷霆》。

中国1月新船订单占全球总量72.6%

专家称距世界第一造船强国还有距离

商报讯(记者 李冰)今年首月,全球新船订单出现量价双跌的局面。记者昨日获悉,今年1月,全球新船订单共64艘,420万载重吨,280万总吨及150万CGT(修正总吨),比去年同期下降59%。而克拉克松数据显示,1月获得订单的总值为27亿美元,仅为去年12月55亿美元的一半。

对此,中国船舶工业研究经济研究中心分析师梁志勇认为,从去年船舶成交的情况来看,上半年好于下半年,今年1月是延续了去年下半年的成交惯性,去年主流船东的部分退出及资源型船东和金融机构的进入,提供了一大批订单,使得去年接单情况较好,但是这种船东的间歇性支持并不具备稳定性。此外,由于近期BDI指数呈现大幅下滑趋势,及国内外假期等因素,综合作用下,使得1月船企接单量不佳。此外,他还表示,这个时期的数据与真实的数据会有出入,经过一段时间的修正,数字

会有所提高。

此外,中国1月共获得45艘约110万CGT的订单,占全球市场的72.6%,而韩国仅获约40万CGT。在新船交付方面,全球1月总交付船舶350万CGT,中国占160万CGT,明显高于韩国的120万CGT。业内人士认为,从去年7月中国在新船订单量、手持订单量和建造量这代表造船业竞争力的三大指标上超过韩国站上世界第一的宝座后,这种呈现在竞争力指标上的优势已经越来越明显了,可以说中国已经成为了造船大国,但是在技术创新等层面还远不如韩国,双方正处于一种互相超越的局面,中国想真正超越韩国成为世界第一造船强国,则还需时日。

梁志勇还表示,接下来的造船市场,在接单及新船交付方面会与去年水平相当,但是因为今年将有一部分之前低价抢得的订单会陆续交付,加之成本上涨,会导致船企在盈利方面不会乐观。

华为在美胜诉知识产权官司

法院向摩托罗拉颁布禁止令

商报讯(记者 金朝力)华为公司昨日向记者证实,美国中部时间2月22日,当地法院就华为公司起诉摩托罗拉公司和诺基亚西门子子公司一案正式做出裁决,禁止摩托罗拉公司向诺基亚西门子子公司转移华为公司的保密信息。

在此次法院颁布的初步禁止令中,禁令范围不仅包括此前临时限制令中提出的禁止摩托罗拉向诺基亚转移华为的保密信息,还要求摩托罗拉聘请独立第三方进行华为保密信息的安全删除检查,及允许华为对诺基亚维护摩托罗拉设备的服务记录进行审计等要求。

在诉讼请求得到美国法院的支持后,华为昨日发表声明,要求摩托罗拉必须遵守合同约定,保护华为的商业秘密和知识产权。“我们希望摩托罗拉现在把关注的重点放到如何保护华为的知识产权上。”

据悉,自2000年起,华为就与摩托罗拉建立了广泛的合作,涉及无线接

入、核心网等多个领域。合作中,摩托罗拉大量地使用华为公司的技术和知识产权,向客户转移华为公司无线网络产品,并提供相关服务。

自2010年7月诺基亚宣布收购摩托罗拉无线网络业务资产以来,华为就一直主动与摩托罗拉沟通,以确保摩托罗拉不将华为知识产权和商业秘密转移给诺基亚。华为公司表示,如果华为公司的知识产权在这项收购中被摩托罗拉转移,华为公司将蒙受不可估量的损失。

不过,华为认为摩托罗拉未能采取必要措施确保华为知识产权和商业秘密的安全,这迫使其最终选择以法律手段保护自身的合法权益。因此,今年1月24日,华为向美国地区法院提起诉讼,旨在阻止摩托罗拉非法向诺基亚转移华为自主研发的知识产权。

这次胜诉也被业界认为是华为在经受了2002年思科和2009年摩托罗拉的侵权起诉后的一次胜利反击。



梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车

The meaning of progress.

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车秉承“更强动力,更大空间,更多舒适”的卓越优势,并以“全球领先豪华行政座驾”的明确市场定位服务于社会各领域的领袖型人士。同时愿随各界优秀人才共同发展,以期实现“从优秀到卓越”的更大进步。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,专为中国商务精英量身打造,秉承并发扬了梅赛德斯-奔驰各项

尖端领先科技,包含整体式安全理念(PRO-SAFE™)中的预防性安全系统(PRE-SAFE®),可在车辆濒临失控之初即激活一系列预防措施,为可能来临的事故做好全面的乘员安全保护。该车独具驾驶员膝部安全气囊,为驾驶者提供超乎想像的安全保护。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,大幅提高功率和扭矩,同时降低油耗和噪音;高效低耗,绿色环保。

从优秀到卓越

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn;全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz

梅赛德斯-奔驰授权经销商:

北京博瑞祥驰

北京市朝阳区德胜门外花虎沟2号博瑞汽车园区内

010-8281 8765