

3·3服装大厦卖名牌箱包涉嫌侵权

商报讯(记者 姜子谦 通讯员 郭尊儒)市工商朝阳分局执法人员昨日对三里屯3·3服装服饰大厦进行突击检查,在一家店铺内查获“CHANEL”、“PRADA”、“DIOR”、“GUCCI”、“miu miu”等知名品牌的包、皮鞋等。

据悉,涉嫌侵权的商家老板是一个外国人,这些名牌产品都是老板从国外快递进来的,又称都是以二手货出售。但该商户提供不出相关证据,也没有授权销售的证明。工商朝阳分局商标科负责人表示,根据有关规定,不管真假,这些国际名牌产品不允许在服装市场、批发市场销售。工商部门将联系相关商标权利人进行鉴定,并根据鉴定结果进行处理。

内地旅行社筹备赴台游

商报讯(记者 师兴)国家旅游局局长邵琪伟日前透露,在准备工作完备的条件下,将于今年二季度正式启动内地居民赴台“个人游”试点,以进一步推动内地居民赴台旅游向纵深发展。记者了解到,目前内地旅行社已开始研发赴台深度旅游产品,预期内地赴台游客结构将更年轻化、多元化。

记者从中国康辉等旅行社了解到,内地旅行社方面已经密切关注有关政策的进展,争相开发赴台自由产品。资深从业者杨文华表示,虽然自由产品价格高,但对于内地市场而言,其将改变台湾线路过于单一的状况。“个人游”的试点不仅促进台湾游品质化,还将方便探亲、访友的游客。

赛特将协助百思买北京店“善后”

商报讯(记者 吴文治)“百思买”品牌开始做最后一个月的“谢幕”。宣布正式关闭门店并遣散部门工作人员后,百思买昨日重开四家门店处理撤店后的系列问题。

百思买昨日发出声明,称在四家门店重开服务柜台处理顾客的退货、退延保服务和以旧换新等善后事宜。退换货等善后事宜的服务期限从2月24日起延续1个月至3月24日,同时,服务热线在3月24日后会继续服务。据悉,购买延保服务超过30天的,百思买将不予退款。其相关延保服务被转移至五星电器门店。

百思买在北京的门店位于赛特购物中心。据赛特方面介绍,百思买招牌撤掉后,顾客此前在该柜台购买商品的相关售后服务将由商场方面协助解决。



隆福大厦重张进入论证期

隆福寺“艺术交易中心”酝酿破土

商报讯(记者 李铎)被写进东城区“十二五”规划的隆福寺商业街新的发展计划,开始出现萌动的迹象。记者昨日从东城区商务委获悉,隆福寺商业街主要的商业设施,已经停业数年的隆福大厦,正在为重张进行业态论证。

记者昨日走访看到,隆福大厦依旧沿袭了多年来的冷清局面,只有停车场内密集的车辆,依稀映射出往昔的繁荣。受到隆福大厦的“拖累”,隆福寺商业街也已风光不再。主要商业设施隆福大厦的长期闲置,令商户对隆福寺商业街的未来普遍持观望态度。东城区区长牛青山曾表示,隆福寺商业街曾经是京城非常重要的一条文化商业街,但由于各种原因,该商业街目前的发展出现了问题。

资料显示,隆福大厦的没落始于18年前的一场大火。此后,该商场就一直在开业与停业之间苦苦挣扎。隆福大厦最近一次进入公众的视野,还要追溯到2004年。

当时,隆福大厦转型为“中财隆福数码音像发烧城”。由于经营业绩不佳,商场不仅没能再续辉煌,反而被定位束缚了“手脚”。时至今日,这片曾经的京城商业黄金区域一直处于荒废之中,迟迟不能开业。

据悉,东城区政府已明确将“以隆福寺地区为核心建设文化艺术品高端交易中心”写进“十二五”规划中。

昨日,东城区商务委有关人士对记者表示,正在为隆福大厦未来的经营定位进行论证,这为隆福寺商业街的复兴带来了新的契机。与此同时,长期困扰隆福大厦的业态权衡难题,有望得到破解。目前,东城区政府已经为隆福寺商业街的未来定下了基调:隆福大厦等商业设施,将与东单“银街”和王府井“金街”,在经营定位上实现互补。

在北京商业经济学会秘书长赖阳看来,隆福寺地区作为北京两大传统庙会的所在地,拥有得天独厚的文化

传统。隆福大厦可以借鉴上海城隍庙的成功经验,主打庙会体验经济,利用顶层现有的庙吸引客流后,在其他楼层设置舞台,进行北京传统文化表演。同时,在卖场中销售北京传统工艺品。这一经营模式很可能吸引国内外的大批游客。

在针对隆福大厦进行单体业态论证的同时,业界的不乏专家还呼吁,应对隆福大厦所在区域进行整体定位。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,隆福大厦多次转型不成功,与隆福寺商业街所在商圈归属不清不无关系。隆福寺商业街要想续写之前的辉煌,除了要明确其所属商圈外,还应确定该地区在商圈内的主、副地位。

此外,北京市地铁网络的完善,也为隆福寺商业街的再度繁荣提供了契机。据悉,地铁6号线、8号线开通后,将在隆福寺商业街“交汇”,为这条街区的发展带来新的商机。

京城四家旺市百利整合完成

沃尔玛突破整合好又多瓶颈

商报讯(记者 姜子谦)沃尔玛整合好又多的步伐似乎正在逐步加快。昨日,记者在旺市百利朝阳门店看到,在没有任何宣传的情况下,北京最后一家还未“升级”的旺市百利门店,已经悄悄宣告完成整改。至此,这场耗时半年多的整改“剧目”终于低调落下帷幕。而朝阳门店的整合成功也预示着沃尔玛面对好又多复杂的股权问题找到了一条可行之路。

记者昨日在旺市百利朝阳门店看到,蓝底红字的大招牌终于出现在了该门店的门口位置,不过旺市百利原来的白底招牌仍在原来的位置未被撤除。卖场内商品的摆放位置及种类等都已做出不小的调整,从价签到购物小票等一系列细节,都已随着旺市百利其他三家门店“沃尔玛化”。“天天省钱”的标识在卖场内随处可见;沃尔玛“惠宜”牌的自有商品成为不少货架的主打商品;沃尔玛的招牌熟食吸引了大量消费者……这些细节宣告着沃尔玛对于京城旺市百利的整合成功。

记者从旺市百利的工作人员口中得知,朝阳门店整改主要内容之一就是引入大量沃尔玛商品。工作人员开玩笑说,“如果你了解沃尔玛,你会觉得这里十分熟悉”。

实际上,沃尔玛整合京城旺市百利的路并不是十分顺畅。去年6月,随着沃尔玛整个中国整合好又多的步伐,京城的旺市百利也纷纷开始对门店进行升级。随着其余三家店顺利重装开业,朝阳门店却迟迟未动,而沃尔玛以及旺市百利方面均对此讳莫如深。

不过记者随后从可靠途径了解到,不同于其他三家门店,朝阳门店的最大股东是一家名为“中国友谊集团公司”的国有企业,背后有大股东的存在再次印证,好又多复杂的内外资股权关系是导致沃尔玛迟迟整合不畅的主因。

虽然沃尔玛中国区总裁兼CEO陈耀昌在去年已经给出整合好又多的死限,但这一日期被一再推后。目前沃尔玛以十分低调的态势逐步完成整合,从旺市百利整改完成可以看出,沃尔玛面对好又多复杂的股权问题似乎已经找到了一条可行之路。

称油价每涨5%将损失2%利润
油价上涨 物流企业叫苦

商报讯(记者 张涵)虽然经历了去年的集体提价,但其后两次油价的持续上涨让物流行业再次感到压力。伊藤忠物流总经理柳宗生在昨日的“聚焦油价上调与加息提准的经济后果”研讨会上表示,油价每上涨5%,物流行业利润就将减少2%,对于国家支持物流业发展的导向,他形容为“只见楼梯响不见人下来”。

在物流行业,历来有“先涨价先死”,“不涨价等死”的双重尴尬,价格调整知难行易。

柳宗生昨日表示,油价的上涨对交通运输行业的影响是40%左右,而对物流行业的影响是35%,也就是说油价每上涨5%对行业影响是2%。“2006年到现在油价上涨了16%,对我们的影响是6%。”他表示,“行业里盈利状况好的物流企业净利润现在仅有8%-

10%左右”。

北方交通大学经济管理学院教授欧国立也支持这一观点,油价对于终端消费品是一个缓慢的传导过程。如果油价发生比较明显的变化,对这些企业带来的成本影响就会比较明显,这种影响在短时间内难以释放,但是当所有压力难以承受之时,价格可能会集中释放,推高价格。

前不久,国家发改委调整了成品油最高限价,这是2009年新定价机制执行以来第11次上调价格,而当前机制下,下调次数却寥寥无几。调整后部分地区供应的国4标准97号汽油每升价格已达到8.11元,突破了8元大关。按照地方标准,北京地区供应的DB11/238-2007标准93号汽油价格为7.45元,而97号汽油价格也接近8元,达到7.93元。



梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车秉承“更强劲动力,更大空间,更多舒适”的卓越优势,并以“全球领先豪华行政座驾”的明确市场定位服务于社会各领域的领袖型人士。同时愿随各界优秀人才共同发展,以期实现“从优秀到卓越”的更大进步。

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,承袭八代E级轿车的优势与荣耀,专为中国商务精英量身打造,秉承并发扬了梅赛德斯-奔驰

各项尖端领先科技,包含整体式安全理念(PRO-SAFE™)中的预防性安全系统(PRE-SAFE®),可在车辆面临失控之初即激活一系列预防措施,为可能来临的事故做好全面的乘员安全保护。该车独具驾驶员膝部安全气囊,为驾驶者提供超乎想象的安全保护。全新CGI缸内直喷涡轮增压发动机,大幅提升功率和扭矩,同时降低油耗和噪音,高效低耗,绿色环保。

从优秀到卓越

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn; 全天候道路救援电话:400-650-4688

125年!汽车发明者

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.