

加强版客服护航春节 本土彩企便民服务受好评

彩电的售后服务问题,往往让选购彩电的市民很是困扰。而对国内外彩电品牌而言,则是幸福的“烦恼”。伴随彩电销售量猛增,客服话务量和服务量也双重飙升。以创维为代表的本土彩电企业,今年采取了多重措施,强化升级了售后客服体系,以服务制胜赢得顾客欢心。

客服呼叫中心负责人说,春节前后是每年彩电旺销的高峰时段之一,由于彩电销量放大,安装调试服务赶不上销售步伐,恰逢假期,大部分客服与维修人员都不在工作岗位,因此彩电企业享受热销的同时,也面临服务难题,业内对这种局面大多心有余而力不足,只能被动应付。

春节期间,创维服务体系中共3000名工程师坚守在全国各服务网点,以保证用户信息及时受理。创维还在全国各个服务网点投放了200多台备用机,以缓解顾客燃眉之急。据统计,春节期间,创维售后服务体系共成功受理21万多条用户需求,及时热忱的服务受到消费者的广泛好评。

创维服务总监塞永彪表示:“尽管春节假期比较特殊,我们也不能以春节是‘假期’来给自己寻找懈怠消费者的

“银联在线”真给力

缴费还款赢大奖

中国银联互联网商务门户网站“银联在线”(www.chinapay.com)自上线以来注册用户迅速增长,特别是公共事业缴费和信用卡还款两项业务深受广大网民喜爱和信赖。

目前,公共事业缴费服务已经覆盖全国大部分城市,用户可通过“银联在线”轻松完成水、电、燃气、手机、固话和宽带等公共事业费缴纳,也可为生活在异地城市的亲人在线代缴。“银联在线”既为用户节省银行排队的时间和精力,让用户体验到银联互联网支付的安全、便捷和高效,又能传递温暖亲情。新春之时,“银联在线”力推“金兔报春,缴费有礼”促销活动,丰厚的奖品被很多网民流传为年底最给力的抽奖活动。即日起至3月5日,体验公共事业缴费业务就能参加抽奖,大奖价值4999元人民币,还有价值1000、500、50、10元等5级奖品。另外,将发布“缴费达人排行榜”,累计缴费金额排名前五的用户,更有豪礼相送。

“银联在线”的信用卡跨行还款业务也广受欢迎。用户绑定银联借记卡就可为同名信用卡还款,无需银行柜面或ATM还款,免去了持卡人在银行网点间劳累奔波;无须开通网银,还能免除跨行手续费。“银联在线”目前还在推广的营销活动有:在网上新注册的信用卡用户,只要通过卡绑定后成功还款一次,不但能得到现金奖励,更有机会赢取iPhone 4和iPad等大奖。一些体验过“银联在线”的用户表示,“银联在线”的各项服务,操作方便快捷、安全可靠,还经常有抽奖活动,是生活的好帮手、好朋友。

“银联在线”网站功能非常丰富,除了便民缴费和信用卡还款业务,还有跨行转账、账单号支付、机票预订、基金理财、商城购物、跨境购物等多种强大的服务功能。2011年,“银联在线”将继续倾力为全国广大的银联卡持卡人提供安全、便捷、高效的网上支付服务。

2011年视频应用浪潮将席卷中国互联网

2011年,视频行业的全新时代到来。乐视、酷6、优酷已经上市;土豆、PPS等即将上市的呐喊声不断;门户网站视频产业加大投入步伐;企业、机构、公共场所对视频的需求不断增加,CC视频的市场也渐渐增大……

视频运营寻新模式

与小规模视频网站相比,已上市的酷6、优酷,有充裕资金加大投入,寻找途径避开视频网站同质化竞争,并拉大与其他视频网站的距离。他们将在视频领域细分,以版权购买或是自制剧、网友分享模式等方式竞争。2011年,搜狐视频将投入上亿资金购买版权,构建网络视频内容与营销联动的新平台。去年年底,曹国伟就曾表示,2011年第一季度,新浪在视频业务仍会重点布局内容,投入更多的资金往购买正版资源,并以娱乐、新闻类视频将成重点内容。

垂直行业更重视视频应用

2011年,各种专业机构、组织或商业场所开始加大各自的网络视频战略。从传播效果上来说,视频比文字、图片更直观。在未来,将有越来越多的互联网内容提供商开始应用视频元素,也将有更多的广告主开始将预算投向视频

华录文化积极探索视频行业“综合娱乐的深化”

央企华录文化进军视频行业后,近日又有新动作。与橙天嘉禾已正式结为战略合作伙伴,就影片制作、出品、版权、衍生品等诸多方面达成了深度合作,联合出品的贺岁喜剧《绑架冰激凌》已登陆全国各地院线,并已表现出不俗的票房。《绑架冰激凌》不仅会在华录文化旗下新一代视频网络华录网上首轮播出,而且作为一家主打“综合娱乐”的视频网站,影片花絮观看、衍生品购买等全新的娱乐体验也都将在华录网上进行独家呈现。积极的参与到视频产业链的上游——与影视剧出品方的合作上,华录文化更早的意识到了拥有上游资源的优势和先机,并及早的采取了行动。

赶集网站春节热词——“酒后代驾”

“春节大家在一起吃个饭,图的就是热闹。如果没酒就觉得情没到,气氛不够,总之不尽兴。其实找个代驾问题就解决了,保证把大家安全送回家。”今年春节,伴随着热闹的酒宴,“代驾”的曝光率大大增加。赶集网上,大家发现租车公司及个人的代驾贴最近多出了很多。数据显示,春节期间赶集网北京站代驾频道发帖量同比去年增加近200%,比春节前半月也有50%的增长,点击量的增长也非常明显。

“发帖量与点击量的增加是买卖双方的共同需求促成的。”赶集网工作人员表示,酒后驾车严打是前提,节日聚会增多则为酒后代驾带来大量需求,此外,自身安全意识的提高,人们逐渐开始接受代驾服务。春节代驾“小旺季”让一些代驾公司的业务成倍增长。而一些春节赋闲的司机也是捞到了一笔不小的外快,即为别人提供帮助也为自己增加收

入多份生活经历。理由,真正把消费者利益放在首位的企业,都会全力以赴做好售后服务工作。消费者选购你的产品,是对品牌的信任和青睐,我们要以优质周到的服务回馈顾客。”在彩电市场产品、技术趋于同质化的今天,包括创维在内的多家彩电品牌,都在售后服务方面卯足功夫。其中作为国内彩电领导品牌的创维最近在售后客服方面举措连连。

去年底在深圳创维工业园扩建的呼叫中心已正式启用,该中心坐席扩充至500多个,日均接入能力达3万条,是目前国内彩电行业规模最大,最为现代化的呼叫中心之一,还率先在国内实现短信报装维修满足顾客的售后服务需求。创维用户服务部总监塞永彪表示:“为与互联网时代实现对接,创维售后服务官方网站www.95105555.cn也于今年1月份完成改版升级,并正式上线运行。”家电资深人士对此评价道:“在LED转型战略下,创维实现服务工作由后台走向前台、全面推进服务营销的重大举措。在售后服务要求日趋提升的彩电市场,创维及二连三的动作,彰显其作为中国彩电行业领导品牌的高度责任感。”

广告,中国在线视频的黄金发展期将很快到来。

视频技术提供商有望崛起

之前人们更乐于将视线放在视频运营商的身上,但是随着市场的需求不断增加,网络视频应用属性随着整个网络环境的提升以及用户需求涌现而被逐步普及和重视。早在2005年成立的CC视频,一直默默为中国超过12万家互联网站提供在线视频技术服务。CC视频公司称,自己的客户有中青在线、天涯社区、中国政法大学、民生银行等涉及媒体、网络、教育、企业界的不同领域。2011年,CC视频对于市场的期许很大。易观国际(Analysys International)预测2011年后,应用属性将逐步替代媒体属性加速网络视频发展。网络视频的本质是以流媒体方式展现丰富的内容,在广泛吸引用户注意力后贩卖媒体价值是网络视频的一种属性,同时视频本身作为与文字、图片并行的表达形式,其属性也随着整个网络环境的提升及用户需求的涌现而被普及和重视。分析师唐亦之预测,2011年互联网其他领域与视频网站的合作与交融会越来越多,给予部分专注提供网络视频技术服务提供商以崛起机会。

作为业内知名影视出品公司华录百纳的母公司,华录文化在电视剧方面的优势自然是不言而喻的。现在华录文化与橙天嘉禾已达成重要的战略合作伙伴,将有更多以双方合作为背景的影片呈现给广大观众。电视剧+电影的双管齐下,华录文化已经展示出业内独有的综合优势。业内人士分析,视频网站擅长的是版权的推广与二次开发,影视出品方擅长的是影视剧的拍摄与推广,这种视频网站与出品方合作的模式,是将双方的优势发挥至最大化,寻求性价比最高的一种模式,可以说是一种借力双赢。华录文化的这种尝试对于视频行业和影视行业来说都提供了一种新的赢利模式,或许将成为视频行业发展的方向。

入多份生活经历。

据了解,除北京之外,河南、天津等地今年春节也出现了代驾热现象。社会各界对此现象给予了充分的肯定。代驾既能减少酒后驾车的安全隐患,也能让一些赋闲的司机找到归属感。业内人士指出,“代驾热的出现将加快代驾在民间的普及,是一种进步现象。”然而,也有市民反应,代驾服务作为新兴职业,准入门槛低、从业人员素质也是参差不齐,在找代驾时难免会有这样那样的顾虑。对此业内人士指出,大家在需要代驾时可以通过直接给汽车俱乐部打电话、在分类信息网站查找相应信息,请酒店服务人员帮忙等多种途径尽量寻找有资质并签订相关协议的代驾人员。同时也希望这个新兴行业能进一步规范管理,使大家享受到喝酒无忧、代驾无虑的乐趣。

雅韵平板主打 粤系太阳能产业强势崛起

“十二五”期间,我国将投资4万亿重点支持新能源、节能环保等9个行业的发展,广东省也将大力培养太阳能产业。在此背景下,服务于广州亚运会太阳能热水器工程项目的五星太阳能“雅韵”系列产品正式揭开神秘面纱,走向普通消费者。“雅韵”与“亚运”谐音,以“低碳·环保·绿色”为主旋律的广州亚运会太阳能热利用工程是国内迄今为止最有影响力的国产平板太阳能热水工程之一。“雅韵”系列作为五星太阳能的尖端产品系列,以更安全、更可靠、能够更好地与建筑完美结合、寿命更长等特有优势,使太阳能大步跨入“安全可靠”新时代。

我国太阳能光热行业发展迅猛,形成了环渤海、长三角、珠三角三大太阳能产业集群三足鼎立的局面。与长三角和环渤海的真空管光热产业不同的是,五星对平板的技术革命,为珠三角区域光热产业发展找到了差异化定位。并进一步拉动广东太阳能集群式发展,使珠三角的太阳能光热产业优势更加凸显。

积极推进移动互联网 阿尔卡特Android手机呼之欲出

TCL通讯近日宣布,2010年手机及配件全球销售3620万台,同比增长1.25倍,第四季销售至1250万台,同比跃升83%,比并购阿尔卡特手机业务之前的销量翻了一番。并透露其阿尔卡特品牌国内首款Android平台手机年内上市。阿尔卡特2011年将加大开发高性价比智能手机,推出更多新型娱乐社交型的互联网手机,布局UMTS等3G制式。

智能手机风潮 引阿尔卡特Android手机腾空出世

在去年西班牙巴塞罗那全球通讯盛会上,阿尔卡特展示了首款Android系统手机,获市场积极反馈。其在国内的首部智能手机OT-906则采用Android Froyo 2.2系统,并应用大量创新技术,预计今年上半年面世。TCL通讯副总裁肖锋表示,智能手机将成为阿尔卡特的战略产品之一,并将保持对操作系统的二次开发,融入自身的创新性和差异化技术等独特品牌基因。

网购模式获成功 高性价比智能机有望再创新高

2010年,阿尔卡特加入淘宝商城团购大战,并创造了手机业惊人销售记录:单款手机单店销售突破万台,成为国内手机市场的重磅新闻。阿尔卡特能否携Android系统和电子商务模式再创辉煌,让我们拭目以待。

“软硬”兼修 天语手机布局2011

2011年无疑是中国3G发展的智能应用年。越来越多的用户开始摆脱PC的限制,走进WEB3.0的移动互联网时代。尤其今年微博的迅速兴起,更是迅速点燃了移动互联网市场的热度,而与此同步的,智能手机快速升温。

“目前天语在主流智能手机市场上和高通、NVIDIA等行业巨头开展合作,同时还保持了对一些新锐平台的关注,以便推出更丰富与多样的产品。”天语手机副总裁王诚峰在CES 2011全球消费电子大展中,阐述了天语手机软硬兼修的“3G+智能平台”的集成应用新战略。回顾天语手机去年中的表现,无论是在3G市场的销售业绩,还是对于运营商渠道与社会化渠道的强势整合,以及在智能手机研发方面的进展,都显示出一个本土手机品牌对于未来的前瞻与信心。

不难看出,经过数年的发展,天语手机的历次转型都为其开启一个全新的时代。2009年进军3G市场,2010年进行渠道整合,而在2010年年底,多款Android手机也已经蓄势待发。作为智能手机中非常重要的一环——操作系统,天语手机荣秀丽也多次在各种场合表示:“天语是一个开放的公司,我们欢迎各种可能性。从目前的角度来看,重点还是放在Android系统上,跟上Android的最新版本,同时做一些用户体验优化。”据了解,天语手机在2010年第四季度上市的首款Android手机销售喜人,而在2011年的第一季度,还将推出5款左右Android智能手机。“不做智能手机,就没有未来。”天语手机总裁荣秀丽如是说。



你好万维网给力中小企业建网服务

随着工信部“十二五”发展规划即将落地,中国的中小企业在2011年将迎来一个实现飞跃的全新发展空间,企业的建站和推广需求也被激发。日前,为迎合这一需求趋势,国内知名互联网服务商—你好万维网(www.ni-hao.cn)率先完成了对主机系列产品的完善和升级,在2011年将主打六大类型几十款主机产品,其中包括以性价比见长的经典感恩套餐、自由选择稳定高速的双线机房主机、网店小老板专用的网店主机、独立主机品质虚拟主机价格的VPS服务。虚拟主机业务组合各具特色,面向不同的需求用户提供精准的定位和契合的服务。